

# LE CAMBRESIS

## *Un patrimoine, une Histoire....*

**Dès le début de l'époque romaine**, Cambrai devient une étape essentielle sur la voie qui relie Amiens à Bavay. La ville de Cambrai hérite donc du rôle administratif et religieux de Bavay. La position de Bavay, fragilisée par l'avancée des barbares, incite les Nerviens à faire de Cambrai leur capitale au V<sup>ème</sup> siècle. Erigée en évêché au VI<sup>ème</sup> siècle, la cité connaît un grand essor, notamment sous l'épiscopat de Géry, qui fait construire une église qui deviendra Abbaye et lieu de pèlerinage. Dès lors, la ville se couvre d'édifices religieux : églises paroissiales, couvents et refuges d'abbayes. Aujourd'hui, de prestigieuses églises, entre baroque et classicisme, évoquent la richesse de cette cité épiscopale. L'histoire de Cambrai est celle d'une ville frontière théoriquement neutre, fortement convoitée par ses puissants voisins.

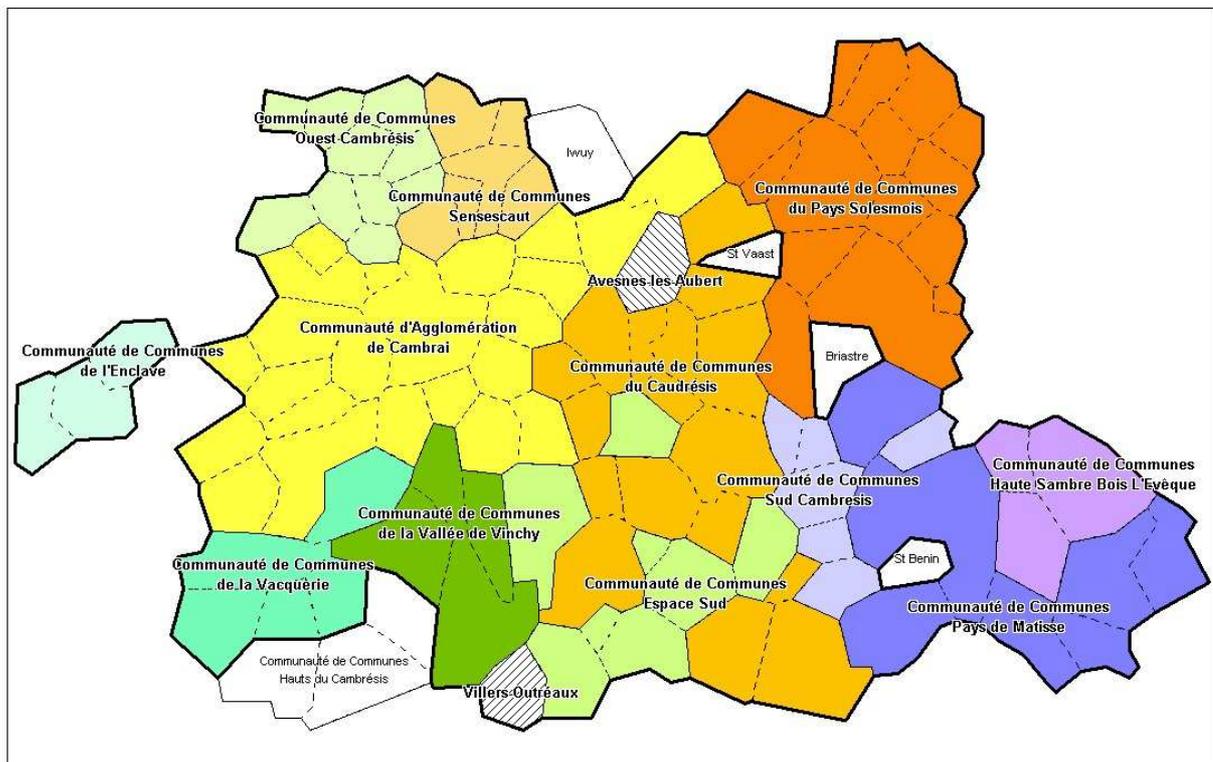
**Après avoir connu la prospérité sous le protectorat bourguignon (1439-1477)**, Cambrai subit guerres et invasions. Le Cambrésis est maintes fois dévasté par les armées qui n'ont pu conquérir la riche cité : guerre de Cent Ans, Armagnacs et Bourguignons, incursions françaises et espagnoles au XVI<sup>e</sup> siècle. Cambrai passe sous domination espagnole de 1595 à 1677, période de paix et de prospérité.

**Devenue française**, Cambrai est soumise à un siège autrichien sous la Révolution. Elle perd tous ses monuments religieux, vendus comme biens nationaux et démontés pierre par pierre. Après un siècle d'aménagements urbains, la ville change de visage. Le démantèlement aboutit à la destruction des remparts et à la construction des boulevards. La retraite des Allemands en 1918, juste avant l'Armistice, provoque l'incendie de tout le centre. Cambrai devient un immense chantier. La ville change de visage. Les bombardements alliés de 44 atteignent surtout les quartiers des deux gares. L'après-guerre sera une époque de dynamisme constructeur.

Les nombreuses invasions et destructions, son passé religieux confèrent au territoire du Cambrésis des richesses variées : architecture, paysages, savoir-faire, culture. Ses nombreuses richesses ont permis à la ville de Cambrai, d'être labellisée « Ville d'Art et d'Histoire » en 1992.

**Aujourd'hui** le Cambrésis a prouvé sa volonté de développement et d'organisation territoriale. Dans le domaine de l'intercommunalité, Cambrai a été un bel exemple national. En 1992, a été créée autour de la cité Martin et Martine, la première communauté de villes, devenue par la suite communauté d'agglomération.

Le Cambrésis a la particularité d'un découpage intercommunal très morcelé et dont la taille des structures est quatre fois moindre qu'au niveau régional. Cela se traduit par de nombreuses communautés de communes avec peu d'habitants.



Les Communes et les Intercommunalités du Pays du Cambrésis au 1er janvier 2006

Réalisation : PAYS DU CAMBRÉSIS - avril 2006

### Quelques chiffres clé

- Superficie : 89 263 ha
- Population totale de 158 845 habitants
- Densité moyenne de 146 hab. /km<sup>2</sup> (en région, 328 hab. /km<sup>2</sup>)
- 116 communes
- 1 Communauté d'Agglomération
- 13 Communautés de Communes
- 7 communes font partie du Parc Naturel Régional de l'Avesnois
- 2 SIVOM (regroupant 20 communes)
- 9 communes autonomes (regroupant une population de 27 222 habitants)
- 3 Projets de Territoire : Cambrai Vallée du Haut Escaut, Grand Caudrésis, Catésis.
- 1 territoire en évolution : le Nord Ouest Cambrésis

### **DONNEES GEOGRAPHIQUES**

Le Cambrésis offre une géographie originale de pays à forte vocation agricole dont les caractéristiques paysagères s'apparentent plus à la plaine picarde. Le paysage de champs ouverts est davantage voué à la grande culture.

Outre l'agriculture, le Cambrésis connaît une industrialisation différente des territoires voisins, longtemps dominée par le travail de la laine, du coton, du tulle et de la dentelle. Il

offre l'exemple d'une juxtaposition géographique de spécialisations héritées ou apparues à l'occasion d'initiatives ou de hasards historiques.

Le système de production est fondé sur une multitude de petites entreprises dans un cadre territorial spécifique. Ce cadre territorial se situe au cœur des grands axes de communication régionaux et européens.

### ***La Démographie***

La démographie du Cambrésis fait montre de deux tendances remarquables :

- Vieillissement de la population
- Recul démographique

### **Le vieillissement de la population**

Le vieillissement de la population tend à s'accroître au fil des années. De 1975 à 1999, la part des moins de 19 ans a diminué (26.2% en 99 contre 33% en 75) alors que la part des 60 ans et plus reste importante et tend à augmenter (20% en 1990, 21.7% en 1999). Ces tendances sont tempérées par le dynamisme économique récent que connaît le Cambrésis. Ce vieillissement de la population doit aussi amener les acteurs et élus locaux à s'interroger sur le développement de services inhérents à cette tendance démographique.

### **Tendance au recul démographique :**

L'évolution de la population est contrastée sur le Cambrésis. De 1982 à 1999, la population du Cambrésis est passée de 167 699 à 158 845 habitants

### ***Situation sociale***

Le Cambrésis connaît une situation sociale qui est dégradée par rapport aux moyennes nationales. Les indicateurs de précarité sont préoccupants et sont inacceptables. On peut considérer qu'une forte précarité<sup>1</sup> existe sur le territoire.

Quels sont alors les indicateurs de précarité du Cambrésis :

La montée des minima sociaux tels que l'Allocation Parents Isolés, Appui Social Individualisé, le nombre de bénéficiaires du RMI (...) constitue les indicateurs de précarité. Outre le vieillissement de la population, le Cambrésis souffre d'un état sanitaire inquiétant dans certaines parties du territoire. Cette situation est préoccupante à plusieurs niveaux :

- Taux de mortalité élevé (toutes causes confondues, hommes - femmes) qui reste supérieur à la moyenne régionale et nationale
- Nombre de logements insalubres ou indécents important sur l'arrondissement (surtout sur la partie nord) ;
- prédominance du logement ancien, ni entretenu, ni réhabilité en milieu rural notamment, faible taux de construction (...)
- Insuffisance du parc locatif (confort : 7.7 % des logements locatifs ne disposent pas du confort sanitaire : douche ou baignoire, cela représente plus de 7 000 logements sur l'arrondissement.

## **QUELQUES DONNEES ECONOMIQUES**

Au-delà des principales données de cadrage, il convient désormais de s'intéresser au profil économique, d'emploi et d'activité du territoire. Pour ce faire, nous abordons successivement :

- Le profil de l'activité économique par secteur d'activité
- Le profil de l'emploi et de la création d'activité,

## **Profil de l'activité économique par secteur d'activité**

Le profil de l'activité économique se réalise selon six angles d'approche qui constituent des points saillants pour le territoire du Cambrésis :

- l'agriculture
- l'artisanat
- le textile, la dentelle-broderie
- l'agroalimentaire et la logistique
- le commerce et les services
- le tourisme.

### **L'Artisanat**

Dans le Cambrésis, l'artisanat représente une part de l'activité économique

### **Le Textile, la Dentelle - Broderie**

L'industrie textile est encore très présente bien que le Cambrésis ait connu de nombreuses fermetures depuis une trentaine d'années. L'activité industrielle Textile représente 30% de l'activité industrielle globale du Cambrésis. Plus spécifiquement, le secteur de la dentelle et de la broderie reste un pôle actif et dynamique majeur autour de Villers-Outréaux et Caudry.

L'activité textile du Cambrésis est ancienne et recouvre toute la filière, depuis la filature jusqu'à la confection. Elle est orientée vers des marchés de diversification et des marchés de niche. Cela se traduit par une forte réactivité des entreprises et une reconnaissance dans leur spécialisation. Ainsi, les principaux marchés en Cambrésis sont :

- prêt à porter
- vêtements de sport et de loisirs
- Haute Couture
- lingerie
- ameublement
- linge de maison
- textile technique (médical, aéronautique, agroalimentaire, de protection, etc...)

#### **Aujourd'hui le textile c'est :**

- 200 entreprises industrielles dont 91 brodeurs
- 200 entreprises artisanales dont 157 brodeurs
- Soit 3800 emplois dont 1500 en broderie
- Une très grande majorité de PME à structure familiale, réactives et spécialistes reconnues sur leur marché

### **L'Agro alimentaire et la Logistique:**

#### **▪ Agroalimentaire**

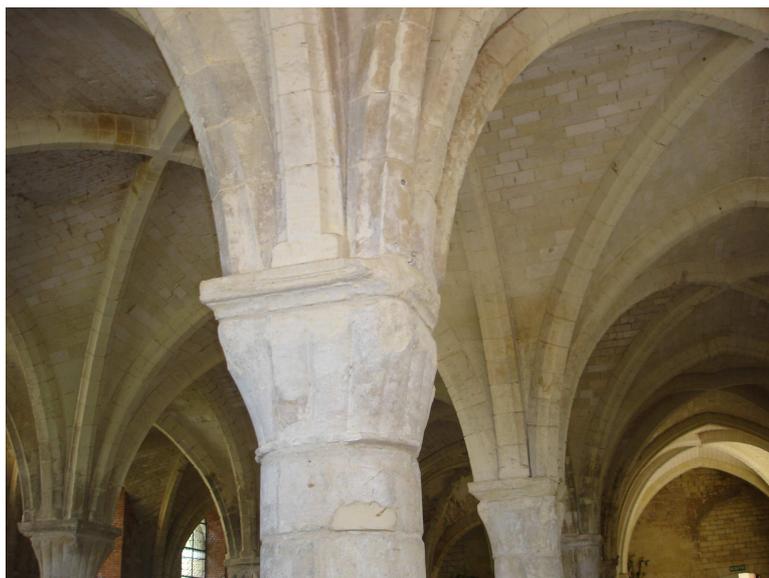
Les effectifs salariés des IAA sur le Cambrésis augmentent depuis 1988. Ils ont plus que doublé en 10 ans. On compte plus de 1500 salariés en 1999, alors qu'ils étaient 693 en 1988.

#### **▪ Logistique**

Dans le domaine de la logistique, on remarque que les effectifs salariés du transport représentent 6,3% des effectifs salariés des services et 3,3% des effectifs salariés du territoire (contre 2,6% pour le département du nord). De plus, on constate que les effectifs salariés du transport augmentent depuis 1988, soit une augmentation de 650 salariés entre 1988 et 1999.

## ***Le Tourisme***

Le territoire du Cambrésis dispose de nombreux sites (patrimoine remarquable, musées, etc.) à mettre en valeur. L'objectif est de pouvoir valoriser le tourisme comme levier de développement économique. Un exemple : le Musée Matisse au Cateau Cambrésis : plus de 100 000 visiteurs sont enregistrés mais l'impact reste très modéré sur le développement économique local. Le second exemple concerne également la Communauté de Communes du Pays de Matisse avec la création de la Brasserie Artisanale du Cateau Cambrésis. Le territoire du Cambrésis s'est doté d'une association qui a pour objectif de fédérer les acteurs dans ce domaine et de coordonner à l'échelle de l'arrondissement les actions de chacun : Tourisme en Cambrésis



L'abbaye de Vaucelles



Le musée du Cateau

# PRESENTATION DES ASSISES DU TERRITOIRE

## Intuitions de base.

- Il existe chez nous des pôles de générosité, de créativité, de solidarité en actes.  
*Observer, reconnaître.*
- Mais les acteurs ne se connaissent pas entre eux, ne font pas réseau, sont isolés.  
*Créer du lien, rompre l'isolement, créer des échanges et des synergies.*
- Bien souvent, ils ne considèrent pas l'importance de leur action, alors qu'ils sont comme la charpente du lien social.  
*Favoriser l'estime de soi.*
- Face aux décideurs, les intuitions défendues ont du mal à être prises en compte.  
*Introduire de la valeur dans les décisions.*
- Expliciter sur quelles convictions, philosophiques ou religieuses est fondée notre action.  
*Poser la question du sens, des valeurs qui nous animent.*
- Entre chrétiens : redire la dimension évangélique du service des gens, de l'action sur les structures, de la participation à la construction d'une société plus juste.

Septembre 2006. (JMB)

## Déroulement et agenda des Assises du Territoire.

Repérer, réunir, mettre par écrit des initiatives créatrices et fondatrices de liens, de solidarité, de justice et de générosité, et, dans la mesure du possible, les acteurs qui les mettent en œuvre.

### Objectif :

Réaliser un livre blanc d'initiatives qui ouvrent l'avenir, par arrondissement.  
Le présenter le 11 avril 2007.

# METHODE DE TRAVAIL

Des personnes impliquées dans la vie du territoire ont été invitées à identifier des projets correspondant à l'esprit des assises.

Dans un premier temps une réunion générale avait rassemblé les quatre arrondissements du territoire.

Puis dans notre arrondissement nous nous sommes retrouvés pour élaborer une méthode de travail.

Ne sachant pas trop ce qu'était un livre blanc, nous avons décidé de réaliser un livre "coloré". Certes vous y trouverez des images, mais surtout ce que ce livre raconte nous donne une image de notre territoire bien différente.

Nous avons mis des lunettes roses pour le regarder différemment à l'instar de Jacqueline LORTHIOIS, consultante en développement local qui propose une méthode d'analyse des ressources "positives" existant sur tout territoire.

Pour cela chacun a fait part d'expériences qu'il connaissait. Cela nous a amenés à ressortir quatre thèmes provoquant quatre rencontres différentes. Notre rôle était alors, après avoir identifié des actions porteuses de sens, porteuses d'avenir, de solliciter les acteurs pour qu'ils acceptent de rédiger les fiches en vue de la réalisation du livre blanc.

Il leur était aussi demandé de remplir la "grille d'analyse".

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont donné de leur temps pour participer aux réunions de synthèse ou pour remplir ces fiches.

Chaque projet présenté, n'est-il pas parti d'une utopie ?

Une utopie qui a porté des fruits, c'est ce que nous pouvons constater.

# L'UTOPIE

Dans le langage courant actuel, " utopique " veut dire impossible ; une utopie est une chimère, une construction purement imaginaire dont la réalisation est, a priori, hors de notre portée.

Or, paradoxalement, les auteurs qui ont créé le mot, puis illustré le genre littéraire inventé par Thomas More en 1516, avaient plutôt pour ambition d'élargir le champ du possible, et d'abord de l'explorer. Certes, l'utopie se caractérise par un recours à la fiction, par un artifice littéraire qui consiste à décrire une société idéale dans une géographie imaginaire, souvent dans le cadre d'un récit de voyage purement romanesque. Mais imaginaire ou fictif ne veut pas dire impossible : tout rêve n'est pas chimère.

Les utopies relevant de la littérature politique, du XVIe au XVIIIe siècle, participent d'une critique de l'ordre existant et d'une volonté de le réformer en profondeur ; le recours à la fiction est un procédé qui permet de prendre ses distances par rapport au présent pour mieux le relativiser et le décrire, d'une manière aussi concrète que possible, ce qui pourrait être.

Et l'épanouissement du genre utopique correspond à une période où l'on pense, justement, que, plutôt que d'attendre un monde meilleur dans un au-delà providentiel, les hommes devraient construire autrement leurs formes d'organisation politique et sociale pour venir à bout des vices, des guerres et des misères.

