



Beauchesne diffusion distribution

Beauchesne éditeur - L'Éducation musicale - Heures de France - Éditions Feuilles
tél. : 01 53 10 08 18 fax : 01 53 10 85 19

ÉDITIONS FEUILLES



L'ENSEIGNEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ÉGLISE

Comment dire sa foi dans un monde économique ?

La voix prophétique de l'Église pour donner du sens à l'économie du XXI^e siècle.

Par Philippe SENAUX



Avec les crises économiques et sociales et leur lot de désillusions, mais avec l'impact de papes comme Jean-Paul II ou François, l'enseignement économique et social de l'Église rencontre un regain d'intérêt. Cadres et chefs d'entreprise, mouvements chrétiens ou militants, hommes politiques, intellectuels s'y intéressent.

Pour autant, peut-on dire qu'il existe une parole spécifiquement chrétienne dans notre monde économique et social ?

Agrégé d'économie, élu, et militant associatif, Philippe Senaux propose une présentation systématique et très pédagogique de l'enseignement social de l'Église catholique. Une première partie retrace la prise de conscience progressive du Magistère sur ces questions. Une seconde aborde les nouveautés de cet enseignement au XXI^e siècle, les problèmes de la mondialisation et des crises financières, des inégalités sociales ou de l'environnement. Parler du développement intégral et de l'écologie intégrale, et dénoncer certaines pratiques financières ou de consommation apportent une formidable richesse aux débats politiques et économiques actuels...

Une dernière partie expose les grands axes de ce corpus, où président les idées de dignité humaine, de participation, de bien commun, de partage, de développement intégral de l'homme, de défense de l'environnement.

Des évangiles aux encycliques, en passant par les déclarations des évêques de France (1982, 2002...) et les actions des mouvements catholiques, un message cohérent et porteur de sens surgit. La voix de l'Église ne peut que résonner, pour toute l'humanité.



Philippe SENAUX, né en 1953, diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, professeur agrégé de sciences économiques et sociales, a enseigné en lycée catholique à Antony (92) puis à Flers (61) où il a dirigé un lycée secondaire et technique. Élu conseiller départemental depuis 2008, il est vice-président de la commission économie, agriculture et numérique du Conseil Départemental de l'Orne, et formateur pour l'enseignement catholique à l'Institut de Formation pédagogique de Normandie. Il est l'auteur de plusieurs livres d'économie et d'économie d'entreprise chez Hachette et de Dire sa foi dans un monde économique, chez DDB, préfacé par René Rémond de l'Académie Française.

BON DE COMMANDE

(à retourner chez votre libraire ou chez Beauchesne, 7 Cité Cardinal Lemoine, 75005 Paris)

Je commande : exemplaire(s).

du livre de Ph Senaux sur l'enseignement économique et social de l'Église, Comment dire sa foi dans un monde économique

Prix unitaire : 16 euros

Frais de port Colissimo 1 volume 4 € + 1€ par volume supplémentaire

TOTAL.....euro(s)

Nom et adresse postale (une facture sera jointe à l'envoi) :

Code postal :

date et signature

SOMMAIRE

Préfaces

Monseigneur Jacques HABERT, Évêque de Bayeux-Lisieux

René Rémond, de l'Académie Française (reprise de sa préface de 2003)

Introduction Dire sa foi dans un monde économique.

Première partie.

L'historique de la prise de conscience progressive par l'Église des questions économiques et sociales.

I. L'économie et la religion :

1. Deux mondes longtemps étrangers
2. Une découverte par touches successives et démarches hésitantes

II. Le XIX^e siècle, les premières prises de conscience.

1. Le nouveau contexte économique
2. Les approches individuelles
3. *Rerum Novarum* : l'Église se positionne

III. Le début du XX^e siècle : la pensée de l'Église se précise.

1. Syndicalisme chrétien et démocratie chrétienne
2. Le Sillon de Marc Sangnier et le dilemme de l'Église
3. L'Église rejette les extrémismes politiques et les systèmes économiques totalitaires :

IV. La deuxième moitié du XX^e siècle : une Église qui s'engage.

1. L'Action Catholique et l'Église militante
2. Une Église qui ose crier son message depuis Vatican II

V. Le début du XXI^e siècle, une Église prophétique qui dénonce certains méfaits de la mondialisation et veut promouvoir l'Écologie intégrale (cf partie II)

Deuxième partie.

Un enseignement prophétique au XXI^e siècle, un regard particulièrement riche sur la mondialisation et l'environnement

I. Benoît XVI, *Caritas in Veritate* (2009)

II. François, *Laudato Si* (2015)

PETITE CHRONOLOGIE DES PRINCIPAUX TEXTES DE L'ÉGLISE.

Troisième partie

Les positions de l'Église, ce que l'Église dénonce ou le pouvoir de dire « non ! » et ce que l'Église propose

1. L'Église dénonce les excès des systèmes économiques actuels
 - Le refus du collectivisme
 - Le refus du libéralisme pur
2. L'Église dénonce certaines relations de travail et certaines stratégies d'entreprises
3. L'Église dénonce certaines relations économiques internationales
4. L'Église dénonce certaines pratiques consuméristes et Egoïstes

II. Ce que l'Église propose, les principes de base

1. L'Église propose un enseignement économique et social qui engage plutôt qu'une doctrine qui fige

2. L'Église défend un modèle basé sur le marché mais encadré pour éviter ses excès

- Un rattachement à quelques principes de base de l'économie de marché
- L'économie de marché a permis la croissance des richesses, du niveau de vie et de la qualité de vie
- Une solidarité sociale rendue plus facile et possible
- Des libertés fondamentales sauvegardées
- L'action de l'État pour encadrer ou suppléer le marché
- Une action de l'État nécessaire mais elle-même encadrée
- Une action nécessaire des associations et des syndicats

3. L'Église souhaite de nouvelles relations de travail basées sur la dignité et participation

- Le montant du salaire
- Les conditions de travail doivent respecter l'homme
- La participation, enjeu primordial pour l'Église
- Le rôle de l'État et des syndicats dans les relations de travail

4. L'Église souhaite de nouvelles relations économiques internationales et une politique de « développement intégral »

- Les principes posés par l'Église et la conception chrétienne du développement
- Les stratégies de développement proposées
- Le problème de l'endettement du Tiers-Monde
- L'Église et le commerce international
- La mondialisation, « une chance à partager »

5. L'Église prône une défense de l'environnement qui soit une écologie humaine et intégrale

6. L'Église appelle les chrétiens à de nouveaux comportements et modes de vie
Être chrétien dans les choix économiques actuels...

Conclusion. Dire sa foi dans un monde économique