

Archevêché de Cambrai - mercredi 10 octobre 2018



Les médias numériques du Diocèse

SOMMAIRE

Les médias numériques du diocèse	4
1 – Notre site : Cathocambrai.com	5
2- Notre page Facebook : Diocèse de Cambrai-59	7
3- Notre compte Twitter : @Diocesedecambrai	9
4- Notre Newsletter : Notre lettre d’information diocésaine	11
Le lancement de Cathocambrai.com en responsive	12
Quelques Visuels de la nouvelle version	13
Contacts	14



LES MEDIAS NUMERIQUES DU DIOCESE

Le diocèse de Cambrai a choisi d'être présent sur le web il y a 16 ans déjà avec l'inauguration de notre site web en mai 2002 par Mgr François Garnier.

Les réseaux sociaux sont entrés dans la danse dès avril 2013 avec la création de la page Facebook puis moins d'un an plus tard en janvier 2014 du profil Twitter.

Au cours de ses 16 ans de présence sur la toile, notre site à évoluer : 5 versions différentes avant d'arriver à l'actuelle et le passage en responsive qui sera la 7e version de cathocambrai.com.

Une évolution pour être en adéquation avec le monde actuel, pour aller à la rencontre des internautes qui désirent être informés de notre actualité, notre agenda et de ce qui se vit au niveau diocésain et paroissial.



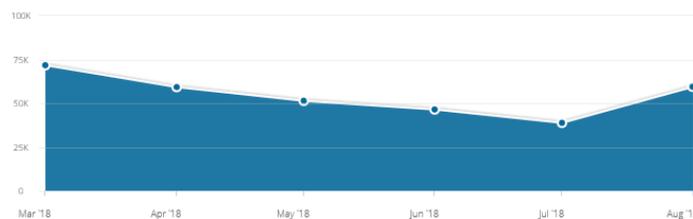
1 – NOTRE SITE : CATHOCAMBRAI.COM

Cathocambrai.com en quelques chiffres :

- 16 ans depuis son lancement en 2002
- 180 contributeurs actifs environ, majoritairement bénévoles
- 5 400 pages et 500 liens en ligne
- 59 390 Visites sur les 6 derniers mois

Visites totales [ⓘ]

Sur ordinateurs et mobiles au cours des 6 derniers mois



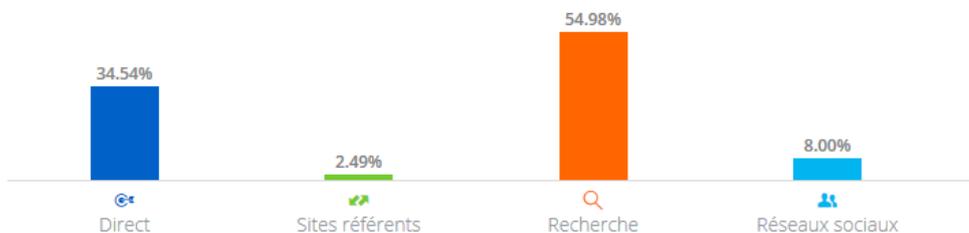
Engagement

Visites totales	59.39K ▲ 53.05%
Durée moyenne d'u...	00:02:58
Pages par visite	3.38
Taux de rebond	51.15%

- 34.54 % de notre trafic arrive directement sur notre site
8 % du trafic provient des réseaux sociaux (88.29 % de Facebook et 11.71 % de Twitter)
54.98 % de notre trafic provient des moteurs de recherche

Sources du trafic [ⓘ]

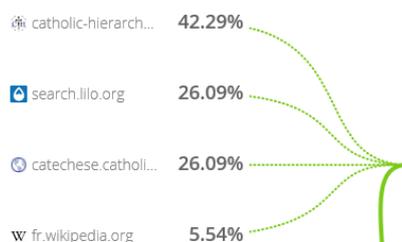
Sur ordinateur



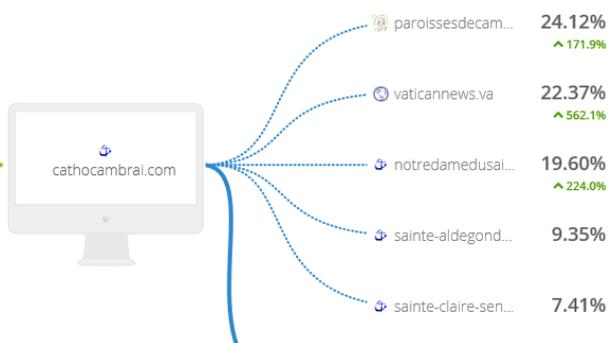
- Le top 5 des mots-clés utilisés pour accéder à Cathocambrai.com :
Cathocambrai 20.93 %
Paroisse valenciennes 7.25 %
Diocèse de Cambrai 6.54 %
Catho cambrai 4.83 %
Catho cambrai pèlerinage 4.83%