En ce sens, les descriptions qu'ils proposent, dans lesquelles ils font voir des cités heureuses bien gouvernées **visent à convaincre leurs lecteurs que d'autres modes de vie sont possibles.** »

## **FICHES SYNTHETIQUES**

# ALLIANCE POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE

## Description de l'action

---

### Dénomination de l'action :

Semaine du développement durable en juin 2005 et 2006 et 2007 en avril

### Porteurs de projet :

association ALLIANCE Cambrésis pour un développement durable  
Maison des associations  
Rue du 8 Mai  
59400 CAMBRAI

**Lieux d'application :** Cambrai et environs

### Objectifs :

Profiter de l'évènement médiatique SEMAINE DU DD (ministère de l'environnement) pour exprimer notre idée du développement durable pour le Cambrésis et la planète  
Débattre avec les habitants à partir d'outils de communication (affiche l'assiette alternative par exemple) et de films choisis par l'association LES ARCHERS, cinéma d'art et d'essais  
Promouvoir un développement durable autonome, économe et solidaire, soutenir et valoriser l'agriculture paysanne, la consommation responsable et le commerce équitable,

SUJETS abordés : des alternatives à la grande distribution ; à la production alimentaire industrielle et cette année 2007 l'énergie dans les politiques publiques et dans notre quotidien.

### Moyens :

- Les bénévoles de l'association approfondissent un sujet entre eux et avec des « experts » cela débouche parfois sur une information publique
- Le soutien d'initiatives, qui vont dans le sens du développement durable par exemple mise en place d'un point de vente associé à des actions d'information et de formation participation à des forums, organisation de la semaine du développement durable.....
- La mise à disposition de ressources documentaires
- Des expositions, des débats

### Développement du projet (du démarrage à aujourd'hui) :

A la création, en 1995 le but était d'informer les citoyens , d'allier les intérêts convergents des paysans , consommateurs , écologistes et associatifs pour lutter contre les déséquilibres écologiques, alimentaires et sociaux.

En 2005 la réflexion amène les membres de l'association :

- à modifier les statuts et les buts sont modifiés : promouvoir un développement durable, autonome, économe et solidaire ; soutenir et valoriser l'agriculture paysanne, la consommation responsable et le commerce équitable,
- participer au rééquilibrage économique et social par l'accès de tous à la citoyenneté et à l'activité ( par des actions d'insertion et soutien d'initiatives et si besoin par des actions en justice).

## Analyse

---

**Valeurs mises en œuvre** : solidarité avec les habitants du monde et avec les générations futures

Faire évoluer la consommation vers plus de citoyenneté

**Intuitions** : le concept de développement durable s'est imposé pour une vision globale des questions de société et comme exercice démocratique

**Fruits de l'initiative** : Créativité, innovation

- Réaliser des circuits courts de distribution redonne une dimension sociale à l'alimentation
- Réfléchir sur le type de liens créés par l'alimentation en terme de rapports culturels, sociaux, personnels, mettre en relation producteurs et consommateurs changent les comportements
- Comprendre l'impact du type d'alimentation sur l'environnement,
- Poser le problème de l'agriculture par rapport à la société permet de concevoir une autre politique agricole pour la France et l'Europe
- 

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes**

Sensibiliser les citoyens aux implications sociales et environnementales, des pratiques de production, de transformation, de consommation de produits alimentaires dans le monde. Chacun peut faire évoluer ses habitudes de consommation.

### **Autour de l'initiative**

Partenariat avec le cinéma Les Archers à Cambrai, avec le CEDAPAS régional (centre d'études pour une agriculture plus autonome et solidaire)

Le réseau AGRICULTURE PAYSANNE est intéressé mais aussi des habitants des quartiers où ont lieu les manifestations et des producteurs présents sur le marché de Cambrai.

### **Liens avec décideurs et institutionnels**

Avec la mairie de Cambrai, demande de subvention

Avec le Conseil Régional subvention pour la réalisation d'une mallette pédagogique

Avec l'adjoint au maire de la mairie de Proville

### **Impact**

- Permettre à chacun de cheminer à son rythme, de confronter des points de vue, de faire évoluer ses représentations, de modifier ses comportements,
- Réfléchir ensemble à des formes alternatives de consommation et de productions,
- Chercher des solutions qui s'inscrivent dans la durée
- Prendre en compte les générations futures oblige à une gestion du territoire différente

Titre de la SDD2006 : « Je te nourris, tu me nourris, pour quel avenir ? »



# VEHICULE SOLIDAIRE

## Description de l'action

---

### Porteur de projet :

Association S.M.S. (Solidarité Multi-Services)  
8 rue de Belfort  
59400 CAMBRAI

**Lieu d'application :** arrondissement de Cambrai

### Objectifs :

- répondre aux besoins de proximité des citoyens de l'arrondissement et, surtout, aux problèmes que rencontrent les personnes sans moyen de déplacement personnel.
- viser l'accès à l'autonomie des personnes exclues socialement et professionnellement.

### Moyens :

deux véhicules avec chauffeurs-médiateurs mis à disposition des demandeurs sur prescription préalable obligatoire d'un travailleur social.

## Analyse

---

**Valeurs mises en œuvre :** facilitation, voire création, des déplacements dans les domaines de l'emploi, de la santé, de la parentalité, de démarches diverses (CPAM, CAF, ANPE ...)

### Fruits de l'initiative :

- moins de tracas pour effectuer certains déplacements
- échanges entre bénéficiaires
- échanges entre bénéficiaires et chauffeurs-médiateurs qui, outre la conduite, ont un rôle d'écoute, de conseil voire de réconfort dont on sait l'importance (ex :R.V. au centre hospitalier, R.V. au tribunal pour enfants, R.V. à un entretien,...) .C'est du lien social.

Cette initiative a été mise en œuvre pour répondre, très partiellement il est vrai, aux difficultés de mobilité que rencontrent des personnes démunies de moyens personnels de transport et/ou qui ne savent pas ou n'osent pas prendre les transports collectifs (lorsqu'ils existent)

Dans un premier temps, pour un groupe donné, une action d'accompagnement a été proposée : apprendre à lire les horaires de bus, de trains ; lever les freins psychologiques aux déplacements (peur de se tromper, d'être ridicule,..) en effectuant de petits trajets combinant train et bus et leurs correspondances. C'est ce que l'on peut appeler la mobilité « intellectuelle » ou mobilité « psychologique ».

Cette action a vite montré ses limites parce qu'elle ne solutionnait que très peu de difficultés.

Aussi l'étude de réponses concrètes à ce problème récurrent de non-mobilité a-t-elle été engagée en 2001-2002 .C'est ,ici, la mobilité « physique » dont il s'agit.

Ce que l'on a cherché à faire :

Mettre en œuvre des solutions alternatives aux dispositifs existants.

Développer le transport à la demande.

Satisfaire les besoins des usagers, particulièrement ceux relevant de catégories sociales « défavorisées »

Le dispositif mis en œuvre a donc pour objet de créer des possibilités de déplacement et, ainsi, combattre l'isolement, de répondre aux besoins des personnes dont on cherche à faciliter l'insertion dans la vie professionnelle et sociale.

**Il s'agit d'une éducation à l'autonomie des déplacements.**

### **Liens avec décideurs et institutionnels**

Cette initiative a pu être menée à bien avec le soutien du sous-préfet de Cambrai, du Conseil Général du Nord, de la DDTEFP du Nord-Valenciennes et d'autres partenaires (Club Service,...). Ces soutiens n'ont pas toujours été immédiats voire enthousiastes et il a fallu du temps et de l'énergie pour boucler, entre autres, le budget.

En effet, ce transport à la demande était une première du genre dans l'arrondissement de Cambrai. Aussi, il a fallu convaincre de sa faisabilité, de sa pertinence et de sa non-concurrence à l'existant (artisans taxis par exemple).

Néanmoins, certaines structures (ANPE, PLIE, Mission locale, ..) se positionnant en futurs prescripteurs pour des personnes en relevant, poussaient à ce que le dispositif soit opérationnel au plus tôt.

### **Impact**

L'expérience (l'initiative a démarré au premier semestre 2003) permet d'affirmer que cette initiative donne des résultats très positifs :

- elle permet l'accès à bon nombre de démarches professionnelles, sociales, administratives
- elle garantit un aspect social relationnel tant avec le chauffeur-médiateur qu'avec les autres personnes transportées
- elle donne ou redonne confiance à tous ceux qui, de par leur situation sociale n'osent plus sortir ou tout simplement n'osent pas affronter le regard de l'autre
- elle est un lien entre tous les acteurs ruraux et urbains
- elle contribue à donner aux personnes isolées une chance d'intégrer une vie sociale et professionnelle

Inscrit dans l'économie solidaire, ce dispositif qui rend service à bon nombre de personnes mériterait d'être mieux soutenu par les différentes collectivités territoriales de l'arrondissement car son budget ne s'auto équilibre pas. Il est donc impératif qu'il soit aidé financièrement.

# **SERVICE DE SOINS INFIRMIERS A DOMICILE**

## **Porteur du projet :**

**Association « LES ABEILLES »**

11 Rue Foch

59730 Briastre

tél fax : 03 27 74 66 73

## **Objectif :**

Le SSIAD propose une aide à toutes les personnes âgées de plus de 60 ans en perte d'autonomie.

Les objectifs sont de

- prévenir, différer ou éviter l'entrée à l'hôpital, qui est trop souvent une rupture irréversible avec le domicile.
- favoriser le retour au domicile après une hospitalisation.

La mission première du service est d'aider à restaurer et à maintenir l'autonomie de la personne.

## **Moyens :**

Des aides soignants diplômés se rendent au domicile de la personne âgée pour lui donner les soins d'hygiène et de confort en fonction de ses besoins évalués par l'infirmière coordinatrice lors de l'admission.

Pour réaliser ce montage, nous avons été aidés par le SSIAD de Le Cateau ainsi que par l'URIOPSS (Union Régionale Interfédérale des Œuvres Privées Sanitaires et Sociales).

Dès sa reconnaissance en 1999, le SSIAD de Briastre a travaillé en partenariat avec les autres SSIAD du secteur (Le Cateau – Caudry – Carnières – Cambrai).

## **Développement du projet (du démarrage à aujourd'hui) :**

Le Canton de Solesmes (15 villages) était le seul Canton du secteur à ne pas avoir de SSIAD (Service de Soins Infirmiers et d'Aide à Domicile) . Il m'a semblé utile d'en créer un. Dans une période où l'on parle beaucoup de maintien à domicile des personnes âgées, un SSIAD me semblait être la base de ce maintien à domicile.

Pour cette création, il m'a fallu rencontrer les maires des différents villages, les médecins généralistes, les infirmières et infirmiers libéraux oeuvrant dans le Canton. Il a fallu aussi présenter une demande d'ouverture auprès des services de la DDASS du Nord ; après avoir fait des statistiques sur le nombre de personnes âgées de + de 60 ans et de + de 75 ans vivant dans notre Canton.

Ouvert le 1<sup>er</sup> septembre 1999 pour 29 lits.

## **Les valeurs**

### ***Des valeurs de soins***

Les valeurs de soins du SSIAD sont basées sur le respect de la personne, de ses habitudes, de ses croyances, de son environnement.

Au-delà des soins d'hygiène et de confort il y a :

- l'écoute
- la communication

- le réconfort
- le soutien
- le conseil

**Des valeurs d'accueil** telles que:

- le sourire
- l'amabilité
- la disponibilité

Il faut à la fois être soignant et savoir prendre soin.

### **Fruits de l'initiative**

Avec l'association « les Abeilles » et le prêt d'un minibus, nous organisons des goûters pour rompre leur solitude.

Grâce à notre passage, la volonté des personnes âgées de rester ou de rentrer à leur maison est respectée.

Nous essayons de les garder dans leur environnement habituel le plus longtemps possible et nous les accompagnons ainsi que leurs familles jusqu'au bout du chemin.

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes**

Très vite Le SSIAD de Briastre reconnu pour 29 lits a rempli sa charge. Et depuis deux ans déjà il y a une liste d'attente. C'est pourquoi l'Association Les Abeilles de Briastre a adressé une demande d'extension de 6 lits auprès des Services de la DDASS.

# L'ACTION RAMADAN

## Description de l'action

Dénomination de l'action : **ACTION RAMADAN : la Soupe Ramadan**

### Porteurs de projet :

Mostafa GHEZAL  
Directeur du CENTRE SOCIAL CENTRE VILLE  
12 rue de Selles  
59400 CAMBRAI  
tel : 06 12 53 39 80

Lieu d'application : centre social centre ville cambrai

### Objectifs :

- rapprocher les diverses communautés du quartier et échanger autour des fêtes culturelles ayant des racines religieuses
- Écouter les jeunes du quartier et prendre leurs besoins en compte

### Moyens :

- Réunir les habitants du quartier et de ville autour d'une soupe marocaine durant le ramadan
- Établir un dialogue entre les participants

### Développement du projet (du démarrage à aujourd'hui) :

- Les jeunes à l'initiative du projet ont été relayés par les mamans fréquentant le centre social
- Il y a eu ouverture sur la ville et l'organisation de débats avec des intervenants

### Valeurs mises en œuvre :

- Respect de la laïcité et de liberté de croire
- Respect des besoins des jeunes
- Tolérance entre les religions

**Fruits de l'initiative:** meilleure connaissance mutuelle entre les habitants

### Déplacements opérés et perspectives ouvertes

- Les habitants créent ce temps de rencontre et sa substance
- Forme de pouvoir de création pour eux et au-delà
- Reconnaissance par quelques politiques et responsables religieux chrétiens
- Reconnaissance par quelques politiques et responsables religieux chrétiens
- Lien social créé

**UNE ENTREPRISE PAS COMME LES AUTRES**

## **Description de l'action**

---

### **Porteurs de projet :**

Association BIO-CAMBRESIS  
17 rue de Bohain  
59400 CAMBRAI

### **Lieu d'application :** Cambrai

**Objectifs :** Permettre à des personnes exclues de retrouver une autonomie et de s'insérer dans la société par le travail et la formation.

**Moyens :** une exploitation maraîchère dans laquelle sont cultivés légumes et aromates. Puis ceux-ci sont déshydratés et conditionnés sous forme de potages en sachets (10 variétés) et de flacons d'aromates (30 variétés). Toutes les fabrications sont biologiques. Les personnes travaillent dans différents ateliers et sont polyvalentes : il s'agit d'un chantier d'insertion. Les personnes bénéficient toute d'une formation. Une conseillère en économie sociale et familiale travaille en atelier avec les employés pour être « proche », entendre leurs difficultés et proposer un accompagnement.

### **Développement du projet (du démarrage à aujourd'hui) :**

L'association de cadres G.R.A.P.E. (Groupe de Réflexion, d'Aide et de Proposition pour l'Emploi) avait comme partenaire, entre autres, des agents de développement du Conseil Général. Ceux-ci ont proposé que le G.R.A.P.E. crée lui-même des emplois, soulignant qu'il y avait sans doute des possibilités « du côté des plantes médicinales ». Proposition a été faite à des demandeurs d'emploi de l'association SMS (Solidarité Multi-Services). Quatre hommes se sont portés volontaires « on est prêt à tout pour sortir du chômage ». Une étude a été réalisée avec des étudiants en BTS Action Commerciale. Le projet a évolué vers la culture mixte plantes médicinales et aromates et leur transformation en produits secs : potages en sachets, aromates en flacons... L'évolution « technique » a été aidée par l'ANVAR. La marque déposée.

Au moment de démarrer les quatre créateurs ont pris peur et ont demandé à être salariés du G.R.A.P.E. Les membres ont préféré créer une association spécifique « BIO-CAMBRESIS ».

Vingt après, BIO-CAMBRESIS est une association d'insertion pour 70 personnes et 10 salariés permanents.



## **Analyse**

---

### **Valeurs mises en œuvre :**

1. Etablir et faire vivre une solidarité entre ceux qui savent concevoir, diriger, commercialiser ...et ceux qui savent réaliser, exécuter, cultiver la terre, ... : partager les compétences

Les uns sans les autres, on ne peut rien

2. Permettre à des personnes cumulant des difficultés d'être utiles, d'avoir une activité qui les valorise
- 3.

**Fruits de l'initiative** : 80 personnes qui ont une activité utile pour elle-mêmes et pour la société

**Déplacements opérés et perspectives ouvertes :**

Une autre activité –petit élevage- s'est ajoutée. La ferme va être achetée permettant à une agricultrice en difficulté financière d'avoir un emploi avec une rémunération lui permettant de vivre correctement et de pouvoir se reloger dans un logement décent.



**UN CENTRE DE SOINS "HUMAIN"**

## Description de l'action

---

**Porteurs de projet** :  
Association « Les Abeilles » (à but non lucratif) créée en 1934.

**Lieu d'application** : Centre de Soins de Suite Réadaptation Les Abeilles à BRIASTRE

**Objectifs** :

- Assurer la transition entre le séjour hospitalier « aigu » et le retour à domicile.
- Accompagner jusqu'au bout (soins palliatifs)
- « Ouvrir » la structure à la population locale..

**Moyens** :

Evolution de l'Equipe pluridisciplinaire (médicale, soignante, rééducation, psycho-sociale)  
Adaptation des locaux aux objectifs  
Mettre la Personne au centre de nos actions.

**Développement du projet** :

Sur les bases d'une Ecole Ménagère Rurale (1935) et à l'initiative de la JOC, s'ouvre en 1947 une Maison de Repos pour jeunes filles. Le public accueilli évolue au fil de la transformation de la Société : carences physiques, puis psychologiques chez les jeunes filles et femmes au départ,, convalescence et rééducation chez les seniors par la suite.(hommes et femmes)

En même temps, la capacité d'accueil évolue : de 20 à 40 lits, et 70 lits à ce jour.

L'Etablissement a dépassé la simple structure réglementaire de convalescence en développant un plateau technique de Kinésithérapie et une Balnéothérapie. Cette situation « interpelle » les services de Tutelle : les services rendus aux malades vont au-delà des critères de la catégorie où est classée la structure.

Des aménagements internes sont en cours actuellement pour développer l'activité Ergothérapie et ouvrir une antenne de la Maison du Diabète..

## Analyse

---

**Valeurs mises en œuvre** :

Le point de départ lointain de la structure est la suite d'une enquête de la JOC : apporter un mieux-être physique et moral aux jeunes ouvrières après la Seconde guerre mondiale.

Chaque jeune étant **prise en charge individuellement** si elle le désirait

Cette idée forte a perduré tout au long des années, avec des évolutions en fonction de la population accueillie, des pathologies soignées et des soins apportés en réponse. A l'origine, l'établissement accueillait des jeunes filles, puis des adultes (hommes et femmes) et à ce jour essentiellement des personnes âgées, pour répondre aux besoins de la population de proximité. L'action s'inscrit dans un réseau visant le retour à l'autonomie et le maintien à domicile. La création du SSIAD (Service de soins infirmiers et d'aide à domicile) en 1999 s'inscrit dans cette perspective.

Cette prise en charge respectueuse de la personne, au-delà des locaux et aménagements, se traduit aussi par l'implication du personnel. Malgré l'augmentation du nombre de patients, et corrélativement des membres du personnel, l'attention à autrui, la présence et l'échange demeurent. Les chambres individuelles marquent le respect de la personne, et les repas pris en salle à manger invitent à l'échange,, à la convivialité et au respect de l'autre.

