

# LE DOUBLE IMPACT DU JEAN « MADE IN MAQUILAS\* »



LE DOUBLE IMPACT DU JEAN  
« MADE IN MAQUILAS\* »

# QUI GAGNE QUOI SUR LE PRIX D'UN JEAN ?

45 %  
Marge du détaillant  
(magasin)



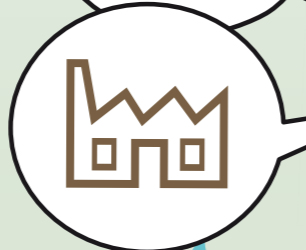
40 %  
Marge de la marque  
(publicité comprise)



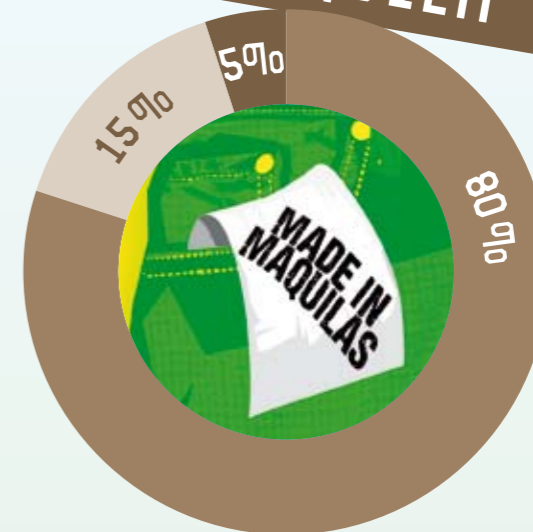
5 %  
Coût du transport (depuis  
la maquila\* jusqu'au magasin)



10 %  
Coût de production total  
(à la sortie de la maquila\*)



## LES COÛTS EN MAQUILA\*



80 % Matières premières importées

15 % Salaires

5 % Autres frais (électricité, eau...)

Source: Los estándares laborales y el paso a la fuerza de trabajo en las maquilas. Transito Gomez Estrada. Nicaragua, 2004.

\* Les maquilas, très nombreuses au Nicaragua, sont des usines qui ne paient ni taxes, ni impôts. Elles produisent pour des marques et des chaînes de magasins des pays du Nord.

= 1,5 %

C'est la part du salaire des ouvriers de la maquila\* dans le prix de vente du jean en magasin.