- 2.49 % du trafic provient de liens externes

Top des sites internet référents : ①



Top des sites de destination: ①



- Une centaine de sous-domaines et une forte visibilité pour l'actualité diocésaine : page d'accueil, espace de l'Archevêque et la bibliothèque photo/vidéos/fichiers (média.cathocambrai.com)

cathocambrai.com	26.72%
mgr-garnier.cathocambrai.com	13.83%
media.cathocambrai.com	11.98%
ste-barbe.cathocambrai.com	5.37%
jeunes.cathocambrai.com	4.43%

2- NOTRE PAGE FACEBOOK : DIOCESE DE CAMBRAI-59

- Créée en avril 2013, elle catégorise actuellement 2 036 J'aime et 2 075 abonnés
- Avec une portée de publication qui oscille entre 300 et 2k20 voir 3k pour les grands événements diocésains.



- Un bon taux de réaction (*J'aime, j'adore, Wouah, Haha, Triste, Grr*)



- Et de partages



- Un nombre d’abonnés en hausse et une population mixte avec une plus forte présence féminine.
- Une page qui reflète la diversité de la vie du diocèse. Elle est le relais de l’actualité diocésaine mais aussi de celle de paroisses, des services, des mouvements, ... Elle permet à tout un chacun de se tenir informé de ce qui se fait et se vit dans le diocèse.
- Avec cette présence sur le réseau social le plus multigénérationnel¹ de France, le diocèse de Cambrai va à la rencontre de ses membres, il les informe en temps réel de son actualité et joue le jeu du partage. Les internautes sont de plus en plus nombreux à s’informer prioritairement via les réseaux sociaux, il est donc primordial d’y être présent.

¹ On compte en 2018, 38 millions d’utilisateurs actifs mensuels de Facebook (+6% par rapport à janvier 2017), soit 67% des internautes français.

51% des profils sont féminins et 49% masculins

Les 25-34 ans sont plus de 9,8 millions à utiliser Facebook

Les 18-24 ans et 34-44 sont quant à eux respectivement 7,4 millions

3- NOTRE COMPTE TWITTER : @DIOCESEDECAMBRAI

- 1 898 abonnés
- Profil créé en janvier 2014
- Environ 15 tweets par mois
- 665 visites de profil par mois en moyenne
- 15 mentions par mois en moyenne
- 4 retweets par jour et 4 « j'aime » par jour en moyenne
- Un affichage des tweets efficace pour les informations à portée diocésaine

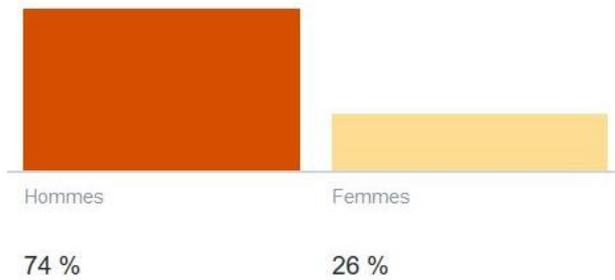
Vos Tweets ont obtenu **73.5K impressions** sur cette période de **61 jours**.



Statistiques d'août et septembre

- Une audience majoritairement masculine

Sexe



- Et des lecteurs majoritairement français mais pas seulement

Langues



4- NOTRE NEWSLETTER : NOTRE LETTRE D'INFORMATION DIOCESAINE

- 1^{er} envoi le 20 novembre 2014, nous en sommes aujourd'hui à la 43ème newsletter
- Mensuelle (11 envois par an avec pause au mois de juillet)
- 1 100 abonnés
- Objectif : tenir informé de l'actualité du diocèse et mettre en avant certains points de l'agenda
- En moyenne pour 1 000 envois, il y a 250 clics sur les liens intégrés à la newsletter soit 25 % de rebond vers des articles de cathocambrai.com.
- À cette newsletter grand public s'ajoute l'envoi régulier d'e-mailing aux administrateurs et contributeurs du site pour les tenir informés du planning de formation qui leur est proposé et leur donner des outils pratiques pour contribuer au site.