## **Fruits de l'initiative**

Cette volonté de partager se traduit également dans la vie de l'Association. Les associations gestionnaires d'établissements se composent souvent d'un bureau et de quelques membres du Conseil d'Administration. Le C.A.de l'Association Les Abeilles comporte 15 membres et 60 à 70 adhérents.

Ces dernières années la structure s'est ouverte sur l'extérieur :

Mise à disposition de la Balnéothérapie aux Kinésithérapeutes externes au bénéfice des patients du secteur.

Création d'une antenne de la Maison du Diabète dans les murs de la structure, pour servir de relais sur le secteur.

Partenariat avec les établissements du Cambrésis et du Valenciennois. Cela s'est traduit par la signature de conventions passées avec ces établissements dont liste ci-jointe.

# **ALIMENTATION ET LIEN SOCIAL**

## **Description de l'action**

---

Dénomination de l'action : « ALIMENTATION ET LIEN SOCIAL :  
ACCOMPAGNEMENT DES HABITANTS DANS UN PROJET COLLECTIF »

**Porteurs de projet :**

LE CODES DU CAMBRESIS association loi 1901 créée en 2002  
42, rue de Noyon  
59400 CAMBRAI

**Lieux d'application :**

- LE CATEAU CAMBRESIS
- CAUDRY

**Objectifs :**

Amener les personnes en difficulté financière (bénéficiaires des minima sociaux, endettées...), isolées à :

- Rompre avec l'assistanat sous toutes ses formes, en particulier alimentaire, en les amenant à se prendre en charge et à devenir des acteurs de leur propre développement,
- Créer et renforcer le lien social

**Moyens :**

La démarche consiste à impliquer tous les acteurs du projet dans la réalisation des objectifs, à savoir :

- les usagers qui fréquentent les associations locales, partenaires du projet,
- les associations locales qui les accueillent,
- les institutionnels.

**Développement du projet du démarrage à aujourd'hui :**

Le projet collectif dénommé « Alimentation et lien social : accompagnement des personnes dans un projet collectif » est mis en place à partir de février 2003 lorsque le CODES du Cambrésis est sollicité par le Maire de Caudry afin d'étudier l'opportunité de créer une « Epicerie Solidaire » dans sa ville. Afin d'être en cohérence avec les fondements de son action, le CODES travaille en partenariat avec l'A.D.S.P<sup>2</sup>, structure ressource spécialisée dans l'accompagnement à la création de services de proximité solidaires.

L'approche de l'étude se réalise d'emblée avec le souci de respecter les valeurs inhérentes à l'Economie Solidaire, avec pour objectif de permettre aux familles de passer de la situation d'assisté à celle d'acteur individuel et collectif. Cette prise de partie, actée dès novembre 2003, est retenue dans l'optique de créer l'activité la plus pertinente au regard des difficultés et des attentes des habitants du Caudrésis dans le domaine de l'alimentation.

Nous signalons que la forme finale du projet n'est pas prédéfinie puisque ce sont les habitants qui décident au moment opportun.

**Analyse**

**Valeurs mises en œuvre :**

---

<sup>2</sup> Agence pour le Développement des Services de Proximité

Les valeurs inhérentes à l'économie solidaire guident les actions menées par le CODES :

- Favoriser la création d'activités socialement utiles et la pérennité des emplois créés,
- Donner la priorité aux personnes sur toute autre finalité,
- Favoriser les modes d'organisation démocratiques,
- Coopérer et s'impliquer sur le territoire.

**Fruits de l'initiative :**

**Sur Caudry** : c'est le fonctionnement d'un groupement d'achat depuis janvier 2005

- 4 associations concernées qui n'avaient pas de liens entre elles :
  1. Réactif,
  2. Réseau d'Echanges Réciproques de Savoirs,
  3. Centre social Avenir Jeunes,
  4. Ferme du jeune bois : chantier d'insertion en élevage et maraîchage biologiques.
- Environ 60 familles impliquées ce qui représente entre 200 et 300 personnes,
- Une commande mensuelle de produits,
- Près de 33% d'économies réalisées sur les achats des produits, et surtout sur des produits de qualité,
- Une organisation interne bien définie avec une répartition des tâches entre les structures,
- Le développement des relations inter structures,
- L'implication des personnes dans la mise en place des actions collectives,
- Le développement de l'estime de soi, le respect de la dignité des personnes,
- Une budgétisation mensuelle des dépenses alimentaires par les familles,
- Le constat d'un bien-être individuel et collectif,
- L'insertion sociale dans la vie du quartier,
- Une prise de conscience des compétences et leur développement (formation en informatique...),
- La mise en œuvre d'un meilleur fonctionnement social,
- Une plus grande autonomie et la prise de conscience des caractéristiques du travail en groupe.

**Sur le Cateau-Cambrésis** : c'est la mise en place de deux actions collectives (un jardin collectif biologique et un groupement d'achats) par les usagers de 3 associations que sont :

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes**

Le CODES du Cambrésis espère:

1. Une évolution des différentes initiatives vers une formalisation en **associations autonomes**,
2. Son appropriation totale par les usagers, le CODES ne restant dans l'action que comme garant de la démarche,
3. L'application de la démarche sur d'autres territoires du Cambrésis par le CODES : Solesmes, Cambrai...
4. La rédaction d'un guide pour permettre la transférabilité de la méthode sur d'autres territoires hors du Cambrésis.



## **HABITAT ET LIEN SOCIAL**

## **Description de l'action**

---

### **Dénomination de l'action : RESIDENCE PRADO**

#### **Porteurs de projet :**

Des personnes se sont regroupées et ont fondé l'association « Maison du Père Chevrier ». Dans l'attente de la réalisation des travaux son siège se situe  
42 rue de Noyon  
59400 CAMBRAI

#### **Lieu d'application :** Beauvois en Cambrésis

**Objectifs :** permettre à des familles en difficulté, à la rue ou habitant des logements insalubres, de vivre dans des logements de qualité et d'avoir un accompagnement à la demande.

#### **Moyens :**

- Acheter d'une grande maison pour la réhabiliter et y réaliser 6 appartements.
- Faire participer les futurs occupants dès que possible
- Créer du lien social entre les locataires
- Créer du lien social entre les locataires et diverses activités de la commune

#### **Développement du projet :**

Au départ, il s'agissait de créer une « maison relais » pour y accueillir une quinzaine d'hommes à la rue. Cette demande nous avait été formulée par un vice-président du Conseil général.

La DASS a fait tellement de difficultés que nous avons abandonné ce projet.

Nous nous sommes orientés vers un projet qui concernait plutôt des familles (en réservant toutefois deux appartements pour hommes seuls).

Ce projet correspond mieux à nos centres d'intérêt et aux besoins locaux.

Aujourd'hui, un comité technique se réunit en mairie de Beauvois avec la participation active du maire.

Les plans sont réalisés. Nous recherchons des financements : 50 000 € sont actuellement acquis. Diverses démarches sont en cours. Des banques ont donné leur accord pour un prêt couvrant ce qui ne l'est pas par des subventions.

Une demande auprès des particulier aura lieu pour des dons ou des prêts.

## **Analyse**

---

#### **Valeurs mises en œuvre :**

- La participation directe des citoyens pour réparer des injustices comme celle de laisser des familles et des personnes sans logement ou mal logées.
- Le « vivre ensemble » en accompagnant des familles ou des personnes marginalisées sans condescendance, avec respect des personnes et de leurs choix de vie.
- Le partenariat avec les élus dans une dynamique de complémentarité.

#### **Créativité- innovation**

Ce projet résultant de la réflexion d'une équipe est innovant à plusieurs titres :

- En tant que mode de fonctionnement du projet puisqu'il s'agit de simples citoyens qui s'organisent en association pour mettre en œuvre des financements habituellement réservés à des particuliers ou à des promoteurs immobiliers.
- Par le mode d'accompagnement des habitants
- Par le fait que ceux-ci seront amenés à prendre des initiatives et à participer à la gestion de la résidence avant même d'entrer dans leur appartement.

### **Autour de l'initiative**

Un comité technique s'est créé avec des institutions comme la DDE (direction de l'Équipement), l'ADIL, le Conseil général...

Il se réunit en mairie en présence du maire qui appuie le projet et accompagne l'équipe dans différents rendez-vous.

### **L'impact**

Le premier lien social créé est celui entre l'association, les politiques (Mairie, Conseil général) et les institutions concernées par le projet.

Ensuite un impact souhaité est la reproductibilité de la méthode pour permettre au maximum de familles et de personnes d'être relogées.

L'impact le plus désiré est le développement de la dignité des personnes et leur participation à la vie de la cité. Arriver à ce que l'environnement social les respecte en faisant découvrir leurs capacités, leurs richesses humaines.

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes :**

Partis de l'idée de donner un logement durable à des hommes à la rue, nous sommes arrivés à vouloir donner des logements de qualité, dans la durée, à des familles démunies en partageant avec elles des activités



# **DECOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT CULTUREL**

## **des sorties culturelles pour tous**

### **Description de l'action**

---

#### **Porteur de projet :**

Association S.M.S. (Solidarité Multi-Services)  
8 rue de Belfort  
59400 CAMBRAI

**Lieux d'application :** Canton d'Arleux (arrondissement de Douai)  
Arrondissement de Cambrai

**Objectifs :** cf. fiche développée

#### **Moyens :**

Sorties

Ateliers

Participation à des « manifestations » diverses permettant de découvrir les différents aspects d'un monde à peu près ignoré des participants.

**Développement du projet :** Multiplication des occasions de sortie.

### **Analyse**

---

#### **Valeurs mises en œuvre :**

- Esprit de découverte, d'intérêt pour un domaine dont les personnes pensaient, a priori, qu'il n'était pas pour eux.
- Création de liens entre les participants

#### **Fruits de l'initiative :**

- Prendre goût à sortir de chez soi pour participer à des actions valorisantes.
- Eveil des curiosités.

#### **Autour de l'initiative**

Dans le cadre de rencontres dont l'objet était d'échanger, avec des allocataires du R.M.I. du canton d'Arleux, sur la mobilité « psychologique », il est apparu que ces personnes étaient pour la plupart étrangères aux différents aspects de la culture.

Ce canton rural ne recensait que très peu de propositions dans le domaine culturel en dehors de quelques fêtes locales. Ceci, joint à la difficulté de se déplacer (particulièrement en soirée) et à une idée bien ancrée que beaucoup de manifestations (théâtre, expositions,..) ne s'adressaient pas à eux, fait que ces personnes rencontraient une autre forme d'exclusion.

### **Liens avec les décideurs institutionnels**

Avec l'appui, moral et financier, du Conseil Général, S.M.S. a mis en œuvre cette action de découverte de l'environnement culturel. Il est demandé aux participants, dans la mesure de leurs possibilités, de participer aux différentes sorties proposées afin de découvrir un éventail important de ce domaine culturel.

### **Impact**

Quatre aspects sont à retenir :

- La question « C'est quoi, c'est quand, c'est où la prochaine sortie ? » nous est fréquemment posée.
- Des liens se sont créés entre des participants qui ne se connaissaient pas du tout avant
- Certains bénéficiaires participent, dorénavant, d'eux-mêmes à des manifestations variées.
- La « culture » est démystifiée pour la plupart

### **Prolongement**

Les aspects positifs relevés sur le canton d'Arleux nous ont amenés à mettre en œuvre une action similaire sur l'arrondissement de Cambrai en 2006. Le Conseil Général du Nord reste notre partenaire principal et, compte tenu de l'étendue du territoire et du nombre de personnes susceptibles d'intégrer l'action, S.M.S. travaille en partenariat avec d'autres structures du Cambrésis.

# AIDER LES CHÔMEURS A S'ORGANISER

## Description de l'action

---

### Porteurs de projet : **AC/ Cambrésis**

42 rue de Noyon  
59400 CAMBRAI

**Lieu d'application :** Le Cambrésis (arrondissement de Cambrai)

### Objectifs :

- Créer un lien entre chômeurs, actifs, retraités pour rompre l'isolement des demandeurs d'emploi.
- Les soutenir dans leurs démarches.
- Lutter avec eux pour arrêter l'hémorragie des emplois

### Moyens :

- Animer des réunions où ils peuvent exprimer leurs réalités de vie au quotidien
- Ensemble tenter de comprendre les mécanismes qui mènent à ces réalités
- Agir auprès des instances publiques pour améliorer leurs conditions de recherche d'emploi, les rapports avec les ASSEDIC
- Intervenir avec elles lors d'injustices comme les radiations, les refus de verser l'AER (allocation équivalent retraite)...
- Essayer de rassembler le maximum de demandeurs d'emploi.

### Développement du projet :

Lorsque à BIO-CAMBRESIS, les employés revenaient de l'ANPE en pleurant, parce que non seulement elle n'avaient pas obtenu gain de cause, mais qu'en plus elles avaient été méprisées,

Il suffisait que je téléphone pour que le problème soit résolu.

Moi, j'étais très bien reçue.

Ne pouvant accepter un tel comportement, une telle injustice, j'ai pensé qu'il fallait créer un contre-pouvoir "collectif", et qu'il devait être porté par des chômeurs eux-mêmes.

C'est donc avec des employés de Bio-Cambrésis dont une jeune de la JOC que l'association a été créée en 1998.

Depuis

- Des réunions régulières ont lieu.
- Un journal a été publié pendant deux années pour faire connaître les difficultés de vie des chômeurs, la manière dont ils sont (non) considérés et aussi leur volonté de chercher du travail.
- L'achat d'un ordinateur permet aux demandeurs d'emploi de rédiger et envoyer des CV, de recevoir des offres directement en mail
- Des rencontres avec l'ANPE ont lieu, au début dans le cadre des "comités de liaison" : instance créée à la demande des associations de chômeurs et actuellement avec la direction de l'ANPE de Cambrai
- Des interventions ont lieu auprès du service de contrôle de recherche d'emploi pour réintégrer des chômeurs radiés, accompagnement dans les commissions de recours.
- Des interventions auprès de l'ASSEDIC ou de la CAF pour rectifier des erreurs
- ...

## Analyse

---

### Valeurs mises en œuvre :

- Solidarité entre chômeurs
- Solidarité entre chômeurs, actifs, retraités
- Accompagnement de personnes en très grande difficulté pour les aider à s'en sortir, toujours en respectant leurs choix, sans rien imposer jamais.

### Fruits de l'initiative :

- Des personnes ont retrouvé du travail
- Des personnes prennent des initiatives

### Lien avec décideurs et institutionnels

Les soutiens :

Le conseil régional par le FRIS (Fonds régional pour l'innovation sociale) attribue une subvention annuelle qui permet un fonctionnement courant),  
des mairies

l'ASSEDIC, pour des interventions : tantôt pour faire appliquer la loi lorsqu'ils tentent de la détourner au désavantage des chômeurs, tantôt pour défendre des chômeurs injustement sanctionnés

### Déplacements opérés et perspectives ouvertes :

Les personnes qui se présentent actuellement sont de plus en plus démunies et l'action est donc de plus en plus d'ordre sociale et individuelle.

Moins de chômeurs participent à la vie de l'association.



# CREATION D'UNE ASSOCIATION POUR NE PAS PERDRE LA MAIN QUAND ON EST AU CHÔMAGE

## Description de l'action

---

**Porteur de projet :**  
**SOLIDARITE MULTI-SERVICES**  
8 rue de belfort  
59400 CAMBRAI

**Lieu d'application :** Cambrai

**Objectifs :** permettre aux demandeurs d'emploi de garder un contact avec le monde du travail, d'avoir des formations et de retrouver un emploi dans la mesure du possible.

**Moyens :** L'association confie des heures de travail chez des particuliers ou en entreprises pour des tâches qui ne sont pas habituellement assurées par celles-ci.

**Développement du projet (du démarrage à aujourd'hui) :** c'est au début des années 80, quand des usines ont commencé à fermer (avec des carnets de commande pleins) après des audits qui laissaient prévoir l'issue, que des cadres chrétiens ont décidé de réagir et ont créé une association, le GRAPE (Groupe de Réflexion, d'Aide et de Proposition pour l'Emploi). Des cadres apportaient leurs compétences aux demandeurs d'emploi qui souhaitaient créer leur entreprise. Une partie de cette équipe a créé, avec des jeunes de la JOC, SMS : Solidarité Multi Services.

## Analyse

---

**Valeurs mises en œuvre :**

- La solidarité entre cadres et ouvriers en mutualisant les compétences pour permettre à chacun d'être utile dans un projet commun
- La méthode d'animation de l'association, pratiquant des réunions régulières dans lesquelles était discutés par l'ensemble des travailleurs : répartition des heures de travail, entretien des locaux, débat sur la situation de l'emploi,
- Organisation de formation
- Des contrats de travail relevant du droit commun
- Des rémunérations qui peuvent donner accès aux droits sociaux

**Fruits de l'initiative :**

- 31 500 heures de travail pour 260 employés (environs)
- des personnes qui retrouvent du travail



# ENVIRONNEMENT DANS L'INDUSTRIE

## Descriptif de l'action

---

### Porteurs de projet :

Jean BÉGUIN, Président de la CCI du Cambrésis  
Denis WEISS, Conseiller entreprises. Responsable du service environnement  
Place de la République  
59400 CAMBRAI

### Lieux d'application

Le Cambrésis . Principalement dans les entreprises industrielles et commerciales.

### Objectifs

Engager des opérations de sensibilisation en direction des entreprises. Susciter et accompagner des projets détectés, faire la promotion du développement durable, remplir un rôle consultatif et représentatif auprès des partenaires que sont : l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, l'ADEME, le Conseil Régional Nord-Pas de Calais.

### Moyens

Un technicien à plein temps et une assistante à mi-temps.  
Ce service a spécifiquement été créé dans le but d'aider les entreprises à anticiper les contraintes environnementales et réglementaires. Cela passe par un travail de prospection, de détection de projets, d'information et de sensibilisation, de pré-diagnostics, de suivi et d'accompagnement de projets.

### Développement du projet de l'année 2000 à aujourd'hui :

#### Pré-diagnostics

**Valeurs mises en œuvre :** approche environnementale globale : eau, air, énergie, gestion des déchets et management pour sensibiliser l'ensemble du personnel (normes ISO 14001).

**Fruits de l'initiative :** plus de 600 visites de terrain, une trentaine de réunions d'information, des audits environnementaux dans près de 140 entreprises, l'accompagnement au montage de dossier de demandes de subventions concernant 21 projets.

#### Perspectives ouvertes

A compter de 2007, maintenir l'action et la renforcer ; proposer de nouvelles actions collectives (ex : action collective énergie).

Maintenir le partenariat technique et financier avec les différents partenaires du service.



