



Dir. Education au développement

A l'attention des Délégations Diocésaines,
Délégués des Mouvements et Services d'Eglise jeunes,
Salariés CCFD en région,
Enseignants et animateurs de jeunes.

Paris, le 6 juin 2007

Milieu scolaire INFOS n°24 **« Développement et consommation »**

Développement intégré, co-développement, développement durable... mais qu'est-ce que cette idée de « développement » ? Que ce cache-t-il derrière ce concept qui nous promet progrès, mieux-être et épanouissement, au Nord et au Sud ?

Face à l'évolution du monde et de notre société, face aux injustices croissantes et à la crise écologique, plusieurs « solutions », ou plutôt plusieurs chemins, se dessinent.

Dès la rentrée, le CCFD nous propose de nous pencher sur ce concept de développement : de quelles histoires et de quelles idéologies est-il porteur ? Vers où se dirigent nos sociétés aujourd'hui ? Quelles sont les alternatives dont sont porteurs nos partenaires au Sud ? Pour les jeunes, c'est à travers la consommation et les marques qu'on abordera ce questionnement.

Une année pour décrypter nos modes de vie, leur impact sur le monde et les valeurs qui les sous-tendent...

Et chercher ensemble des alternatives !

Pour le groupe milieu scolaire,
Amélie Teisserenc
a.teisserenc@ccfd.asso.fr



En 2007, faites entendre votre voix !

A l'occasion des législatives de nombreux membres du CCFD, avec d'autres associations, interpellent leurs candidats sur les enjeux de la solidarité internationale.

Pour en savoir plus :

www.ccfid.asso.fr/2007

A VOS AGENDAS !

La Session milieu scolaire CCFD

Une journée d'échanges et d'enrichissement mutuel autour de nos pratiques et stratégies d'éducation au développement en milieu scolaire. Pour les animateurs et les membres des équipes d'animation diocésaines.

Le 20 octobre à Paris.

Pour plus d'info :
a.teisserenc@ccfd.asso.fr

Consommation, quand tu nous tiens...

Comment en parler en classe et poser le débat avec enfants et adolescents.

Omniprésente dans notre société, dans le moindre recoin de notre quotidien, à travers la publicité et le marketing, l'hyper consommation nous promet des lendemains qui chantent, d'être plus jeune et plus beau, d'aller plus vite et plus haut... Et pour toujours moins cher !

Bercés par cette douce rengaine, les enfants et adolescents en sont les premières cibles : à l'âge de la construction de leur identité et de la vie en tribu, ces « marqueurs » sont pour eux des repères importants pour obtenir la reconnaissance et faire leur place dans la société. Sans qu'ils en voient pour autant les aspects réducteurs, voire aliénants.

De nombreux outils existent déjà pour, de façon ludique et non culpabilisante, aborder avec eux le sujet et découvrir les dessous de l'univers de la consommation et des marques.

De nouveaux outils CCFD seront disponibles dès la rentrée !

Outils disponibles sur le thème de la consommation

L'ensemble des jeux est disponible dans chaque délégation diocésaine CCFD et/ou auprès des animateurs CCFD en région (contacts disponibles sur www.ccfid.asso.fr)

Revue Initiales « Je suis branché donc j'existe »

Janvier-février 2007. Disponible dans les bureaux diocésains de l'AEP

Jeu « Grève chez Run »

Sur les rouages du commerce international et les conditions de vie des travailleurs du Sud. (15 ans et plus)

Fiche Vit'Anim « les Pub, les marques et nous »

Repères et activités pour les ados et jeunes adultes proposé par le laboratoire pédagogique.

Jeu du Commerce Mondial

Pour décrypter les règles du commerce mondial et les inégalités qui en découlent : une façon interactive d'aborder un sujet complexe mais capital ! (15 ans et plus)

Jeu de rôle sur la consommation

Quel consommateur êtes-vous donc ? (à partir de 14 ans)

Jeu du banquet mondial

Jeu de simulation autour des réalités alimentaires mondiales. La contribution de chacun au « banquet mondial » met en évidence de manière concrète les déséquilibres Nord/Sud. (12 ans et plus)

Quizz « Jouez le jeu » de la campagne de l'éthique sur l'étiquette

Sur les conditions de travail dans l'industrie du sport... Testez vos connaissances ! (12 ans et plus)

<http://www.ethique-sur-etiquette.org/>

S'abonner à « Milieu scolaire INFOS »

4 numéros par an, à recevoir en direct dans sa boîte mail !

Envoyez votre adresse mail à a.teisserenc@ccfd.asso.fr en précisant « abonnement à Milieu scolaire infos »

Nicaragua : comment le Sud nous interroge sur notre consommation au Nord

Interview de Jean-Frédéric Cambianica, chargé de public jeunes au CCFD

Que propose le CCFD à partir de la rentrée 2007 ?

« Le thème pour les 4 prochaines années porte sur la remise en cause des modèles de développement, dont le notre. La première année d'animation est une invitation à décrypter ce modèle de développement, notamment en s'arrêtant sur le phénomène de la consommation.