Remarque : Quelques paroisses, mouvements et services envoient leur propre newsletter.



LE LANCEMENT DE CATHOCAMBRAI.COM EN RESPONSIVE

- **Pourquoi une version responsive ?**

Entre 2013 et 2017, le nombre de consultations de notre site via supports mobiles est passé de 65 000 visites à 196 500 visites soit une augmentation de 202 %. Il était donc impératif de nous adapter aux contraintes actuelles et de prendre le virage du responsive.

- **Comment avons-nous procédé ?**

Depuis 2017, nous avons engagé une réflexion profonde pour faire évoluer le site et lui permettre de s'adapter aux besoins des lecteurs. Nous avons donc collaboré étroitement avec notre partenaire de toujours [Keeo](#) qui assure la création et l'hébergement du site depuis ses origines.

Plus d'un an de travail et de réflexion pour permettre une transition en douceur, surtout pour nos administrateurs et contributeurs. L'objectif est simple : permettre à tout un chacun de pouvoir consulter notre site quelque soit le support utilisé et sans compliquer l'administration du site.

Depuis le 31 août 2018, les administrateurs peuvent voir en avant-première leur espace en version responsive. Un moyen de leur permettre d'appréhender calmement le changement de version qui deviendra effectif lors de la soirée de lancement le mercredi 17 octobre.

Depuis le 31 août des sessions de formation ont permis aux administrateurs et contributeurs de prendre en main la présentation de leur page d'accueil.

- **Et maintenant ?**

La ligne graphique du site date de juin 2013. Après 6 ans, le passage en responsive impliquera également l'évolution de la ligne graphique.

Sur la page d'accueil du site, on retrouvera une Une composée de sept éléments : l'actualité principale, trois autres actualités et trois événements importants de l'agenda. La parole de l'Évêque sera mise en avant et l'agenda deviendra aussi plus visible.

Les espaces des paroisses, des services et des mouvements prendront la même ligne graphique.

QUELQUES VISUELS DE LA NOUVELLE VERSION

La Home Page du diocèse
www.cathocambrai.com

The screenshot shows the homepage of the Diocese of Cambrai. At the top, there is a navigation bar with categories like 'DIOCESE', 'PAROISSES', 'PRIER', 'SE FORMER', 'SERVIR', 'ETAPES DE LA VIE', 'ENFANTS & JEUNES'. The main content area features several news items with images and titles, such as 'Jubilé : Collège des Grands Anglais à Douai' and 'Mgr Vincent Dollmann, archevêque de Cambrai'. There is also a 'Publications' section and a 'Derniers articles publiés' section at the bottom, which lists recent articles with dates and titles.

La Home Page d'une paroisse
<https://steloι.cathocambrai.com>

The screenshot shows the homepage for the parish of Saint-Eloi de Valenciennes. It features a prominent 'Bienvenue à la paroisse Saint Eloi de la Rhénelle !' message. Below this, there are sections for 'Actualités' with photos of people, a 'Calendrier des MESSES' for October 2018, and a 'CLOCHERS' section displaying photos of various churches in the area, such as 'Aulroy Centre - St Martin' and 'La Briquette - St Pierre'.



Service Communication du Diocèse de Cambrai

communication@cathocambrai.com

Maison du Diocèse

174 Rue Léopold Dussart, 59590 Raismes

CONTACTS

Secrétariat de Mgr Vincent Dollmann, Archevêque de Cambrai

Mme Amélia Cafede

Téléphone : 03 27 81 98 43

E-mail : secretariat.monseigneur@nordnet.fr

Adresse postale : Archevêché de Cambrai
11 rue du Grand séminaire
CS 80 149
59403 CAMBRAI CEDEX

Service communication :

Père Marc Beaumont,

Téléphone : 06 81 49 82 00

E-mail : communication@cathocambrai.com

Mme Guisnet Euphémie,

Téléphone : 07 57 17 88 96

E-mail : service-communication@cathocambrai.com

Site : <https://www.cathocambrai.com/>

Facebook : Diocèse de Cambrai

Twitter : [@Diocesecambrai](https://twitter.com/Diocesecambrai)