# RECONQUETE DU BOIS CHENU

## Description de l'action

---

### Porteurs de projet :

Commune de Proville  
MAIRIE DE PROVILLE  
59 PROVILLE

Lieu d'application : Proville

### Objectifs :

Renaturation et aménagement d'une zone humide,  
Accueil du public  
Pédagogie et éveil à la nature  
Recherche appliquée en sylviculture

**Moyens :** (en 2 ou 3 lignes) : Budget communal

Subventions du Conseil Régional

### Développement du projet du démarrage à aujourd'hui :

- Création d'une équipe technique de 1996 à 1999 ; embauche de trois emploi-jeunes (deux postes transférés au personnel communal en 2007)
- Classes pédagogiques avec l'association Chico-mendès pour les écoles primaires.
- Visites de terrain et conférences thématiques par le Conservatoire des Sites du Nord- Pas de Calais.
- 44 hectares en reboisement naturel
- 10 hectares d'expérimentations forestières avec l'INRA et le CRPF
- 6hectares en conservation biologique avec le Conservatoire des Sites
- 9 hectares en pâturage extensif
- 1 hectare destiné à la découverte de la nature.

## Analyse

---

### Valeurs mises en œuvre :

Pédagogie, recherche scientifique, communication, éducation, protection de la nature.

### Fruits de l'initiative :

Espace reconnu de la population, intérêt régional

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes :**

**Reconnaissance de l'écologie pratique et volonté partagée de conservation du milieu.**

# LA BIO A UN PRIX RAISONNABLE DANS UN QUARTIER POPULAIRE

## Description de l'action

---

### Dénomination de l'action :

Création d'une supérette bio dans le quartier populaire Martin Martine  
VITAVIE  
Centre commercial Martin Martine  
59400 CAMBRAI

### Porteurs de projet :

Groupe de personnes + associations locales « BIO-CAMBRESIS » et « ALLIANCE ».

**Lieu d'application :** Centre Commercial MARTIN MARTINE  
Rue Gauthier 59400 CAMBRAI

**Objectifs :** Ouverture d'un point de vente spécialisé en produits Bio, écoproduits et commerce équitable, associé à un lieu d'information et d'échanges

**Moyens :** Utiliser l'activité commerciale pour faire valoir une Consommation différente.

### Développement du projet du démarrage à aujourd'hui :

Mise en place :

- Bibliothèque de prêt (Alliance)
- Atelier échange sur cuisine, jardinage, habitat
- Animation, conférence

## Analyse

---

### Valeurs mises en œuvre :

- Partage de connaissances et de savoir faire.

### Fruits de l'initiative :

- Des emplois
- Lien social : par commerce de proximité, Par les activités, par les échanges, les personnes développent mutuellement leurs connaissances dans les domaines abordés.

### Déplacements opérés et perspectives ouvertes

D'un simple commerce arriver à :  
Une animation de quartier en lien avec le centre social, les écoles  
L'organisation de conférences

...

# DESINTENSIFICATION CEREALIERE EN AGRICULTURE PAYSANNE

## Description de l'action

---

### Porteurs de projet :

CEDAPAS NORD/PAS DE CALAIS  
Jean Luc Malpau  
2 rue Planche  
59127 MALINCOURT

Lieu d'application : 59127 MALINCOURT

### Objectifs :

Réduire l'utilisation d'engrais azotés et de produits Phytosanitaires

## Analyse

---

### Valeurs mises en œuvre :

- Diminuer l'utilisation de produits toxiques
- Maintenir le revenu sans augmenter la quantité produite

### Déplacements opérés et perspectives ouvertes

- Dans les mentalités : visite de champs avant la récolte
- Meilleure maîtrise du système agricole

### Ce qui nous a guidés dans la mise en œuvre de ce type d'initiative

Rechercher les conditions d'un développement durable en agriculture

### Notre intuition au départ ?

La diminution de l'utilisation de produit industriel

### Les besoins auxquels nous souhaitons répondre

**Permettre de mieux rémunérer le travail donc de maintenir les emplois et aussi diminuer les pollutions.**

### L'évolution de notre intuition de départ

Meilleure prise en compte de la globalité de la démarche.

## ***Créativité, innovation***

En quoi l'initiative vous donne-t-elle l'impression de créer du neuf et/ou de susciter de la créativité chez ceux à qui elle s'adresse, ou au-delà ?

Faire se rencontrer des agriculteurs pour échanger sur leurs pratiques en évaluant avec d'autres critères que ceux qui sont habituellement proposés.

Effet sur les conditions de travail.

Conséquences sur la matière et la qualité des produits en matière de santé.

Adéquation des méthodes de productions et commercialisation aux caractéristiques du territoire.

### **Les soutiens rencontrés**

L'initiative a pu s'appuyer sur les groupes syndicaux et des associations citoyennes.

Se sont mis en place des partenariats avec le Conseil Régional (financement et mise en valeur du travail réalisé) avec des associations de consommateurs pour les mises en place de commandes groupées et d'associations citoyennes comme l'Alliance pour un développement Durable. (semaine du développement durable).

### **Impact**

Les agriculteurs engagés dans cette démarche se disent plus heureux dans leur métier parce qu'ils maîtrisent mieux leur système et se sentent en harmonie avec la demande locale.

L'initiative se veut porteuse d'avenir dans la mesure où elle est fondée sur une solidarité avec ceux qui nous entourent à différentes échelles

s (territoire, milieu socio professionnel, national ou international) et aussi parce qu'elle prend en compte l'utilisation et l'entretien des ressources naturelles en vue de leur pérennité.

Elle est en revanche fragilisée si le cadre politico-économique actuel continue d'évoluer vers toujours plus de compétition, concurrence et course au profit immédiat.

# UNE ASSOCIATION DE 19 COMMUNES RURALES

## **Description de l'action**

---

Association pour l'Insertion sociale, professionnelle, culturelle et de Loisirs : « ACTION ». Association loi 1901 qui a la particularité d'être une association de communes rurales membres de l'association.

### **Porteurs de projet :**

19 Communes rurales des Cantons de Carnières, Solesmes, Cambrai-Est et Marcoing

Lieux d'application :

Vocation à intervenir sur l'Arrondissement mais plus spécifiquement sur les cantons précités.

### **Objectifs :**

Etre une force de proposition, d'initiative et d'action dans les domaines de l'animation, l'insertion, la formation et l'éducation auprès des institutions dans le but de favoriser la participation de Tous (et en premier lieu des personnes fragilisées) aux fonctionnements de la société. Exercice des fonctions sociales (citoyen, consommateurs, producteurs, parents, ...)

### **Moyens :**

Mettre en commun des volontés et des moyens d'action qui se traduisent par des moyens humains (compétences, expériences, qualifications, volonté.....) matériels, financiers, infrastructurels, au service de la population et des élus. Mobiliser les moyens des populations et des institutions pour créer des dynamiques de participation et d'engagement.

### **Développement du Projet :**

Si la zone géographique d'intervention n'a que peu changé depuis la création en 1984, ce sont aujourd'hui plus de 2000 personnes (notamment des jeunes de 16 à 25 ans) en contact et des réseaux partenariaux représentant plus de 300 structures qui sont associées aux initiatives.

## **ANALYSE**

---

### **Valeurs mises en œuvre :**

C'est avant tout la justice sociale qui est au cœur de nos valeurs avec l'intention permanente de favoriser un épanouissement harmonieux et respectueux des individus et dans leur environnement.

Les valeurs de solidarité et d'équité fondent donc notre engagement.

### **Fruits de l'initiative :**

Les fruits s'apprécient en terme de participation, d'implication et d'appropriation. Il y a, dans ces termes, qualitatifs des notions de subjectivité certes mais on peut également en juger en terme quantitatif puisque ce sont chaque année plus de 700 personnes qui participent aux diverses activités mises en œuvre dont aucune ne relève d'intérêt directement matériel.

# LA PARENTALITE

## Description de l'action

---

### Porteurs du projet :

une association « Avenir Jeunes »  
8, rue Marliot B.P. 213  
59544 Caudry

**Lieux d'application** : plusieurs quartiers de la commune de Caudry

**Objectifs** : mettre en oeuvre le projet social 2006-2009

« La parentalité s'exprime au quotidien » et ceci dans 4 axes

- La citoyenneté
- la parentalité –
- la santé
- l'insertion.

Des fiches (14) ont été élaborées pour l'animation globale et pour le secteur parents/enfants, le secteur enfance, le secteur ados et le secteur famille.

### Développement du projet :

- des avancées notables en ce qui concerne la santé et la parentalité : les centres sociaux sont à l'écoute
- des espoirs sont suscités dans les secteurs d'insertion
- une mise en question permanente concernant la citoyenneté.

## Analyse

---

**Valeurs mises en oeuvre** : la tolérance

**Fruits de l'initiative** : des personnes sortent de l'isolement, prennent des initiatives collectives, animent la vie sociale du quartier. Les rencontres entre générations se développent

### Déplacements opérés et perspectives ouvertes

La citoyenneté et le respect sont deux chantiers à travailler au sein de notre centre social, peut-être sous forme d'éducation

Améliorer la place faite aux jeunes de 16 à 20 ans au sein de nos structures, les responsabiliser davantage.

# LES MAÎTRES FERMIERS

## Description de l'action

---

### Porteurs de projet :

4 agriculteurs du Cambrésis+ un réseau de fournisseurs partenaires

### Lieu(x) d'application :

Cambrai centre Ville : boutique + cave très bien placée rue piétonne.

### Objectifs ::

- Répondre aux attentes des consommateurs,
- travail en commun des agriculteurs ( mise en commun de moyens) pour faire connaître la qualité de leurs productions, leur capacité d'innovation ;

### Moyens :

Location d'une boutique +cave en centre ville et proposition de produits et services innovants (soupes originales, repas serviS sur place à base de soupe, etc...

### Développement du projet du démarrage à aujourd'hui :

Démarrage en Juin 2004 avec 6 agriculteurs , après travail de maturation initié par le Syndicat ( FDSEA) à partir d'un groupe d'agriculteurs ouverts à l'innovation ; Aujourd'hui 4 agriculteurs , un Chiffre d'affaire qui se développe bien ; 4 personnes salariées représentant 2,5 ETP ( Equivalent Temps Plein)

4 agriculteurs du Cambrésis + réseau de fournisseurs partenaires

## Analyse

---

### Valeurs mises en œuvre :

- Solidarité entre agriculteurs / L'union fait la force
- Innovation, relation directe avec le consommateur, notion de circuit court ,

### Fruits de l'initiative :

- un commerce actif en centre ville
- des produits de qualité et de nouveaux services ( restauration rapide et saine )
- Une valorisation optimale du travail des agriculteurs
- Création d'emplois

### Déplacements opérés et perspectives ouvertes

- En ligne avec le projet initial
- Développement de nouveaux services envisagés en lien avec le développement de la RHF (Restauration Hors Foyer) : service traiteur , livraison de repas à associations et autres .
- Engagement fort du couple ( le conjoint fait tourner l'exploitation pendant que l'autre est au commercial )

# AIDE A DES FAMILLES EN DIFFICULTE

## Description de l'action

---

**Porteurs du projet** : une association dénommée **PARTAGE**

**Lieu d'application** : la commune de Walincourt-Selvigny

**Objectifs** : il sont décrits dans l'objet de l'association : *Venir en aide moralement et matériellement aux personnes et aux familles de WalincourtSelvigny qui, pour des raisons économiques, sociales ou familiales, se trouvent en difficulté*

**Moyens** : un local (# 60m2) et des étagères, un budget (de l'ordre de 5000,00 €), des donateurs (argent, vêtements, brocante) et surtout, des bénévoles assidus

**Développement du projet** (du démarrage au milieu des années 80, à aujourd'hui)

- au départ, une opération ponctuelle de collecte et de redistribution de denrées alimentaires, de jouets et de vêtements à Noël ;
- puis une opération qui se prolonge un peu dans le temps (« Noël de décembre à Pâques »)
- enfin la création de l'association PARTAGE le 15 mars 1990 et la mise en place d'un accueil hebdomadaire tout au long de l'année avec distribution de vêtements, puis de vêtements et de nourriture, et depuis 2005, de vêtements, de nourriture et d'équipements domestiques. Parallèlement, spécialement à partir de 2001, fort développement de la fonction accueil et écoute.

## Analyse

---

**Valeurs mises en oeuvre** : le respect absolu de toute personne, la compréhension de l'autre (accueil, écoute), la compassion, la redistribution solidaire (définition de l'idée de partage) ...

**Fruits de l'initiative** : (actuellement, février 2007) : 47 familles (132 personnes) suivies, aidées (dans une commune de 2200 habitants) ; existence d'un lieu identifié et reconnu comme une bouée de sauvetage où l'on peut venir en toute confiance.

Déplacements opérés et perspectives ouvertes

Utiliser la dynamique d'un groupe pour favoriser le développement personnel

# COUVEUSE D'ENTREPRISES A L'ESSAI

## Description de l'action

---

**Dénomination de l'action :** *Couveuse d'entreprises à l'essai SAP* (services à la personne) pour les DELD (Demandeur d'Emploi Longue Durée), bénéficiaires des minima sociaux

**Porteurs de projet :**  
BOUTIQUE DE GESTION ESPACE  
16 rue du Général Leclerc  
59540 CAUDRY

**Lieu d'application :** Caudry

### Objectifs :

- Vérifier la viabilité économique et financière de son projet relevant du SAP
- Pratiquer concrètement son projet, tout en bénéficiant d'un cadre juridique sécurisé
  
- Apprendre progressivement et concrètement le métier de chef d'entreprise et les particularités du secteur des services à la personne
- Améliorer le projet de création grâce à des conseils personnalisés
- Mieux financer son projet

### Moyens :

- suivi hebdomadaire par l'animateur couveuse et périodique par l'assistant comptable et administratif
- tenue d'une comptabilité analytique qui permet de suivre l'évolution mensuelle de chaque activité

### Développement du projet du démarrage à aujourd'hui :

- ouverture prévue fin 2007 – début 2008
- financement à compléter par Pays et EPCI

## Analyse

---

### Valeurs mises en œuvre :

- initier une dynamique entrepreneuriale
- augmenter les chances de réussite des créateurs
- permettre à certains porteurs de créer leur propre emploi
- inciter des entrepreneurs à dépasser le stade du travail clandestin
- favoriser le développement durable et les services à la personne

### Fruits de l'initiative :

Couveuses en activité sur Valenciennes, Douai et Maubeuge

## Déplacements opérés et perspectives ouvertes

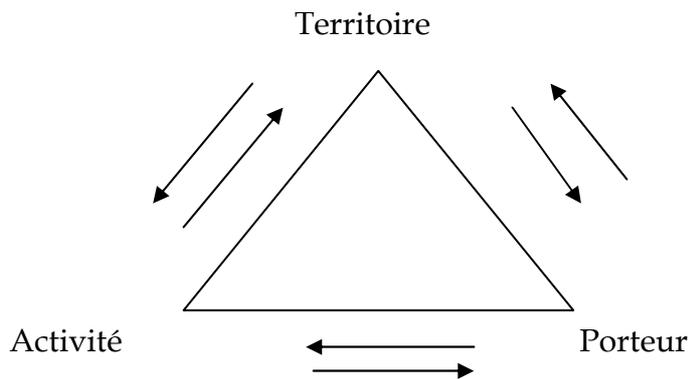
1/3 de la couveuse de Valenciennes sont des cambrésiens.

**Créativité** : les innovations peuvent être testées

**Initiative** : La Communauté de communes du Caudrésis finance une partie de la mise en place de la couveuse de Cambrésis.

Certaines banques seront partenaires par l'ouverture de plusieurs comptes

**Impact** : Une approche prudente avec une communication forte des pouvoirs publics, un afflux des porteurs, une prudence ou une difficulté à évaluer la viabilité des projets.



Changement de statut pour le DELD ou l'allocataire du RMI, il devient « entrepreneur à l'essai » (statut reconnu par la loi sur l'initiative économique)

Depuis 1998 :

60% ont créé leur entreprise

20% ont retrouvé un emploi salarié durable

20% ont choisi en toute prudence de ne pas poursuivre leur projet

# FESTIVAL « Y A-T-IL QUELQU'UN AU BOUT DU FILM ?

## **Description de l'action**

---

**Dénomination de l'action :** Festival « Y a-t-il quelqu'un au bout du film ?

**Porteurs de projet :** Cinéma d'art et d'essai « Les Archers » et Cinéma « Le Millénium » (Organisation : Julie Charnay et Benoît Betchen du Millénium, Lorette Cornet, Jérôme Martinez et Jean-Marie Guéant des Archers, Bertille Clapier et Maxime Legros, étudiants en licence professionnelle de l'Antenne Cambrai de l'UVHC.)

**Lieux d'application :** 2 salles de projection : Le Palace – Cambrai ; Le Millénium - Caudry

### **Objectifs :**

Une manifestation consacrée à la diversité et à la richesse du 7<sup>ème</sup> Art, où il s'agit de prendre le temps que l'industrie du cinéma ne nous accorde plus, pour savourer des films récents ou à venir, mais d'autres aussi, un peu plus anciens et passés trop vite sous silence.

Tous ces films pour réveiller aussi la curiosité des spectateurs qui se sont endormis.

### **Moyens :**

Programmation de 9 films pendant 15 jours.

Organisation avec une réalisatrice.

Tarif unique de 3.5 € pour une accessibilité au plus grand nombre.

Festival préparé en partenariat avec l'Antenne Cambrai de l'U.V.H.C., les Lycées Paul Duez de Cambrai et Rimbaud de Sin le Noble (options Cinéma Audiovisuel), l'association régionale « De La Suite Dans Les Images », avec le soutien du Goethe Institut et la participation de la revue Tausend Augen

Soutien des villes de Cambrai et de Caudry, Ministère de la culture

**Développement du projet (du démarrage à aujourd'hui) :** 1<sup>ère</sup> édition du festival.

Il émane d'un constat qui est la difficulté croissante de produire des « films du milieu » comme l'explique Pascale Ferran. L'accès à des financements pour des productions artistiquement ambitieuses à budget moyen est de plus en plus ardu. Cette difficulté entraîne une perte de la richesse culturelle, une décroissance de la curiosité du spectateur pour des films nouveaux.

En outre, « Les Archers », étant un cinéma d'art et essai, avait déjà cette volonté de proposer des productions cinématographiques sortant des sentiers battus ou de qualités artistiques reconnues. Des rencontres avec des réalisateurs et des comédiens, des soirées-débats autour de problématiques de société, des nuits du court-métrage... ont eut lieu et se poursuivent tout au long de l'année. Des ateliers vidéos sont également mis en œuvre par l'association. Ce festival permet de mettre au grand jour toute cette cohérence et ce travail réalisé depuis plusieurs années déjà.

