

**Compte- rendu de la rencontre des acteurs de la communication du doyenné le
vddi 30 août 2019**

Problématique à l'ordre du jour :

Une fois posée la cartographie Communication du doyenné (cf : doc-1 en annexe):

On peut s'interroger sur : Voulons- nous travailler ensemble ? a t- on qqe chose à se dire ? Pourquoi se connaître ? quelles passerelles entre nous ?

En préambule :

Proposition de Patricia Jahan de se remémorer l'intervention de Marie Schokaert, responsable communication du diocèse de Lille, à la rentrée du doyenné 2014.

Nous avons retenu en fil conducteur de notre réunion un extrait de cette intervention : [...]Nous avons la mission de témoigner de ce que l'Évangile fait grandir de beau et de bon dans nos vies.

Compte- rendu :

Après un temps de prière, nous avons fait un tour de table où chacun a présenté son média.

- ✓ *Focus sur les 2 « petits nouveaux », Françoise et Paulette présentent Couleur Catho _ Mateï présente le film « témoin » de l'antenne de théologie, la page facebook, la page web sur Cathocambrai.*
- ✓ *Focus sur les difficultés d'équipe : Pour Caméra, J-Luc informe que des secteurs géographiques pourraient ne plus être assurés si l'on ne recherche pas activement de nouveaux diffuseurs . Pour les sites comme pour les journaux paroissiaux, il faut rechercher constamment des personnes capables d'écrire des articles ou d'apporter un témoignage.*
- ✓ *Focus sur des singularités : Caméra et Couleur Catho sont des journaux paroissiaux mais « tous publics, toutes boites » : on peut ne pas fréquenter de communauté paroissiale et être intéressé de recevoir cette « gazette ». Les BIP et Feuilles de paroisses sont des « fiches pratiques » tournées vers des destinataires ciblés, les paroissiens et acteurs de nos paroisses.*

- ✓ *Focus sur des joies* : Travailler en équipe _ La proximité de nos journaux de paroisse, ie : les lecteurs retrouvent les témoignages de leurs voisins, commerçants ou autres visages locaux_ JLuc nous partage une phrase de Francis Bar « Caméra c'est l'évangile dans la rue »
- ✓ *Une Annonce*, la création d'un média du doyenné en question... interrogation soumise à l'avis du conseil de doyenné
- ✓ *Des réactions*, Encore !? un de plus ? pourquoi ? Pour qui ? quel objectif ? Qu'apporterait- il de plus qu'on ne trouve déjà dans nos médias de proximité ? Caméra propose déjà des espaces dédiés au doyenné/ diocèse dans les pages « Horizons »...

Perçu comme une surenchère qui décourage des équipes de rédaction qui peinent déjà à trouver des ressources (cf : plus haut). Exemple d'un tout jeune « format » « Couleur Catho » qui est le fruit d'une consultation EAP St Eloi (à l'époque les équipes « Caméra St Eloi et St Bernard» déclinant+ le budget alloué au journal n'était plus acceptable= il a été décidé par l'EAP sollicitée à l'aide par Yves Durlin de cesser sa diffusion. Mais l'engagement envers Bayard a contraint à se tourner vers une autre proposition, c'est ainsi que le format Couleur Catho est né) et qui voit avec défiance cette nouvelle proposition. En effet, les paroissiens de St Eloi et St Bernard n'ont pas encore accepté la nouveauté de Couleur Catho, que déjà l'arrivée d'un nouveau média viendrait réduire leurs espoirs d'amélioration et d'adaptation.

On a envie de :

- (1) Réfléchir à l'appel des bénévoles pour rejoindre nos équipes de rédaction ou de distribution, des idées ont surgit comme créer un Marketplace sur le site du doyenné ou sur une page Fbk du doyenné
- (2) Créer une rubrique « courrier des lecteurs » sur le site du doyenné ou dans nos journaux de paroisse
- (3) Conserver la Proximité avec nos vies de quartier
- (4) Réfléchir à la réalisation d'un média qui ne menace pas les équipes déjà en route comme une chaîne You tube sur laquelle, toutes assos (scouts, inter religieux, réseau laudato si', etc ...) pourraient diffuser leurs propres annonces et reportages. Apolline et Matei confirment la faisabilité technique d'un tel projet à condition de mettre en place une équipe de modérateurs.

(5) *D'être entendus par le conseil de doyenné quand la question d'un nouveau média sera à l'ordre du jour.*

✓ *Conclusion : La question « avez- vous eu l'impression de perdre votre temps à cette réunion ? » a été posée, nul n'a répondu Oui.*

A la question « Doit- on se revoir, le souhaitez- vous ? », tous ont répondu oui, après que le conseil de doyenné aura avancé au sujet de la pertinence d'un nouveau média. Je dois tenir informé notre commission de l'avancement de ce sujet puis nous fixerons la date d'une nouvelle commission.

Écrit et diffusé le 23 sept- 2019 par Noëline