

Ça s'est passé le 6 février 2018 à Raismes !

Rencontre des responsables du Denier de l'Église

C'est maintenant une habitude : la rencontre se passe sur une journée entière et cette année encore ce fut une bonne journée, à la grande satisfaction des participants, fidèles et nombreux.

Malheureusement, on a déploré l'absence de Catherine Brière, retenue au fond de son lit par une mauvaise bronchite. Nicolas Fourest, notre économiste diocésain, Hélène Jacquemard, Michel Pollet, le Père Xavier Bris, Fernand Dervaux, Eric Bessot et François Mayaux ont fait de leur mieux pour essayer de compenser cette absence et on peut dire qu'avec l'aide de l'Esprit-Saint, ils ont réussi !....

L'accueil

Après la signature de la feuille de présence, sous la houlette de plusieurs bénévoles- qu'ils soient remerciés chaleureusement pour leur aide- le petit café, les petits mots aux uns et aux autres, Nicolas a accueilli les nombreux délégués, les délégués-adjoints et les responsables de clochers et salué la présence des nouveaux : Mr Godart, Mr Gisbert, Mme Lecot, Mme Brabant, Mr Valckenaer, Il a remercié tous ces bénévoles qui ont accepté de s'engager dans cette mission vitale pour notre diocèse ainsi qu'un très grand merci à Mme Mériaux, Mme Carpentier et Mme Dupuis qui ont arrêté après avoir œuvré pendant plusieurs années.

L'Eucharistie

C'est le Père Xavier Bris, vicaire général, assisté de Mgr Denis Lecompte, qui a présidé cette eucharistie et qui a assuré la prédication. Les chants ont été animés cette année encore par Eric Bessot, animateur en pastorale à Saint Jean de Douai. Eric nous a fait chanter tout au long de la journée : il nous a appris le chant « un ami pour inventer la route ».

Intervention de Marc Peyret, consultant formateur dans le domaine de la communication orale et professionnelle

Une intervention « *Communiquer – Convaincre - pour promouvoir le don* »

- En introduction, une petite devinette pour constater l'influence des minorités actives
- Communiquer : influence ou manipulation
- Les principes de la persuasion
- Les techniques de la persuasion
- L'assertivité, une compétence essentielle
- En synthèse : les techniques d'influence. Ecouter – Questionner – Relancer – Reformuler – Dialoguer – S'affirmer – Convaincre –
- Les techniques de mobilisation
- Ateliers d'échanges et propositions

Cette intervention très interactive a beaucoup plu et il est probable que les participants en retireront des fruits pour convaincre et persuader sans « manipulation » !

Le repas

Les échanges se sont poursuivis durant le repas dans la grande salle de restaurant. Merci au personnel de la restauration pour l'excellent repas et l'amabilité pour un service impeccable !

La Communauté Palavra Viva

En « entrée en matière » du travail de l'après-midi, la Communauté Palavra Viva s'est présentée à notre assemblée. En quelques mots Elma et Rosanna nous ont dit qui elles étaient, en quoi consistait leur mission dans cette maison du diocèse. Elles sont cinq consacrées, venues du Brésil et forment la Maison Notre Dame du Bon Accueil à Raismes. Leur mission : la première, accueillir, sourire et prier à la maison du diocèse ; la seconde, assurer des missions dans le diocèse auprès des paroisses, des aumôneries, des établissements catholiques. Elles ont terminé cette présentation par des chants qui nous ont réjoui le cœur !

Bilan de la campagne 2017

- *2 112 779 € collectés – 14305 donateurs
- *une collecte en baisse de 1.4 %
- *un nombre de donateurs en baisse de 7.2 %
- *une baisse de la collecte ISF : - 11.5 %
- *une stabilité des prélèvements automatique : 27.8 % de la collecte - + 0.65 % - 2 014 donateurs (-37 donateurs)
- une collecte en ligne en forte croissance : + 18.2 %

Remarques : Un environnement difficile pour la collecte : le nombre de personnes déclarant soutenir une association a reculé de 4.2 % et le montant des dons stagne.

Une constatation grave : la baisse importante du nombre de donateurs

Des explications ? Plutôt des hypothèses : - les rumeurs autour de la réforme de l'ISF – de moins en moins de ménages modestes imposés – un environnement économique et politique morose...

Dans ce contexte, la mobilisation de tous sera plus essentielle que jamais. Notre force, c'est ensemble : les actions de communication faites par l'association et surtout votre présence de proximité dans votre quartier, votre village.

La campagne 2018

Le lancement a été présenté par François Mayaux, de l'agence Altériade.

- L'enveloppe contenant le tract qui sera distribué par les messagers-collecteurs dans tous les foyers.
 - Des affiches- pantalons pour accrocher sur les piliers de l'église, bien visibles.
 - Les supports de communication de la paroisse (articles : feuille de messe, journal paroissial, site internet)
 - Profiter des célébrations de baptêmes, de mariages pour sensibiliser les familles au don du Denier en donnant par exemple un dépliant « le saviez-vous ? »
 - Un outil remarquable pour télécharger facilement les documents et les outils pour vous aider au cours de la campagne : (Google) [www. Cambrai.outilsdenier.fr](http://www.Cambrai.outilsdenier.fr)
- ☞ Pour les personnes concernées, il y aura très bientôt des dépliants dans les églises sur la réforme de l'ISF.

NOUVEAUTE 2018 ! PRESENTATION D'UN ROLL UP

Un roll up est un panneau qui informe sur les ressources de l'Eglise : la quête, le casuel, les offrandes de messe, le denier...

Il est léger, facilement transportable, il peut être installé dans différents endroits de l'église mais il peut aussi servir de support pour certaines réunions. On peut le garder plusieurs années.

Il sera exposé à la maison du diocèse à partir du 23 mars.

Si vous le souhaitez, vous pouvez le commander à l'Association diocésaine : 06 47 39 58 04

Encore un très grand merci à chacun, belle campagne 2018...ne lâchons rien !

Fin de la journée : chaque responsable de paroisse est reparti avec le matériel nécessaire à la campagne 2018, enveloppes, affiches, présentoirs.