## **Analyse**

---

### **Valeurs mises en œuvre :**

- Valoriser l'initiative artistique de projets moyens face à des multinationales du cinéma
- Encourager la création cinématographique
- Favoriser un accès à la culture cinématographique au plus grand nombre
- Travailler en partenariat avec des structures déjà dans la démarche mais aussi des jeunes qui suivent une formation dans le domaine sur le territoire

### **Fruits de l'initiative :**

L'initiative s'inscrit dans la durée car il faut « refidéliser » les spectateurs à ce regard cinématographique. Ce temps fort est un lieu de reconnaissance et apporte visibilité. Obtenant ainsi une demande croissante la production de films « moyens » par leur taille, films qui retrouveront des financements appropriés.

# **DES ECHANGES RECIPROQUES DE SAVOIRS ET DE CREATION COLLECTIVE**

## **Description de l'action**

---

**Porteurs de projet :**  
RESEAU DE CAUDRY  
Rue Camille Desmoulins  
59540 CAUDRY

**Lieux d'application :** LOCAL SAMBRE – RUE DE PARIS et  
LOCAL RUE CAMILLE DESMOULINS à CAUDRY

**Objectifs :** Créer du lien social, rompre l'isolement  
Valoriser les personnes, favoriser l'estime de soi  
Favoriser les rencontres intergénérationnelles et interculturelles,

**Moyens :** Pour atteindre ces objectifs, on utilise la dynamique des échanges réciproques de savoirs et des projets collectifs qui permettent aux personnes de **transmettre et d'acquérir** des savoirs dans un échange **récioproque**. Cette notion de réciprocité conduit à un principe d'égalité.

Développement du projet (du démarrage à aujourd'hui) : Le Réseau a été créé à l'initiative de travailleurs sociaux du Conseil Général et de la CAF en 1992, l'objectif étant à moyen terme l'appropriation de cet outils par les habitants. Des statuts ont été déposés en 1993 et depuis l'action est toujours soutenue par le Conseil Général et la CAF en tant que partenaires de réflexion et financiers. De 42 membres en 1992, on en dénombre aujourd'hui 250.

## **Analyse**

---

**Valeurs mises en œuvre :** Valeurs reprises dans la Charte des RERSCC : Reconnaissance des savoirs de chacun sans distinction d'âge, de conviction politique ou religieuse, ni d'origine culturelle ou sociale. Principes d'Égalité, de Gratuité et de Réciprocité.

**Fruits de l'initiative :** Epanouissement des personnes. Développement de la Citoyenneté. Reconnaissance des partenaires institutionnels et financiers.

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes**

**Appropriation de la démarche des travailleurs sociaux par les habitants. Les échanges individuels favorisant la confiance en soi permettent de s'investir dans des projets à dimension collective.**

# **SENSIBILISATION « CREATION D'ASSOCIATION », puis ACCOMPAGNEMENT**

## **Description de l'action**

---

Porteurs de projet :  
**BOUTIQUE DE GESTION ESPACE**

**Lieu d'application** : CAMBRESIS

### **Objectifs :**

- Faire connaître la diversité et le poids du secteur associatif dans notre région,
- Faire savoir qu'il est possible de créer une activité économique sous forme associative, montrer les points de convergence et de divergence entre une structure associative et d'autres formes d'entreprises (entreprise individuelle, EURL, SARL, SCOP ...)
- Découvrir les étapes de la création d'activité économique sous forme associative,
- Présenter les services de la BGE, les réseaux spécifiques du secteur associatif et les aides à la création sur le territoire
- Encourager les personnes à étudier leur projet de création d'association avec des professionnels, en intégrant une démarche similaire à celle d'une création d'entreprise
- L'accompagnement ne concernera que les projets de créations d'associations représentant un potentiel de création d'emploi et une capacité à terme d'autofinancement même partielle.
- Amener le créateur à prendre conscience des modifications sociales et familiales que va engendrer la création de son entreprise associative.

### **Moyens :**

#### **La sensibilisation**

- Ces actions se déroulent sur une demi-journée. Elles sont réalisées au sein de la BGE ou dans les locaux des partenaires de l'action. Ces séances sont animées par le responsable territorial de la BGE ou un conseiller confirmé et formé aux spécificités du secteur associatif.
- Les différents thèmes seront abordés à l'aide d'un diaporama.
- Cette séance pourra être agrémentée de témoignages de créateurs d'association.
- Des documents de présentation sont remis aux participants au cours de la réunion.
- Des outils de communication spécifiques seront conçus pour faire la promotion de ces séances de sensibilisation (affiches diffusées chez nos partenaires, information sur le site de la BGE, sur le site Je Crée, sur le site de la CRES).

**L'accompagnement** d'un projet associatif se démarque de l'accompagnement d'un projet sous statut plus classique (entreprise individuelle, EURL, SARL ...). En effet, on peut en dégager les spécificités suivantes :

- o Il s'agit bien souvent de l'accompagnement d'un groupe de porteurs de projets
- o La solvabilité de clients et d'éventuels compléments de financement de prestations par une collectivité publique sont des questions spécifiques aux associations
- o La complexité des partenaires à mobiliser, des jeux d'acteurs (enjeux locaux, liens avec élus) est plus présente, d'où la nécessité de connaître les réseaux spécifiques
- o La durée de gestation est plus longue que pour un projet classique

- L'obtention d'agréments, de financements spécifiques (fondations pour investissement) est souvent nécessaire.

### **Développement du projet du démarrage à aujourd'hui :**

- La création d'associations représente un potentiel important d'emplois et de développement économique.
- Ce choix de structure est souvent associé à des approches plus collectives, à des notions d'utilité sociale, à des jeux d'acteurs et de partenaires à mobiliser plus complexes.
- Ces séances permettent ainsi aux participants de bien connaître les spécificités de la création d'association sans qu'il soit nécessaire pour eux de s'engager dans une démarche plus importante. Ils pourront s'orienter vers un organisme à l'issue de la séance ou ne pas donner suite dans un premier temps tout en gardant à l'esprit qu'il existe un réseau de structures d'aide à la création, compétent en création d'association.
- Le contenu est remis à jour régulièrement.
- la BGE fonctionne elle-même sous statut associatif et est en cela sensible de l'entrepreneuriat associatif.
- En outre, le programme EQUAL DESTIN, qui a démarré au cours de l'année 2005, a permis de développer une dimension d'économie sociale et solidaire dans les pratiques d'accompagnement : sensibilisation et formation des salariés, adaptation et création d'outils destinés à l'entrepreneuriat associatif (guide d'accompagnement, dossier Je Crée adapté ...)
- Renforcé par ces formations et outils, le savoir-faire des conseillers de la BGE est directement transposable sur les problématiques de l'entrepreneuriat associatif.

### **Analyse**

---

#### **Valeurs mises en œuvre :**

Le secteur associatif doit faire partie intégrante du PRCTE et cela pour plusieurs raisons : par le potentiel d'emplois et la réalité économique qu'il représente, et la similitude des besoins d'une association par rapport à une création sous statut plus « classique » en ce qui concerne l'accompagnement.

#### **Fruits de l'initiative :**

le programme EQUA-DESTIN a permis de développer une dimension d'économie sociale et solidaire dans les pratiques d'accompagnement.

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes**

**Créativité, innovation** : donner une dimension d'économie sociale et solidaire dans les pratiques de sensibilisation : formation des salariés, adaptation et création d'outils destinés à l'entrepreneuriat associatif (guide d'accompagnement, dossier Je Crée adapté ...).

**Initiative** : partenariat privilégié avec les acteurs de l'économie sociale : instance représentative (CRES ...) ou de financement (Nord Actif ...).

Le programme européen EQUAL DESTIN, qui a démarré au cours de l'année 2005

**Impact** : la création d'associations possède un potentiel d'emplois et porte une réelle réalité économique quant au développement d'un territoire.

# DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE DANS LE CAMBRESIS

## Description de l'action

---

Porteurs de projet : Association "CODES du Cambrésis"  
42 rue de Noyon  
59400 CAMBRAI

### Lieu d'application :

L'arrondissement de Cambrai

### Objectifs :

- promouvoir et développer une économie plus solidaire dans le Cambrésis,
- fédérer les différentes structures du Cambrésis agissant dans le cadre de l'économie solidaire.

### Moyens :

- organisation de colloques de l'Économie Solidaire
- Participation au Conseil de Développement, au PLDESS et au PLDAIE
- Application d'une démarche impliquant les habitants et réalisation d'un guide en cours
- Animation de la « Maison du Développement Solidaire » : lieu d'animation et centre de documentation de l'Économie Solidaire comprenant un point environnement Conseil lié
- Réalisation d'une « Mallette des financements solidaires »
- Création d'un site Internet : [www.codesducambresis.fr](http://www.codesducambresis.fr)

### Développement du projet du démarrage à aujourd'hui

- Les demandeurs d'emploi d'AC! Cambrésis, ont exprimé leur souhait non seulement de voir l'augmentation des minima sociaux, mais surtout l'accès à un emploi. Dans la mise en évidence des causes du chômage, la rémunération du capital est apparue en tête. De ce fait l'économie solidaire apparaît comme une réponse à cette dégradation de l'emploi.
- Il a donc été décidé d'organiser un colloque sur le thème "de l'exclusion à l'insertion : l'économie solidaire"
- Puis l'année suivante, AC! Cambrésis a souhaité renouveler l'expérience, cette fois en proposant que des structures cambrésiennes se reconnaissant de l'économie solidaire collaborent à la préparation
- Ce fut un succès tel que les structures ont souhaité poursuivre leur collaboration : le CODES était né (1999)
- Il a été porté par AC! En tant que association de fait pendant 18 mois, avant d'être déclaré officiellement association loi 1901 en

## Analyse

---

### Valeurs mises en œuvre :

- Développer la coopération des acteurs de l'Économie Solidaire du Cambrésis afin de réaliser des projets respectueux de l'homme et préservant l'environnement.
- Couvrir un large panel d'activités :
  - > Développement durable
  - > Commerce et artisanat
  - > Commerce équitable

- > Insertion par l'activité économique, par le logement, par la culture
- > Alimentaire
- > Agriculture biologique
- > Lutte contre les exclusions
- > Environnement
- > Services de proximité variés...

La composition du CODES reflète cet état de fait au niveau local, ce qui renforce la pertinence des projets de développement élaborés à la suite d'une réflexion plurielle.

- Les projets de développement sont l'aboutissement d'une réflexion réunissant les acteurs de la société civile, les élus et les habitants.

### **Fruits de l'initiative :**

- Ces engagements ont permis au CODES de s'implanter dans le paysage politique, économique et social local, il a ainsi affirmé son rôle d'interface entre les Acteurs de l'Economie Solidaire et les Collectivités Locales : ainsi des commandes sont passées par des communauté de communes.
- Participation au Conseil de développement du Pays du Cambrésis au nom de l'économie sociale et solidaire et représentant les structures adhérentes (12)
- Réalisation d'actions pérennes menées par les habitants
- Des visites d'écoles, d'étudiants au pôle ressource
- Des créateurs d'entreprises qui demandent des conseils
- 

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes :**

**Reconnaissance de l'écologie pratique et volonté partagée de conservation du milieu.**



# BIO-FORUM

## Description de l'action

---

**Porteur de projet :** Association "NATURE & PROGRES"

42 rue de Noyon  
59400 CAMBRAI

**Lieu d'application :**

Cet événement a lieu chaque année à Cambrai mais a une envergure interrégionale (Nord/Pas de Calais – Picardie)

**Objectifs :**

1. faire connaître les pratiques en vue d'une amélioration biologique des terres cultivées et de leurs produits
2. communiquer sur les moyens de respecter la planète et les êtres humains

**Moyens :**

Organiser annuellement un "FORUM" appelé BIO-FORUM, véritable lieu de rencontres et d'échanges. Celui-ci comporte :

1. Des stands constitués de :
  - une exposition vente de produits biologiques et écologiques : aliments, vêtements, cosmétiques, livres...
  - une exposition de produits issus du commerce équitable (et écologiques)
  - une présentation d'associations liées à l'environnement et à l'économie solidaire
2. Des conférences par des Professionnels sur des thèmes liés aux objectifs.
3. Des animations
4. De la restauration "bio"

**Développement du projet** du démarrage à aujourd'hui

- Au démarrage, il s'agissait essentiellement de développer l'agriculture biologique sur la région Nord/Pas de Calais/Picardie.
- Le premier a été organisé par le GABNOR (Groupement de agriculteurs biologistes du Nord)
- Puis, c'est l'association Nature & Progrès qui en a repris l'organisation. La vision de cette association est une "bio" globale, qui intègre dans sa charte des enjeux environnementaux, sociaux et humains. C'est la raison pour laquelle, aujourd'hui, ce forum recouvre l'ensemble de ces enjeux

## Analyse

---

**Valeurs mises en œuvre :**

- La globalité de la société et de la personne humaine est prise en compte
- L'accès à toute personne quelle que soit son niveau de vie, l'entrée étant gratuite
- La participation de personnes très défavorisées en tant que bénévoles en lien avec les membres : c'est une réelle insertion sociale et une réelle mixité de population, tant dans les organisateurs que dans les visiteurs

**Fruits de l'initiative :**

- Espace reconnu de la population qui attend cette manifestation
- Événement reconnu par la municipalité de Cambrai qui apporte une large contribution financière et logistique
- 6000 visiteurs
- 75 exposants satisfaits de la convivialité...et de leur chiffre d'affaires

# UN RESEAU D'ATELIERS VIDEO

## Description de l'action

---

**Dénomination de l'action :** Ateliers vidéo (Réseau d'Ateliers Vidéo du Pays du Cambrésis + Site Vidéo Ressources)

**Porteurs de projet :**

Cinéma Les Archers  
Jean-Marie GUEANT  
37 rue Saint Georges  
59400 CAMBRAI

**Lieux d'application :** Arrondissement de Cambrai (Cambrai, Caudry, Gouzeaucourt, Le Cateau, Provilla , et le regroupement de communes de Flesquières, Noyelles sur Escaut, Cantaing sur Escaut, Marcoing et Ribecourt la Tour)

**Objectifs :**

La pratique de la vidéo dans les ateliers est une activité à visée prioritairement éducative.

- elle permet aux jeunes de mettre à l'épreuve leur regard sur le monde.
- elle agit sur la socialisation des jeunes en faisant travailler des jeunes d'horizons socioculturels différents sur des projets collectifs sur le long terme.
- elle constitue un accès démocratisé à la culture

**Moyens :**

- 2 animateurs vidéo qualifiés et compétents.
- Matériel adapté aux besoins particuliers (mis à disposition par le Centre de Ressources audiovisuelles) :
- Partenariat avec
  - o Le Centre de Ressources audiovisuelles qui met notamment à disposition du matériel
  - o Le monde scolaire et le monde associatif sur des thématiques liées à l'image
  - o CCAS d'Escaudain, l'association Interleukin' de Valenciennes, Le collège Félicien Joly d'Escaudain
  - o Le Lycée Paul Duez dde Cambrai et le Lycée Rimbaud de Sin le Noble
  - o Les structures d'accueil des ateliers vidéos : Maison des Enfants du Cateau, Centre Social Marliot - Avenir Jeunes, L'association Animation Jeunesse Rurale, Foyer Alain Colas, Foyer Georges Brassens , Foyer socioculturel Amérique...

**Développement du projet du démarrage à aujourd'hui :**

Depuis novembre 2005, « Les Archers » est engagé dans une expérience, une expérimentation limitée dont le bilan récent fait apparaître des difficultés à intéresser les jeunes.

Deux remarques :

- Quel que soit le lieu, beaucoup de responsables de structures ou d'animateurs témoignent de difficultés semblables pour les autres activités qu'ils tentent de développer.
- « Les Archers » s'est adressé aux jeunes de deux manières différentes :

- Avec les structures partenaires, il a directement interpellé les jeunes constituant leur public naturel.
  - Ailleurs il a parfois tenté une information locale largement ouverte.
- Il doit constater un échec partiel de ces procédures qui l'amène à se questionner sur leur validité.

## **Analyse**

---

### **Valeurs mises en œuvre :**

Ce que le Réseau d'Ateliers Vidéo semble apporter de nouveau est qu'il vise à mettre en relation forte et régulière des ateliers ouverts à tous sans conditions particulières et dispersés sur un territoire mais reliés tous entre eux dans le cadre d'un fonctionnement et d'objectifs définis en commun.

### **Fruits de l'initiative :**

### **Déplacements opérés et perspectives ouvertes**

Pour renforcer l'inscription du Réseau d'Ateliers Vidéo dans le paysage culturel du Cambrésis tout en essayant de surmonter les difficultés particulières rencontrées « Les Archers » formule plusieurs propositions :

- 1) Une nécessaire **ouverture officielle du Réseau d'Ateliers Vidéo**
- 2) Le lancement d'un **concours de réalisation vidéo** ouvert aux jeunes (- de 25 ans) pour créer une dynamique initiale en profitant de l'inauguration officielle et sa médiatisation.
- 3) Un **parrainage artistique du projet** pour d'une part affirmer son ambition et d'autre part pour s'assurer une médiation efficace avec le milieu professionnel du cinéma (interventions de techniciens du cinéma)
- 4) **L'organisation du fonctionnement du Réseau d'Ateliers Vidéo**

### **UNE RESIDENCE ARTISTIQUE : une proposition de la DRAC**

## **FICHES DEVELOPPEES**

# **ACTION RAMADAN**

## **VALEURS**

### **1- Ce qui nous a guidés dans la mise en œuvre de ce type d'initiative**

Dans le Centre Social, on accueillait des jeunes Français issus de l'immigration marocaine qui rentraient chez eux vers 17H ou 18H selon la période et qui se dépêchaient de revenir au Centre Social avant 20H après avoir rompu le jeûne du Ramadan. Une demande de la part des jeunes de pouvoir rompre le jeûne au Centre Social du Centre Ville. Le Centre Social a été très réservé sur cette initiative quotidienne, mais l'un de ses objectifs est de répondre aux besoins des habitants.

La première action a été le partage d'une soupe marocaine (l'ha rira) entre les jeunes français musulmans et les jeunes français catholiques ou jeunes français athées en expliquant à travers ce temps d'échanges ce qu'est le ramadan, les points de ressemblance avec les autres religions (le carême, le Shabbat...) tout en évacuant toute forme de prosélytisme et en respectant leur liberté de croire ou de ne pas croire sans porter de jugement de valeur.

### **2- Notre intuition de départ**

Comment prendre en compte une nouvelle composante des français de confession musulmane dans le paysage français en respectant la laïcité ? Dans un Centre social, l'Education Populaire est porteuse de la valeur « égalité ». Il s'agissait de reconnaître les français de confession musulmane comme des citoyens à part entière.

### **3 Les besoins auxquels nous souhaitons répondre**

A travers la démarche spontanée des jeunes, apporter une réponse adaptée pour favoriser les valeurs républicaines et l'un de ces piliers, la laïcité à travers la reconnaissance de l'autre et de ses croyances en favorisant le respect de chacun. Il s'agissait de développer un sentiment d'appartenance à la nation française et faire en sorte que les jeunes se sentent pleinement écoutés, compris, et pris en compte dans leurs besoins fondamentaux.