D'abord en amenant les jeunes à se questionner sur nos modes de vie ici, l'impact de la publicité, des marques puis, dans un deuxième temps, en décryptant les conséquences que cela entraîne ailleurs, et tout particulièrement au Nicaragua. On invite d'ailleurs les jeunes à découvrir de jeunes nicaraguayens de leur âge, leurs conditions de vie parfois difficiles mais surtout leur engagement au sein de leur communauté. »

Concrètement, quelles entrées sont proposées pour travailler avec les jeunes ?

« Deux questions sont au cœur de la démarche et s'adressent directement aux jeunes : l'hyperconsommation permet-elle de développer toutes les dimensions de ma personne ? Quelles sont les conséquences de l'hyperconsommation sur les pays du Sud ? »

Les outils disponibles à la rentrée

Le jeu Céline et Mehdi

Un jeu coopératif + des activités manuelles pour découvrir les conditions de vie des jeunes Nicaraguayens et pour s'initier aux mécanismes d'une coopérative. Public : enfants

Les kilomètres soleil : Une planète pour tous !

La campagne inter mouvements, sur le développement durable, met en avant un partenaire nicaraguayen du CCFD : Cantera, qui accompagne les jeunes dans leur investissement pour leur quartier. Public : 7-11 ans

Le grand jeu

Un grand jeu de simulation pour comprendre le fonctionnement des rouages d'une maquila (=usine dans une zone franche) au Nicaragua et comprendre l'impact social et environnemental de certaines de nos consommations ici. Idéal pour animer Bouge ta planète ! Public : ados

La vidéo

Un reportage sur la réalité du Nicaragua et les partenaires nicaraguayens du CCFD. Les différentes séquences sont articulées autour de portraits de jeunes. Public : ados

Le Nicaragua,

au cœur de l'Amérique centrale, est un cas d'école pour illustrer les effets d'une marche forcée vers le modèle de développement dominant. Depuis 15 ans, les politiques de développement du Nicaragua ont été dictées par les organismes financiers internationaux : ouverture de l'économie aux capitaux étrangers, zones franches, promotion des exportations agricoles, entrée en force de la société de consommation... le résultat est aujourd'hui consternant : malgré l'apparition ostentatoire des signes de la richesse, le Nicaragua est le second pays le plus pauvre d'Amérique après Haïti.

Dans ce contexte, des jeunes Nicaraguayens agissent, résistent, innovent. Ce sont les partenaires du CCFD et ils nous interpellent ici.

Okapi (Tire à part)

Un reportage sur le Nicaragua et les difficultés que pose l'arrimage forcé du pays au modèle de développement dominant + une présentation des partenaires du CCFD à travers des portraits de jeunes. Public : ados

Le dossier éducateurs

Un dossier de 52 pages pour former les animateurs sur le thème et les aider à rendre les jeunes à devenir acteurs d'éducation au développement. Public : animateurs de jeunes

Initiales

Le magazine de la catéchèse pour les animateurs de publics 13-15 ans. Un hors-série en collaboration avec le Ccfd, Pour aborder la question du sens et la dimension spirituelle du développement intégral Public : animateurs d'Aumônerie, Pastorale pour les 13-15 ans

Autres outils audiovisuels

Un diaporama photos numérique avec mise à disposition des photos.

Les Rendez-vous EAD de 2007-2008

Journée mondiale de l'alimentation

Le 16 Octobre

Semaine de la Solidarité Internationale

du 17 au 25 novembre 2007. L'année dernière plus de 5000 actions dans toute la France ! www.lasemaine.org



La campagne de Carême

Du 13 février au 23 mars (dimanche de Pâques)

Temps privilégié des animations CCFD, avec notamment la venue des partenaires.



Bouge Ta Planète !

Le 15 mars. L'événement phare pour les ados au cœur du carême. Cette année, le Nicaragua en fête et la conso' en question !

La semaine du développement durable

Du 1er au 7 avril, pour se mobiliser sur les changements climatiques, les transports, ou la biodiversité... A investir tout particulièrement dans le milieu scolaire !

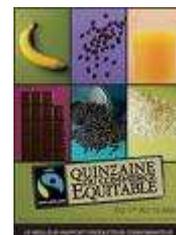
www.semainedudeveloppementdurable.gouv.fr

La Quinzaine du Commerce Equitable

La première quinzaine de mai, une semaine pour un commerce plus juste.

Le site de la plateforme : www.commerceequitable.org

Semaine étudiante du commerce équitable www.capasparmoi.org



La Rencontre Nationale CCFD « Pour une terre solidaire »

Les 10,11 et 12 mai à Grenoble, un grand rendez-vous pour tout le réseau CCFD

ET TOUT AU LONG DE L'ANNEE...

La campagne de l'Ethique sur l'étiquette

www.ethique-sur-etiquette.org

La Campagne Demain le monde...

Sur les migrations, le développement durable et en 2008, la Santé.

www.demain-le-monde-org



Les Kilomètres de Soleil

En 2007-2008 : une planète pour tous ! (7-11 ans)

www.kilometres-de-soleil.ccf.fr