### **4- L'évolution de notre intuition**

Mon intuition de départ a évolué. Les jeunes français de confession musulmane n'avaient qu'un seul modèle de fêtes religieuses celle de la Mosquée dans le quartier St Géry. Ces fêtes sont célébrées entre musulmans sans ouverture sur l'extérieur à part une seule où Léo Lagrange avait organisé avec la Mosquée la Fête du Mouton (l'Aïd el Khébir). Aujourd'hui, l'action Ramadan qui traite plus des coutumes et de l'aspect culturel plutôt que l'aspect cultuel, est ouvert à toute la population, comme c'est le cas pour toutes les actions du Centre Social du Centre Ville. Les jeunes ayant aujourd'hui quitté le Centre Social pour accéder à leurs insertions professionnelles soit à Lille, soit à Paris soit à Bruxelles ou en Angleterre. Ce sont les mamans de ces enfants qui se sont investies dans cette action et qui y participent activement avec les autres mamans fréquentant quotidiennement le Centre Social. Le Centre Social accueillant hommes et femmes ensemble, a contrario de la Mosquée du quartier, cela a favorisé une ouverture dans la ville et les a incités à poursuivre l'investissement de leurs enfants.

# CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

## **1- En quoi l'initiative nous donne l'impression de créer du neuf et/ou de susciter de la créativité chez ceux à qui elle s'adresse ou au-delà**

A partir du moment où cette action n'est pas imposée par les salariés ou le Conseil d'Administration mais plutôt co-construite avec le Conseil des Jeunes, le Conseil des Adultes et finalisée au Comité des Usagers, ce sont les habitants qui créent ce temps de rencontre et sa substance, c'est une forme de pouvoir de création au service des habitants du quartier et au-delà. Ce temps d'échange se construit au fur et à mesure avec comme thème central le partage d'une soupe marocaine avec des dattes, des figues, des olives et un thé avec des pâtisseries orientales, certaines années autour d'un débat avec un support d'un film et d'autres années avec des temps plus festifs (musique, conteurs maghrébins ou africains...)

## **2- les soutiens rencontrés**

Nous avons pu nous appuyer sur le diagnostic du projet validé par les partenaires institutionnels et le Conseil d'Administration qui favorise les temps de rencontres et de développement des attitudes et des comportements tolérants entre les différentes communautés vivant dans le quartier.

## **3- Les obstacles rencontrés**

- Une réaction négative de la part de techniciens d'une institution (on ne finance pas pour ce type d'action)
- Un rejet d'une partie des usagers adultes qui n'acceptent pas l'arrivée de dames maghrébines dans leurs espaces quotidiens et qui par ailleurs développent le même type de stratégie quand les nouvelles personnes veulent participer aux activités du Centre Social en les isolant ou en les rejetant.

## **III AUTOUR DE L'INITIATIVE**

### **1- Les partenaires**

Il faut savoir que

- notre principal partenaire est le FASILD, le Fonds d'Action Social de Lutte Contre les Discriminations, devenu l'ACSE, l'Agence de Cohésion Sociale et pour l'Egalité, et qui finance un programme annuel d'actions (Accès aux droits, Lutte contre la Discrimination). L'action autour du Ramadan est financé dans le cadre de ce programme.
- A deux reprises, l'Abbé du Quartier St Géry, et l'Abbé de Douai chargé du dialogue inter religieux ont participé au débat (DVD a été réalisé) et ont échangé avec les personnes présentes et l'animateur du débat ayant développé le thème de la tolérance entre les religions.

### **2- Les liens avec les décideurs et les institutionnels**

#### **➤ Avec les décideurs des centres sociaux**

Un soutien complet du Conseil d'Administration et ceci jusqu'en 2005. Avec le débat sur la laïcité en mairie, quelques réserves de certains administrateurs sur l'opportunité de l'organiser ou de redéfinir sa dénomination. Exemple : remplacer l'action Ramadan par la soupe du partage ou une Chorba pour tous, ce qui n'a pas été retenu par le Conseil d'Administration car ceci est source de discrimination liée à la pratique d'une confession religieuse.

➤ Avec les politiques

La présence à une soupe du Député Maire de Cambrai en 2005 et à celle de 2006 de la Député européenne pour nous féliciter de cette initiative innovante et intéressante.

➤ Avec les institutionnels

- Présence des techniciens de la Caisse d'Allocations familiales une fois sur deux
- Présence à toutes les actions du Président ou de la Vice-Présidente du Centre Social Martin Martine et parfois du Directeur du Centre Social de Caudry.
- Présence en 2006 du Directeur du Centre Social St Roch et du Directeur du Service Enfance et Jeunesse de Cambrai

Cette action est en lien avec le projet global du Centre Social et décliné en objectif général intermédiaire qui est de : « Développer des attitudes et des comportements tolérants ». La validation du projet par la Caisse d'Allocations familiales, la Ville de Cambrai, le Conseil Général encourage de fait ce type d'action.

## **IV IMPACT**

### **1- La création de lien social et de mieux-être**

A partir du moment où vous faites se rencontrer des personnes autour de différentes coutumes ou cultures, et que ceci se fasse aussi bien que pour l'action Ramadan que Pâques que l'Épiphanie, dans un esprit de respect, d'égalité avec le souci d'apaisement et de tolérance, ponctuellement il se crée du lien social entre les personnes ayant une diversité culturelle. Cela ne les empêche pas d'avoir leurs propres convictions, leurs croyances, leurs cultures dans le cadre des valeurs républicaines. Il ne peut se développer que de l'estime de soi, du mieux-être et pourquoi pas du bonheur de vivre ensemble.

### **2- quelle reconnaissance et par qui**

Elle crée de la reconnaissance car elle permet à chacun dans sa diversité de s'épanouir pleinement, ceci est essentiel pour le développement de son être qu'ils puissent, s'apprécier, s'aimer et avoir de l'amour pour autrui. Ceci est fondamental dans le social. On doit reconnaître son prochain, on agit pour améliorer le bien être sans jugement et dans ce que vous lui donner un peu de nous, il nous apporte à travers sa reconnaissance, aussi du bien-être. A mon avis, elle crée de la reconnaissance pour une minorité par une majorité, ce qui est essentiel dans une société démocratique et ouverte.

Notre initiative dépasse la simple opportunité, ou action ponctuelle et s'inscrit dans une durée susceptible de créer du neuf ou du « mieux ».

1. Elle permet de rapprocher les diverses communautés et d'échanger autour de fêtes culturelles ayant des racines religieuses.
2. Elle prône la valeur égalitaire dans la diversité et lutte contre la discrimination liée à l'origine ethnique et elle permet d'élaguer ce sentiment de complexe d'imposture.
3. Elle anoblit la religion musulmane et change les représentations qui stigmatise et amalgame une catégorie de population qui ne représente une infime minorité qui ne font que parler d'eux ou plutôt qu'on instrumentalise pour cancaner une religion.

# ALIMENTATION ET LIEN SOCIAL

Différentes étapes sont nécessaires à la mise en place du projet.

1ère étape : La recherche des structures relais.

Cette étape consiste à cibler les associations locales qui accueillent des personnes à faibles revenus, isolées, fréquentant des structures caritatives telles que les restos du cœur...

Après avoir sélectionné celles qui remplissent ces critères, on passe à la seconde étape.

2nde étape : La rencontre avec les responsables de ces associations locales.

Le but visé dans cette rencontre étant de leur parler du projet et de la démarche à mettre en oeuvre. Ces rencontres permettent aussi de cerner dans ces structures des activités en lien avec l'alimentation.

Après accord avec les responsables et animateurs sur les objectifs, finalités et engagements mutuels, on passe à la troisième étape.

3ème étape : La rencontre des usagers au sein de chaque structure associative

Avant la rencontre avec les usagers, une séance de travail est organisée avec les animatrices de chaque structure afin de trouver des moyens appropriés qui puissent permettre au CODES de tisser du lien avec leurs usagers (organisation des goûters avec l'implication des personnes par exemple...).

Ensuite, le CODES conçoit et met en place, en fonction des types d'usagers, des outils de communication leur permettant aux usagers de s'exprimer sur le sujet de l'alimentation, sur leurs situations, pratiques, problèmes, souhaits... (Utilisation des tracts publicitaires des magasins, photo langage...).

Enfin, les usagers sont invités à la rencontre inter structures pour le choix des actions à mettre en place compte tenu de leurs besoins et souhaits.

4ème étape : Organisation d'une rencontre inter structures.

Des réunions de synthèse des différentes rencontres d'usagers des différentes structures avec pour finalité la concertation et le choix de l'activité à réaliser sont effectuées. Elles consistent :

au rappel des réflexions au niveau de chaque structure,

à la présentation des expériences collectives menées ailleurs dans le champ de l'alimentation,

à la conception du ou des initiatives à mettre en place en fonction de leurs besoins spécifiques,

à la décision et l'élaboration de la mise en place de ces actions collectives.

Ainsi, sur deux territoires différents, avec la même méthode d'application, on aboutit à des résultats pas forcément identiques.

Sur Caudry, les personnes ont opté pour la mise en place d'un groupement d'achats qui devrait leur permettre de passer directement des commandes aux fournisseurs de fruits, légumes, viande, fromages...et de négocier des tarifs préférentiels, ceci à la place d'une épicerie solidaire qui était l'action souhaitée dès le départ par le maire de la ville.

Sur le Cateau-Cambrésis, les habitants ont choisi la mise en place de deux actions collectives :

Un jardin collectif biologique avec pour objectifs de cultiver des légumes et aromates biologiques. Les futurs jardiniers se proposent de cultiver sur un même terrain, de partager

entre eux les récoltes, pourront aussi être amenés à en vendre en petite quantité, entre autres au groupement d'achat qui est mis en place parallèlement.

Un groupement d'achats de viande, légumes, fromage...avec un besoin particulier pour les produits pour bébés (lait, couches...). Ce besoin se justifie par le fait que les personnes participantes sont pour la majorité des jeunes mamans.

Havre : accueil d'urgence des personnes sans domicile et accompagnement et suivi des personnes dans le cadre du dispositif FSL3,

La Maison des Enfants : lieu d'accueil de loisirs de proximité,

Réactif, (Les Ateliers ALEX) : lutte contre l'illettrisme et l'analphabétisation.

Les actions sur le Cateau sont caractérisées par :

- Une implication très profonde des personnes dans la mise en place des projets,
- Une appropriation progressive des actions par les usagers,
- La création de liens sociaux entre les différents usagers des différentes associations,
- L'espérance de se prendre en charge et de rompre totalement avec l'assistanat,
- Une émergence de la personnalité des personnes,
- La volonté de changer les habitudes alimentaires.

Le jardin collectif biologique sera une action d'insertion sociale par une activité saine, responsabilisant la personne, la mettant en lien avec d'autres et en tentant une mixité sociale par le biais d'une association de jardiniers. Par la suite un encouragement à aller vers une insertion professionnelle par une structure d'insertion par l'économique pourra être envisagé. Cette action à ce jour c'est :

- 16 personnes,
- Le choix des personnes de pratiquer l'agriculture biologique,
- Un terrain de près de 400 m<sup>2</sup> mis à disposition par un habitant du Cateau-Cambrésis,
- Leur refus de scinder le terrain en parcelles individuelles pour pouvoir travailler ensemble sur un même terrain. Le but visé par les usagers étant de pouvoir échanger sur leurs pratiques afin que ceux qui connaissent transmettent leurs expériences à ceux qui ne connaissent pas le jardinage.
- Une liste des matériels établie par les usagers eux-mêmes,
- Un devis des matériels effectué par les usagers auprès d'un magasin du Cateau-Cambrésis,
- La visite des usagers à la Ferme Biologique du Jeune Bois de Beauvois,
- Un règlement intérieur en cours de rédaction par les usagers avec son mode de fonctionnement,
- Un dossier de demande de financement de l'action en cours d'étude au Conseil Général du Nord.
- La planification des principales tâches à venir, à savoir :
- La préparation du sol en vue des semis et des plantations (désherbage, affinage, nivellement, compostage)
- La réalisation des semis
- La plantation des plants maraîchers
- La réalisation de mini-tunnels
- L'entretien des terrains en culture (désherbage)
- La protection des cultures (traitement)
- La récolte et la cueillette
- La préparation des légumes en vue de la vente

---

<sup>3</sup> Fonds de Solidarité pour le Logement

- 
- Le groupement d'achats du Cateau-Cambrésis représente à ce jour :
- Une trentaine de familles avec l'adhésion récente au projet du Pact du Cambrésis (réseau associatif au service de l'habitat en France dont les objectifs sont d'améliorer et d'adapter l'habitat des particuliers, mais surtout de combattre le logement indigne).
- L'implication des personnes dans la recherche des partenaires locaux : producteurs de légumes et fruits, commerçants grossistes de viande, fromage....,
- La transmission des tarifs par les fournisseurs et leur comparaison par rapport à ceux des grandes surfaces effectués par les usagers,
- La sélection des partenaires (producteurs et grossistes),
- L'organisation de plusieurs rencontres entre les usagers et les fournisseurs
- La mise en place d'une organisation interne par les familles,
- Le souhait de rencontrer le « groupement d'achats de Caudry »,
- Une programmation mensuelle des commandes groupées depuis le mois de novembre 2006.

# DECOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT CULTUREL

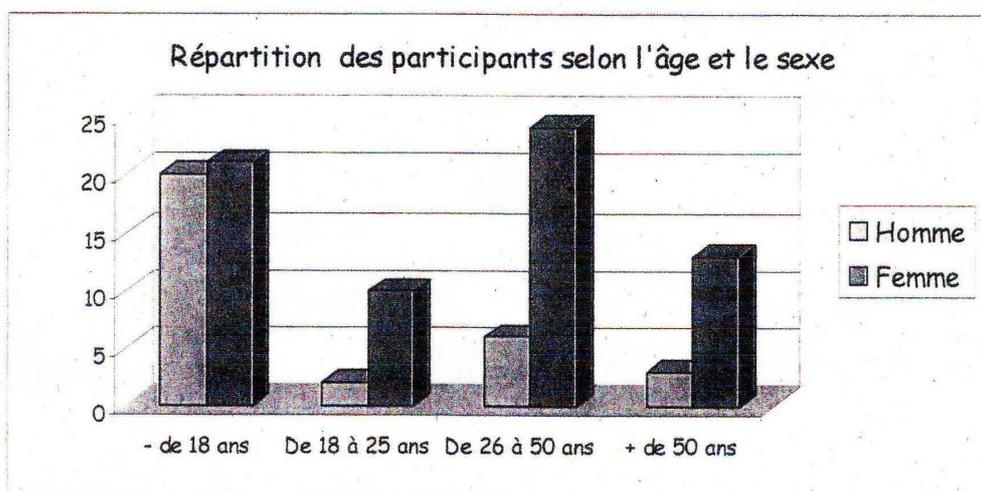
des sorties culturelles pour tous

Ci-dessous, documents statistiques sur cette initiative.

## Typologie du public

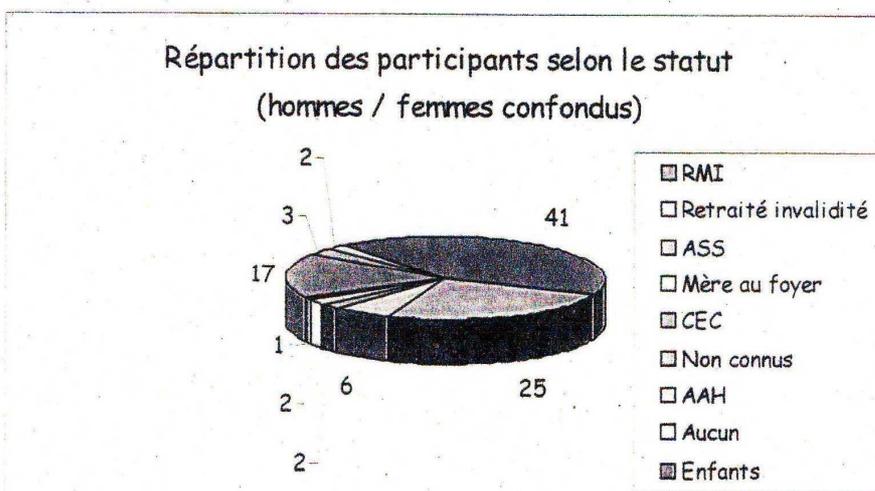
Tranche d'âge	Homme	Femme	Totaux
- de 18 ans	20	21	41
De 18 à 25 ans	2	10	12
De 26 à 50 ans	6	24	30
+ de 50 ans	3	13	16
<b>Totaux</b>	<b>31</b>	<b>68</b>	<b>99</b>

Ces 99 personnes correspondent à la synthèse des questionnaires (49 reçus). Pour 20 personnes, nous n'avons pas eu le retour, soit environ 4 à 6 familles.



RMI	Retraité invalidité	ASS	AAH	Mère au foyer	CEC	Aucun	Enfants
25	6	2	3	2	1	2	41

21% des personnes accueillies sur le Cambrésis sont allocataires du RMI, 70% sur le Canton d'Arleux. 17 statuts sont non connus.



En janvier 2006, SMS a lancé une action intitulée "Découverte à l'environnement culturel" sur le Cambrésis. Cette action existe sur le Canton d'Arleux depuis 2003.

Un questionnaire n a été réalisé auprès des participants afin de connaître leurs perceptions, leurs attentes et leurs suggestions sur cette action.

### I. LES OBJECTIFS VISÉS SONT

- l'accès à la culture,
- l'autonomie culturelle en famille, et la mobilité des usagers,
- l'expression orale et écrite des usagers, leur épanouissement pour la valorisation de soi,
- le maintien du lien social pour rompre avec le quotidien et l'isolement.

Ces objectifs ont été atteints, vu les réponses du public.

### II. LES SORTIES ET ATELIERS RÉALISÉS

#### A - LES SORTIES

Visite du Musée des sciences de Villeneuve d'Ascq sur le thème de l'alimentation, z  
Visite des Souterrains de Cambrai,  
Sorties au théâtre de Cambrai et de Caudry (Scènes Mitoyennes),  
Visite de la Sucrierie d'Escaudoevres,  
Cinéma : Les Archers à Cambrai,  
Participation à la semaine du développement durable : visite d'une ferme et présence à une conférence/débat sur le thème "Tu me nourris, Je me nourris".

#### B - LES ATELIERS

Atelier d'écriture : création de la musique, des paroles et interprétation d'une chanson enregistrée sur CD avec la compagnie On Off,  
Atelier de gravure mobile avec l'association des conservateurs du Musée du Nord/Pas de Calais

### III. LE CONSTAT

Tous les bénéficiaires souhaitent voir l'action renouvelée, l'accueil et l'organisation ont été appréciés ; les attentes ont été satisfaites en majorité.

#### EXEMPLES D'IMPRESSIONS

- "Distraction, aborder la culture de manière positive et échanger",
- "Enrichissement personnel, regard sur l'extérieur, mobilité",
- "Change de la routine et de l'ordinaire, permet d'oublier nos problèmes un moment",
- "Pour avoir plus de contact avec les personnes",
- "Pour continuer mon implication dans l'action et ma formation culturelle",
- "Cela plaît à tout le monde et permet de ne pas nous couper du monde extérieur",
- "Développer le contact humain, pouvoir partager ses opinions et ses sentiments sur les spectacles",
- "Moyen de distraire les enfants",
- "Sans cette action, je n'aurais pas les moyens financièrement",
- "Ca me permet de sortir en famille car je ne le ferais pas toute seule",
- « Parce qu'elle permet aux personnes de s'ouvrir à la culture",
- "Ca nous a permis de nous sentir comme les autres",
- "Moyens de détente, action très enrichissante, superbe action",
- "Je suis très satisfaite, j'ai envie de continuer",
- "Le théâtre c'est pour les riches mais aujourd'hui c'est pour tout le monde et ça fait

plaisir".

#### IV. LES SUGGESTIONS REÇUES SI L'ACTION EST RECONDUITE

- "Changer les thèmes proposés : cirque, plus de théâtre, comédie musicale, concert, visites touristiques naturelles : randonnée pédestre, abords de la Belgique, site plus connus : Musée Fourmies, du verre...",
- "Des sorties plus souvent",
- "Découverte du patrimoine",
- "Prévoir un encadrement pour les enfants",
- "Plus de sorties au théâtre",
- "Tarifs parfois trop élevés, plus de diversité dans le programme", "Il faut choisir des spectacles pour les jeunes",
- "Des attentes moins longues : demander aux personnes de respecter les horaires".

# **AIDE A DES FAMILLES EN DIFFICULTE**

## **PARTAGE WALINCOURT**

### ***Valeurs***

**Ce qui nous a guidés dans la mise en œuvre de ce type d'initiative :**

Le souci de réduire les effets dévastateurs de la crise de l'emploi dans un secteur frappé par la disparition de l'industrie textile. La solidarité donc.

### **L'évolution de notre idée de départ**

Oui, d'une certaine façon. L'accueil des personnes en difficulté, nous a fait découvrir que l'écoute bienveillante avait aux yeux des bénéficiaires de notre action, au moins autant de prix que l'aide matérielle que nous offrons.

### **Créativité, innovation**

Impression de créer du neuf ?

Pas vraiment. Ce que nous faisons se fait à très grande échelle dans les grandes structures associatives. Notre originalité c'est peut-être la proximité de notre petite structure avec la population.

### ***Appuis, soutiens***

Nous les trouvons essentiellement auprès de personnes privées qui s'engagent avec nous soit comme bénévoles, soit comme donateurs, soit comme bénévoles et donateurs.

Nous les avons trouvés aussi auprès de la commune qui outre une subvention annuelle, nous fournit gratuitement toute notre logistique (locaux, énergie, photocopies.....)

### ***Hors des cadres établis***

Question difficile ! En fait je ne suis pas très optimiste sur le regard que l'opinion publique locale porte sur nous. Je vous renvoie à un texte (« Souffrance, silence ») que j'ai écrit récemment pour une rencontre œcuménique au temple de Walincourt et que vous trouverez en pièce jointe.

J'ai peur que dans notre corps social aujourd'hui, la pauvreté ne soit acceptable que lointaine et si possible mise en scène dans les médias !

### ***Autour de l'initiative***

- Partenaires

Croix rouge, Relais, Compagnons d'Emmaüs.

- Liens avec les institutionnels

La commune. Les services sociaux qui nous reconnaissent comme un acteur social majeur dans la commune et sur le secteur.

### ***Impact***

-Lien social, mieux être

Pour ceux qui bénéficient de notre action, du lien social se crée, fondé sur l'impression d'exister au moins aux yeux des bénévoles et sur la rencontre des autres. Nous voyons naître et se développer des amitiés durables.

Quant à l'aide matérielle, elle génère incontestablement du mieux être.

-De la reconnaissance de la part des bénéficiaires, c'est certain. Pour le reste, je ne sais pas ou plutôt je sais qu'on nous accuse de favoriser l'arrivée de « cas sociaux » sur la commune !

Au-delà de l'action ponctuelle

Au plan collectif, pour ceux qui acceptent d'y regarder de près, PARTAGE , les RESTOS c'est l'expression d'une solidarité agissante à portée de voix, de main, c'est l'incitation permanente à détourner un peu son regard de son nombril et à le porter un peu vers les autres, vers ceux qui souffrent et qui sont nos voisins de palier.

Au plan individuel, je ne peux répondre qu'à titre personnel. Partage, les Restos c'est ce qui permet de continuer à mener une vie de service. Mais on touche là à l'intime, alors on restera discret.

Jean -Pierre Gavériaux  
Président de Partage  
& responsable du centre Restos

## Souffrance , silence.....

Après l'agitation médiatique autour des tentes rouges du canal Saint-Martin, après le lancement de la 21ème campagne des Restos du Cœur, après la célébration de la journée mondiale du refus de la misère, après ou avant les campagnes de la Croix rouge et du Secours Catholique, on serait tenter de trouver un peu paradoxale, l'idée d'associer les termes souffrance et silence. Car bien entendu, ce n'est pas du silence de ceux qui souffrent dont il est question mais bien du silence de ceux qui regardent.

Ainsi donc il y aurait de la souffrance dans notre monde et notre monde le tairait ?

Absurde ? Pas si sûr ?

Bien sûr qu'entre nous, dans les journaux, à la télé, à la radio, on parle des difficultés que vit un nombre toujours croissant de nos concitoyens. Mais de quoi parle-t-on au juste ? De souffrance ? De leur souffrance ? Non ! on ne parle pas de souffrance, on parle de pathologie, ces pathologies qui minent notre société : le chômage, les problèmes de logement, de santé, d'éducation, d'accès à la formation, de famille... Et qui plus est, vous l'aurez sans doute déjà remarqué, on s'ingénie à nommer les choses avec une infinie pudeur. Voyez par exemple combien le mot pauvreté fait peur ; on préfère parler de précarité. On ne parle plus de sans-abri, on parle de Sans Domicile Fixe, ce qui au regard de la réalité constitue évidemment une imposture : le SDF, il est sans domicile, ni fixe, ni itinérant.

Je ne dis pas que le discours sur les pathologies sociales est inutile. Il est ce qui nous rend, au minimum informés. Il est ce qui permet à la puissance publique de jouer son rôle de régulation par la loi, par l'action sociale. Il est ce qui permet au monde associatif de jouer son rôle dans le registre de la solidarité.

Mais au-delà de la pathologie cliniquement décrite, sociologiquement analysée, il y a aussi et surtout la souffrance des gens, de nos frères. Une souffrance qu'il faut apprendre à débusquer et qu'il est extrêmement difficile de débusquer parce que le plus souvent elle est ensevelie sous des tonnes de faux semblants, au plus profond de l'intimité de ceux qui souffrent.

Cette souffrance elle se nomme chagrin, frustration, culpabilité, perte d'identité, mésestime de soi, solitude, désespoir...

Mais tout cela nous, nous le voyons pas. Ce que nous voyons, ce à quoi nous nous attachons c'est aux comportements des personnes, ce que j'appelais il y a un instant, les faux-semblants et qui, le plus souvent, ne sont rien d'autre qu'une tentative désespérée pour ajuster sa vie aux contraintes insoutenables qui pèsent sur elle.

En attendant, c'est nous, les bien-portants qui nous érigeons en juges de nos frères souffrants. Et voici que nous décrétons qu'il y a les bons pauvres, propres, dignes, sobres, discrets, silencieux, et puis qu'il y a les autres.

Et vient le temps où l'on ne voit plus que les autres. C'est le moment où nous détournons notre regard ; c'est le moment où nous ne voulons plus savoir ; c'est le moment où notre cœur se mure dans le silence.

Souffrance, silence....

Souffrance des uns, silence des autres...

PARTAGE ouvre ses portes pour expliquer ce que vit l'association, ce qu'elle voit, ce qu'elle fait, mais personne ne vient lui rendre visite. PARTAGE installe un caddy du cœur à 8 à Huit et personne n'ose s'afficher y déposant un paquet de pâtes ou une boîte de raviolis. Pire, PARTAGE doit encore supporter la dénonciation récurrente de son engagement comme un encouragement à la facilité, à l'irresponsabilité, au vide.....

Pessimisme ? Découragement ?

Non, bien sûr !

Parce qu'il y a toujours des raisons d'espérer.

Parce que le combat porte en lui-même sa raison d'être.

Parce qu'il y a toujours une petite lumière au bout du tunnel. La petite lumière ce sont, par exemple, toutes ces personnes qui nous donnent des vêtements, des meubles, de la vaisselle, des bibelots. La lumière ce sont ces petits enfants innocents qui, portés par leurs maîtres et leurs familles, nous apportent des denrées alimentaires le 17 octobre. La lumière c'est cette petite fille qui nous confie dans un sac de plastique les petits centimes d'€ qu'elle a patiemment économisés. La lumière c'est ce petit garçon dont les parents ne souhaitent pas qu'il participe à l'opération du 17 octobre mais qui vient quand même nous voir et nous tend son goûter.

C'est encore le temps des vœux n'est-ce pas. Alors très simplement souhaitons-nous l'innocence et la capacité de résistance manifestée par cet enfant. Souhaitons-nous de poursuivre ou de retrouver ce chemin de l'esprit et du cœur vers la compassion. Je crois en effet que pour celui qui l'offre comme pour celui qui la reçoit, la compassion c'est ce qui fait passer du silence de mort à la parole de vie.

Jean-Pierre Gavériaux  
Janvier 2007

# UNE ASSOCIATION DE 19 COMMUNES RURALES

## VALEURS

Qu'est-ce qui vous a guidé dans la mise en œuvre de ce type d'initiative ?  
Le besoin de participer à la construction de l'humanité, le devoir de contribuer à restaurer des échanges hors du champ de l'intérêt personnel, lucratif ou matériel.

Quelle était votre intuition au départ ?  
Que de nombreuses solutions et perspectives existent pour proposer des alternatives de relation, fondées sur le partage et le respect quel que soit l'espace et le champ d'investigation.

A quels besoins souhaitez-vous répondre ?  
Aux besoins matériels, sociologiques et psychologiques des individus de vivre dignement ;  
Aux besoins de moralité et d'humanité qui exigent la justice et refusent les exclusions et la misère.

Votre intuition de départ a-t-elle évolué ? si oui, en quoi ?  
Confronté aux réalités, elle alterne entre détermination et interrogation, soumises aux doutes mais jamais aux résignations.

## CRÉATIVITÉ, INNOVATION

En quoi l'initiative vous donne-t-elle l'impression de créer du neuf et/ou de susciter de la créativité chez ceux à qui elle s'adresse, ou au-delà ?  
Notre initiative, dont les pratiques sont peu « orthodoxes » puisqu'elles laissent une large part de responsabilité et d'initiative aux participants, repose sur des pratiques qui favorisent l'engagement et l'expression des jeunes. Elles contribuent donc à favoriser la démocratie et l'engagement citoyen.

Sur qui avez-vous pu vous appuyer pour mener à bien votre initiative, quels soutiens avez-vous rencontrés ?

- 1) Sur la confiance et la volonté des élus locaux des communes à l'origine de l'Association qui laissent carte blanche aux équipes.
- 2) Sur la population qui répond et s'engage dans les projets.

Si vous estimez que votre initiative se situe hors des cadres établis, quels obstacles avez-vous rencontrés ?

Bien souvent, les institutionnels peu enclin aux expérimentations furent sceptiques, voire critiques aux approches proposées même si elles n'avaient rien de révolutionnaires. Pour exemple le « tout économique » s'accommode mal de démarches qui cheminent par l'insertion culturelle voire sportive pour parvenir et revenir à l'insertion professionnelle.

## AUTOUR DE L'INITIATIVE

### Liens avec les décideurs et les institutionnels ?

Tous les décideurs (dont il existe d'ailleurs plusieurs niveaux), tous les institutionnels ne constituent pas une entité homogène. Dès lors qu'une initiative dispose du temps nécessaire à se reconstruire puis à témoigner de ses résultats, elle parvient à convaincre. Le problème est que trop souvent il faut annoncer des résultats alors même que ce principe peut être opposé à la participation des usagers.

Il faut donc souvent convaincre et gagner la confiance. Ce qui suppose de disposer de temps.

## IMPACT

### Lien social ou mieux-être

Parmi nos objectifs la participation citoyenne par ce qu'elle illustre de contribution de chacun aux différents niveaux de gestion de la cité est éminemment porteuse et

génératrice de lien social. Même avec l'accès de tous aux TIC qui porte le risque de creuser l'isolement, nous nous attachons à éviter cet écueil.

Parallèlement, toutes nos initiatives veillent à conserver à l'esprit l'impact de la reconnaissance comme facteur d'épanouissement.

En quoi l'initiative que vous menez dépasse-t-elle la simple opportunité, ou action ponctuelle, et s'inscrit dans une durée susceptible de créer du neuf ou du « mieux » ?

Même si la marchandisation ronge sans cesse nos champs d'interventions et menace l'existence des animations qui ne répondent pas à ses exigences, la volonté d'ACTION est de l'inscrire dans une démarche pérenne, seule garantie de la qualité du service et du relationnel.

## **Y A-T-IL QUELQU'UN AU BOUT DU FILM ?**

« Jusqu'à il n'y a pas si longtemps, ce qu'on appelait les films du milieu - justement parce qu'ils n'étaient ni très riches ni très pauvres - étaient même une sorte de marque de fabrique de ce que le cinéma français produisait de meilleur.

Leurs auteurs - de Renoir à François Truffaut, de Jacques Becker à Alain Resnais - avaient la plus haute opinion des spectateurs à qui ils s'adressaient et la plus grande ambition pour l'art cinématographique. Ils avaient aussi, bon an mal an, les moyens financiers de leurs ambitions.

Or ce sont ces films-là que le système de financement actuel, et en premier lieu les chaînes de télévision, s'emploient très méthodiquement à faire disparaître.

En assimilant les films à vocation artistique aux films pauvres et les films de divertissement aux films riches, en cloisonnant les deux catégories, en rendant quasi impossible pour un cinéaste d'aujourd'hui le passage d'une catégorie à une autre, le système actuel trahit l'héritage des plus grands cinéastes français.

Et leur volonté acharnée de ne jamais dissocier création cinématographique, point de vue personnel et adresse au plus grand nombre. Ce faisant, il défait, maille après maille, le goût des spectateurs ; alors même que, pendant des décennies, le public français était considéré comme le plus curieux, le plus exigeant, le plus cinéphile du monde. »

Pascale Ferran

# UN RESEAU D'ATELIERS VIDEO

## Description de l'action

---

### Dénomination de l'action :

**Ateliers vidéo** (Réseau d'Ateliers Vidéo du Pays du Cambrésis + Site Vidéo Ressources)

### Porteurs de projet :

Cinéma Les Archers  
Jean-Marie GUEANT  
35 rue Saint Georges  
59400 CAMBRAI

**Lieux d'application** : Arrondissement de Cambrai (Cambrai, Caudry, Gouzeaucourt, Le Cateau, Proville , et le regroupement de communes de Flesquières, Noyelles sur Escaut, Cantaing sur Escaut, Marcoing et Ribecourt la Tour)

### Objectifs :

La pratique de la vidéo dans les ateliers est une activité à visée prioritairement éducative.

elle permet aux jeunes de mettre à l'épreuve leur regard sur le monde. C'est un travail qui suppose l'acquisition de références, d'outils d'analyse, un apprentissage qui favorise la formation d'un esprit critique, et cela d'autant plus qu'il s'agit de manipuler des images.

elle agit sur la socialisation des jeunes en faisant travailler des jeunes d'horizons socioculturels différents sur des projets collectifs sur le long terme.

elle constitue un accès démocratisé à la culture par les passerelles existantes avec la programmation Art et Essai des Archers.

apprentissage des techniques audiovisuelles, elle est aussi une approche concrète des métiers de ce secteur, enrichie par la rencontre avec les professionnels.

### Moyens :

- 2 animateurs vidéo qualifiés et compétents. Ils sont attachés au fonctionnement des différents ateliers aux Archers et à la gestion des ressources
- Matériel adapté aux besoins particuliers (mis à disposition par le Centre de Ressources audiovisuelles) :
  - o Matériel de tournage et de montage destiné à être déplacé dans les ateliers en fonction des nécessités.
  - o Matériel de montage fixe plus performant destiné à accompagner les projets les plus aboutis.
- Partenariat avec
  - o Le Centre de Ressources audiovisuelles qui met notamment à disposition du matériel
  - o Le monde scolaire et le monde associatif sur des thématiques liées à l'image
  - o CCAS d'Escaudain, l'association Interleukin' de Valenciennes, Le collège Félicien Joly d'Escaudain
  - o Le Lycée Paul Duez dde Cambrai et le Lycée Rimbaud de Sin le Noble
  - o Les structures d'accueil des ateliers vidéos : Maison des Enfants du Cateau, Centre Social Marliot - Avenir Jeunes, L'association Animation Jeunesse Rurale, Foyer Alain Colas, Foyer Georges Brassens , Foyer socioculturel Amérique...

## Développement du projet (du démarrage à aujourd'hui) :

Depuis novembre 2005, « Les Archers » est engagé dans une expérience, une expérimentation limitée dont le bilan récent fait apparaître des difficultés à intéresser les jeunes.

Deux remarques :

- Quel que soit le lieu, beaucoup de responsables de structures ou d'animateurs témoignent de difficultés semblables pour les autres activités qu'ils tentent de développer.
- « Les Archers » s'est adressé aux jeunes de deux manières différentes :
  - Avec les structures partenaires, il a directement interpellé les jeunes constituant leur public naturel.
  - Ailleurs il a parfois tenté une information locale largement ouverte.

Il doit constater un échec partiel de ces procédures qui l'amène à se questionner sur leur validité.

Il faut bien avoir à l'esprit qu'aujourd'hui il est peut être devenu banal de filmer quand un portable suffit pour le faire. Et le paradoxe est justement là. A côté de nos difficultés, les pratiques de la vidéo ou de l'image numérique se développent et vont continuer à se développer :

- Pratique d'échange d'images personnelles avec le portable, comme avant pour les photos,
- Pratique de prise sur le vif : témoignage ou calcul, manipulation,
- Pratique de réalisation amateur avec la toile Internet comme lieu d'exposition.

Ce qui est spécifique et nouveau dans ces développements actuels de la pratique de la vidéo est surtout son individualisation croissante. Au mieux cela peut encore fonctionner dans des groupes restreints.

Par contre le partage, l'échange des réalisations est supposé très large au travers de la planète virtuelle Internet qui met en relation mais jamais en contact. On se cache même derrière des pseudos.

Liberté accrue et anonymat rendent plus grand le risque d'une déresponsabilisation individuelle quant au contenu des images.

**La démarche des Archers est fondamentalement opposée à la perte de sens de l'image puisqu'il s'agit de socialiser les pratiques et les échanges, en les inscrivant dans des cadres définis, géographique et temporel, et en imposant un partage réel et assumé de ces expériences particulières.**

Pour intéresser, pour séduire nous devons aussi nous servir et intégrer les développements actuels de la diffusion des images numériques ?

Faut-il se questionner autrement et se demander ce qu'on peut ou ce qu'on veut faire des images pour savoir quelles images on va pouvoir donner envie de faire aux jeunes ?

## Analyse

---

### Valeurs mises en œuvre :

Ce que le Réseau d'Ateliers Vidéo semble apporter de nouveau est qu'il vise à mettre en relation forte et régulière des ateliers ouverts à tous sans conditions particulières et dispersés sur un territoire mais reliés tous entre eux dans le cadre d'un fonctionnement et d'objectifs définis en commun.

### Fruits de l'initiative :

#### Déplacements opérés et perspectives ouvertes

Pour renforcer l'inscription du Réseau d'Ateliers Vidéo dans le paysage culturel du Cambrésis tout en essayant de surmonter les difficultés particulières rencontrées « Les Archers » formule plusieurs propositions :

1) Une nécessaire ouverture officielle du Réseau d'Ateliers Vidéo bien médiatisée pour informer le plus largement possible la population de l'arrondissement.

2) Le lancement d'un concours de réalisation vidéo ouvert aux jeunes (- de 25 ans) pour créer une dynamique initiale en profitant de l'inauguration officielle et sa médiatisation.

Il est possible que le concours soit le vrai moteur du projet, un moteur qu'il suffirait de relancer périodiquement. Un concours régulier sur un cycle de deux ans s'achevant sur une manifestation cinéma intégrant la restitution des travaux et la remise des prix.

Cela aurait le mérite d'inscrire cette manifestation régulière dans le paysage culturel du Cambrésis, de donner une visibilité au travail mené dans le Réseau d'Ateliers, tout en intégrant des réalisations plus indépendantes, plus personnelles. Sans oublier de nous servir de l'outil Internet avec l'ouverture d'un site dédié pour affirmer notre existence comme expérience culturelle de pratique vidéo bien adaptée aux évolutions actuelles.

3) Un **parrainage artistique du projet** pour d'une part affirmer son ambition et d'autre part pour s'assurer une médiation efficace avec le milieu professionnel du cinéma (interventions de techniciens du cinéma)

Il est prévu de faire appel à 2 artistes et de renouveler le parrainage tous les 2 ans :

Interventions ponctuelles comme conseiller artistique,

Intermédiaire entre le milieu professionnel (comédiens, techniciens,...) pour l'accompagnement des ateliers, mais aussi pour les animations autour de la diffusion du cinéma Art et essai.

Renouvellement des points de vue artistiques des intervenants,

#### 4) **L'organisation du fonctionnement du Réseau d'Ateliers Vidéo**

- Création d'un comité de pilotage officiel composé des représentants des partenaires financiers du projet, des communes et des structures participantes. Il se réunit au moins une fois par an : réunion bilan et définition des objectifs.

- Création d'un comité de suivi composé de représentants des lieux d'accueil des ateliers et des animateurs vidéo des Archers. Il se réunit au moins une fois par trimestre : suivi et harmonisation du fonctionnement

#### **UNE RESIDENCE ARTISTIQUE : une proposition de la DRAC**

L'association Les Archers a été sollicitée par la DRAC Nord Pas de Calais pour accueillir une résidence artistique de plusieurs mois, vouée non à la création mais à la médiation. Le

réalisateur, ou la réalisatrice, serait disponible sur l'ensemble du territoire du Pays pour toute rencontre avec les publics les plus divers pour témoigner et faire découvrir son propre travail artistique comme celui d'autres artistes. Toutes les possibilités d'intervention de l'artiste dans des projets ou des manifestations liées à l'image dans le monde associatif ou scolaire sont à imaginer pour profiter au maximum de sa présence.

Cette proposition de la DRAC est une opportunité pour notre projet dans la mesure où elle nous permettrait d'expérimenter et de légitimer l'accompagnement artistique prévu pour le Réseau d'Ateliers Vidéo

# CONCLUSION

## Un constat

A travers la présentation de ces quelques expériences, plusieurs constats s'imposent.

1. **La diversité des projets** donne un reflet de l'action citoyenne. Sans ces interventions des habitants la physionomie de notre territoire en serait différente.
2. Ces actions souvent inconnues ou méconnues **répondent à des besoins** qui émergent d'une observation attentive (en particulier celle de l'état des lieux présenté dans la charte de Pays, citée en première page) ou qui sont exprimés par la population.
3. Il s'agit de **dynamiques collectives**, même si parfois, l'initiative revient à une ou deux personnes.
4. De **nombreux freins** doivent être levés en permanence pour créer d'une part et pour maintenir les actions dans la durée et les rendre pérennes d'autre part.

Il nous paraît important de relever ces dynamiques et ces freins puis de mettre en exergue le sens profond qu'ont donné les acteurs à leurs entreprises.

## **LES FREINS:** quelques exemples

Ils sont de plusieurs ordres

### moral

1. le manque d'intérêt des institutionnels
2. le brouillage par rapport à des concepts, développement durable, économie solidaire repris dans des « modes ».
3. le fait d'être tributaire d'institutions comme la DDASS pour gérer les budgets (surveillance trop stricte ne laissant aucune marge de manœuvre) ce qui entrave la liberté de choix et d'action de la structure.

### Financier

4. le manque de moyens financiers et humains et pourtant il pourrait y avoir de multiples créations d'emplois d'utilité sociale.
5. la difficulté de convaincre des partenaires qui parfois se comportent comme des juges possédant la vérité, critiquant les projets, imposant des critères parfois personnels et ne tenant pas compte de l'expérience de terrain de leurs interlocuteurs.

Dans les initiatives présentées, les promoteurs ont su dépasser toutes ces difficultés, faisant preuve souvent de pugnacité.

C'est un combat à mener sans relâche.

**Ce qui permet de tenir, ce sont les dynamiques collectives et porteuses de sens**

## **LES DYNAMIQUES** : quelques exemples

1. des groupes se constituent autour d'une idée de départ avec une vision commune d'une réalité. Ils se bâtissent petit à petit autour de personnes « qui y croient » et mènent une réflexion qui évolue.

2. il s'agit d'exercices de démocratie (démocratiques) où une vision globale des questions de société amène à des actions prenant en compte des aspects de solidarité allant du local à l'international.
3. dans cette vision, la personne est au centre des choix, au centre des décisions. C'est son autonomie qui est la valeur première, que ce soit au niveau de l'emploi ou que ce soit au niveau personnel, le respect de sa dignité. Cela amène parfois à créer de nouveaux métiers comme celui de « chauffeur-médiateur », un chauffeur qui transporte des personnes en difficulté (dans un véhicule solidaire) et qui a en même temps un rôle d'écoute et de conseil.
4. la révolte, devant l'iniquité et la manière dont sont traités les plus pauvres, amène à mettre en place des pédagogies adaptées pour sortir des groupes humains de l'isolement, du rejet, en leur permettant de prendre eux-mêmes des initiatives et à gérer collectivement leurs « entreprises », c'est à dire « ce qu'elles ont entrepris ».
5. la réaction devant ce que l'on est entrain de faire de notre planète, et cela pour des raisons dites économiques, alors que le motif principal est la rémunération toujours plus importante de quelques actionnaires.
6. le constat et la conviction que des populations de cultures, de races, de milieux différents peuvent se côtoyer, se respecter, partager et même vivre des solidarités.

## **LE SENS, LES VALEURS**

Au niveau individuel :

1. Le service vécu réellement comme un service et non comme un pouvoir sur l'autre.
2. Ce qui amène à respecter les personnes dans leurs habitudes en n'imposant pas ses propres manières de voir, ses propres manières de faire.
3. IL s'agit de valoriser les personnes, de leur redonner confiance en elles-mêmes, en la vie, leur permettre de gagner en autonomie.
4. Viser l'autonomie des personnes, c'est souhaiter qu'elles n'aient plus besoin de ce service et qu'à leurs tours, elles puissent rendre service.
5. Voir la personne dans sa globalité

Au niveau collectif :

1. la solidarité avec les habitants de l'arrondissement et aussi solidarité avec les habitants du monde et les générations futures.
2. lier l'économie, le social et l'environnement
3. Favoriser la création d'activités socialement utiles et la pérennité des emplois créés,
4. Donner la priorité aux personnes sur toute autre finalité,
5. Favoriser les modes d'organisation démocratiques,
6. Coopérer et s'impliquer sur le territoire.

Nous retrouvons les valeurs du développement durable et de l'économie solidaire.

# APPORT DU THEOLOGIEN Ignace BERTEN

Que peut apporter un théologien à la lecture des nombreuses fiches récoltées au cours des derniers mois ? Dégager quelques perspectives d'ensemble ouvertes par ces échos d'initiatives vivantes et mettre en lumière les valeurs mise en œuvre et le sens qui s'y exprime, ce qui n'est pas proprement un travail théologique. Mais aussi, à partir de cette lecture, dire en quoi la mémoire de l'Évangile peut-elle éclairer le sens de notre démarche, la soutenir, attirer notre attention sur des dimensions moins évidentes, nous relancer ?

## Les acteurs

Au point de départ, on peut penser qu'il y a toujours une ou quelques personnes, individuelles ou au sein d'une association, d'une administration ou d'une entreprise, qui ont été sensibles à un besoin, un appel, une souffrance, un manque, et qui se sont senties motivées à prendre une initiative en réponse à ces situations. Ce point de départ, ce premier déclencheur, n'est pas très souvent précisé dans les fiches récoltées. Il serait intéressant de se demander : par quoi cela a-t-il commencé ? qui en a eu la première idée ? comment cette idée a-t-elle été mobilisatrice ?

**Les porteurs des projets décrits sont très divers** : quelques personnes sans statut propre, une association, une paroisse, une institution publique (école, hôpital, service social...), une administration ou instance politique. Souvent les projets développent des partenariats entre ces différents acteurs. Ici aussi, il serait intéressant de s'interroger : dans ces partenariats, quelle est l'instance qui a pris l'initiative ?

## Les dynamiques mises en œuvre

Le contexte est celui d'une région connaissant des fractures sociales importantes, des difficultés économiques et un chômage élevé. L'objectif des Assises est de contribuer à dynamiser cette région : création économique ouvrant à l'emploi, intégration et insertion des démunis, des plus faibles, des exclus, développement du lien social.

Diverses associations sont créées, visant un public spécifique : personnes isolées, personnes handicapées, personnes en difficulté de logement, jeunes en décrochage scolaire ou désocialisés, exclus du monde du travail par manque de compétence, etc. Ces associations cherchent aussi à susciter et accompagner des acteurs dans le public touché. Dans nombre d'exemples, afin de rencontrer les difficultés vécues par ces publics spécifiques, des associations ou institutions existantes créent des réseaux et partenariats avec d'autres instances qui touchent le même public de façon sectorielle (pour des jeunes en difficulté, par exemple, mettre en lien les questions d'accompagnement scolaire, de santé, de logement, d'assistance familiale, de tutelle légale, etc.). Il s'agit d'augmenter l'efficacité sociale en créant des synergies et en les institutionnalisant, par la mise en réseau qui valorise les complémentarités entre différentes instances constamment tentées de travailler en parallèle sur le terrain, en dépassant systématiquement les réflexes de concurrence ou de chasse gardée.

Les complémentarités sont multiples et se situent à des niveaux très divers, tant quant aux responsabilités qu'en ce qui concerne les dimensions territoriales : associations, institutions publiques, pouvoirs publics. Complémentarités importantes aussi, dans différentes initiatives, entre professionnels et bénévoles. Ces complémentarités permettent l'échange des expériences, des compétences, du savoir.

Diverses initiatives visent simplement à créer du lien social ou à l'améliorer : lieux d'écoute, espaces de parole, à partir desquels s'expriment aussi des besoins, pour lesquels on peut renvoyer à d'autres instances.

D'autres projets sont spécifiquement professionnels : création d'entreprises innovantes ouvrant à l'emploi, mais aussi création d'entreprises visant directement à intégrer un public ayant de la difficulté à s'insérer dans le marché du travail (trop faible scolarisation, handicaps légers divers, etc.).

Dans l'ensemble, ces initiatives manifestent la complémentarité nécessaire entre la générosité ou le dévouement et la compétence, tant en ce qui concerne les personnes que les instances.

### **Les valeurs poursuivies et mises en œuvre**

Fondamentalement, à partir de multiples approches et dans de multiples secteurs de la vie, il s'agit de démarches visant à l'intégration et à la participation d'une frange relativement importante de la population en marge de la vie sociale, et qui n'a ni les ressources matérielles, psychologiques, intellectuelles ou relationnelles, ni l'appui d'un milieu porteur permettant d'accéder à une vie autonome et dans la dignité.

Par là, s'exprime un sens de la solidarité, une solidarité qui inclut le plus faible, celui qui ne trouve pas place dans les cercles naturels, immédiats et spontanés de la solidarité.

Cette solidarité est portée par quelques convictions fortes : la dignité de tout être humain, l'importance de la qualité des relations interpersonnelles, la confiance en la personne, la volonté de construire des sujets. On peut dire : contribuer à édifier une société qui présente des traits d'une véritable communauté, ou d'un réseau de communautés, où chacun puisse trouver sa place, être intégré ou inséré et pouvoir participer.

Les témoignages manifestent aussi l'importance d'un certain nombre de qualités : la créativité, la liberté ou le courage d'entreprendre, la capacité de prendre des risques, et en même temps, le sens de la gratuité.

### **Échos évangéliques**

Quelques points forts :

Nombre d'initiatives présentées sont une façon de mettre en œuvre le choix prioritaire des pauvres qui est au cœur de l'Évangile. Ce choix est fondamentalement un acte de sollicitude, celle-ci étant constituée de quatre mouvements ou quatre temps qui s'impliquent réciproquement :

- Il y a d'abord le cœur : le fait de se laisser toucher par un visage, une situation, un cri ou un appel, alors qu'il est si facile de passer à côté.
- Il y a aussi le regard : parce que le cœur s'est laissé toucher une fois ou l'autre, on voit les choses différemment, et on choisit de les voir différemment ; on choisit de lire les situations, les événements, les fonctionnements sociaux ou institutionnels à partir de ceux qui n'en profitent pas ou qui en sont victimes.
- Puis, il y a la mobilisation personnelle, le passage à l'acte, afin de répondre à la situation, de contribuer à ce que l'exclu devienne l'inclus.
- Enfin, il y a la mise en cause des processus ou du système qui engendrent ces situations.

L'attitude évangélique ne voit pas seulement ce qui ne va pas, ce qui est souffrance ; elle se réjouit aussi de tout ce qui va, des multiples petites choses qui font que la vie a des couleurs. Émerveillement de tout cela qui, pour le croyant, est signe de ce que le Royaume est déjà à l'œuvre. Les fiches nous aident à cet émerveillement.

Autre élément important : face au poids des structures, à la puissance des processus économiques dominants, nous sommes tous menacés de découragement, d'un certain fatalisme, d'un sentiment d'impuissance. Les évangiles nous manifestent que Jésus n'a pas pris le chemin de la puissance : il a agi là où il était, par des gestes concrets, en semant un

esprit différent, en rassemblant quelques disciples et en les formant. Et l'Évangile continue à marquer notre histoire.

D'un point de vue historique, ce sont ceux qui osent croire que le monde peut être différent qui ont raison, ceux qui risquent de le commencer. Pour prendre deux exemples : on s'est moqué des suffragettes, les premières féministes, mais le mouvement féminin est devenu phénomène historique ; on n'a pas pris au sérieux les premiers écolos, des doux rêveurs, mais la question de l'environnement est devenue un enjeu politique majeur. Et du point de vue européen, Schuman, Monnet, Adenauer ont osé croire, contre l'histoire passée, qu'une vraie réconciliation entre la France et l'Allemagne était possible et par là la paix : qui y croyait vraiment à l'époque ? En ressuscitant Jésus, Dieu nous manifeste qu'il est lui-même présent au cœur même de cette fécondité de l'histoire portée par ceux qui osent croire que les choses peuvent être autres.

Ignace Berten  
Janvier 2007

# SOMMAIRE

<b>LE CAMBRESIS</b> .....	p. 1
<i>Un patrimoine, une Histoire....</i>	
<i>Données géographiques</i>	
<i>Quelques données économiques</i>	
<i>Le tourisme</i>	
<b>PRESENTATION DES ASSISES DU TERRITOIRE</b> .....	p.6
<b>METHODE DE TRAVAIL</b> .....	p.7
<b>L'UTOPIE</b> .....	p.8
<b>FICHES SYNTHETIQUES</b> .....	p.9
1. Alliance pour un développement durable.....	p. 10
2. Véhicule solidaire .....	p. 12
3. Service de soins infirmiers a domicile.....	p. 14
4. L'action ramadan .....	p. 16
5. Une entreprise pas comme les autres .....	p. 17
6. Un centre de soins "humain" .....	p. 19
7. Alimentation et lien social .....	p. 21
8. Habitat et lien social .....	p. 24
9. Découverte de l'environnement culturel : des sorties culturelles pour tous .....	p. 26
10. Aider les chômeurs a s'organiser.....	p. 28
11. Création d'une association pour ne pas perdre la main quand on est au chômage p.	30
12. Environnement dans l'industrie.....	p. 31
13. Reconquête du bois chenu .....	p. 32
14. La bio a un prix raisonnable dans un quartier populaire .....	p. 33
15. Désintensification céréalière en agriculture paysanne.....	p. 34
16. Une association de 19 communes rurales.....	p. 36
17. La parentalité.....	p. 37
18. Les maîtres fermiers .....	p. 38
19. Aide a des familles en difficulté .....	p. 39
20. Une couveuse d'entreprises a l'essai .....	p. 40
21. Le festival « y a-t-il quelqu'un au bout du film ?.....	p. 42

22. Des échanges réciproques de savoirs et de création collective .....	p. 44
23. Sensibilisation « création d'association », puis accompagnement .....	p. 45

---

24. Développement de l'économie solidaire dans le Cambrésis.....	p.47
25. Bio-forum .....	p.49
26. Un réseau d'ateliers video .....	p.50

**FICHES DEVELOPPEES**..... p.52

Action ramadan .....	p.53
Alimentation et lien social .....	p.56
Découverte de l'environnement culturel .....	p.59
Aide a des familles en difficulté partage walincourt .....	p.62
Souffrance, silence.....	p.64
Une association de 19 communes rurales.....	p.66
Y a-t-il quelqu'un au bout du film ? .....	p.68
Un réseau d'ateliers video .....	p.69

**CONCLUSION** ..... p.73

**APPORT DU THÉOLOGIEN** Ignace BERTEN.....p.75



