



Denier de l'Eglise

CETTE PRESENTATION S'INSPIRE TRES LARGEMENT
DE CELLE DU 25 FÉVRIER 2016



Déroulement

1. Bilan de la collecte du Denier en 2015
2. Des nouveautés pour parler autrement des ressources de l'Eglise : jeu et vidéos
3. La nouvelle campagne du Denier en 2016



L'année 2015

RÉTROSPECTIVE

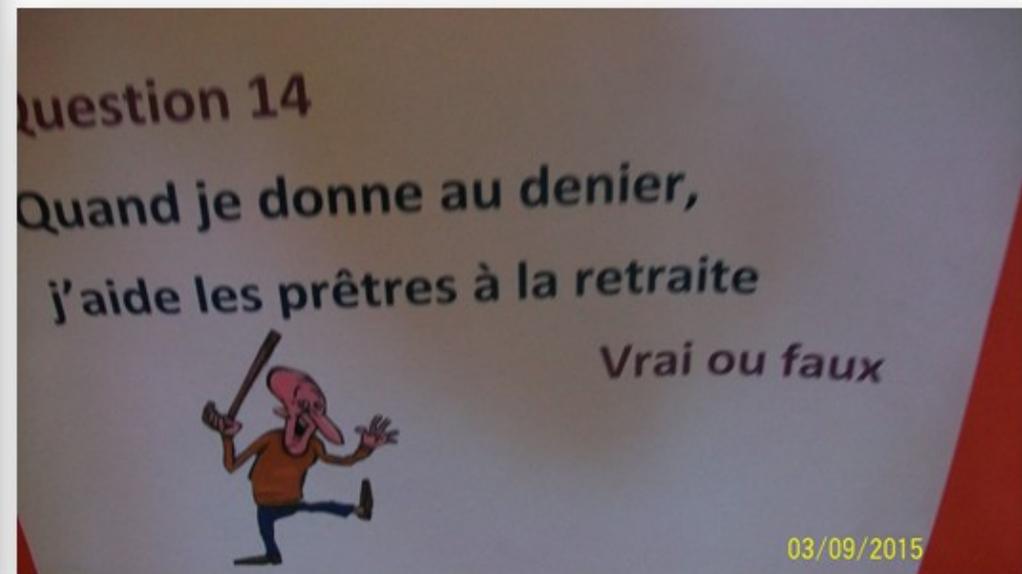
4 juin, visite des délégués à l'archevêché

Près de 40 personnes ont découvert le secrétariat et le bureau de l'Archevêque, la bibliothèque, la chapelle, les bureaux de l'Association Diocésaine.



3 septembre, quizz géant sur le Denier

A la maison du diocèse pour la rentrée des catéchistes.



Octobre, réunions de doyennés

- Elles ont rassemblé près de 45 délégués et délégués adjoints sur 60.
- Le but : faire un premier bilan de l'année, voir ce qui a été bon et moins bon et surtout apprendre à se connaître : on n'est pas seul pour ce service d'Eglise !





La campagne en 2015

BILAN DIOCESAIN, RÉSULTATS ET ANALYSE

La campagne en 2015



**ON PREFERE
VOUS PARLER
D'ESPERANCE ...**

**ON DOIT AUSSI
VOUS PARLER D'ARGENT.**
VOTRE DON FAIT VIVRE L'EGLISE.
WWW.DENIERCHTI.FR



**ON PREFERE
VOUS PARLER
DE FOI ...**

**ON DOIT AUSSI
VOUS PARLER D'ARGENT.**
VOTRE DON FAIT VIVRE L'EGLISE.
WWW.DENIERCHTI.FR



**ON PREFERE
VOUS PARLER
DE PAIX ...**

**ON DOIT AUSSI
VOUS PARLER D'ARGENT.**
VOTRE DON FAIT VIVRE L'EGLISE.
WWW.DENIERCHTI.FR



Le bilan de la campagne en 2015



17 901 donateurs
+ 4,8 % par rapport à 2014



2 145 201 € collectés
+ 5,17 % par rapport à 2014



120 € de don moyen
+ 0,5 % par rapport à 2014

UN GRAND MERCI A TOUS !

Le bilan de la campagne en 2015

>> Les résultats de la collecte

2013	2014	2015
2 008 800 €	2 039 723	2 145 201 €
+ 1,3 %	+ 1,5 %	+ 5,17 %

>> L'évolution du nombre de donateurs

2013	2014	2015
16 677	17 076	17 901
- 5,5 %	+ 2,4 %	+ 4,8 %

>> La progression du don moyen

2013	2014	2015
120,4 €	119,4 €	120 €
+ 7,2 %	- 0,8 %	+ 0,5 %



Et dans les autres diocèses ?

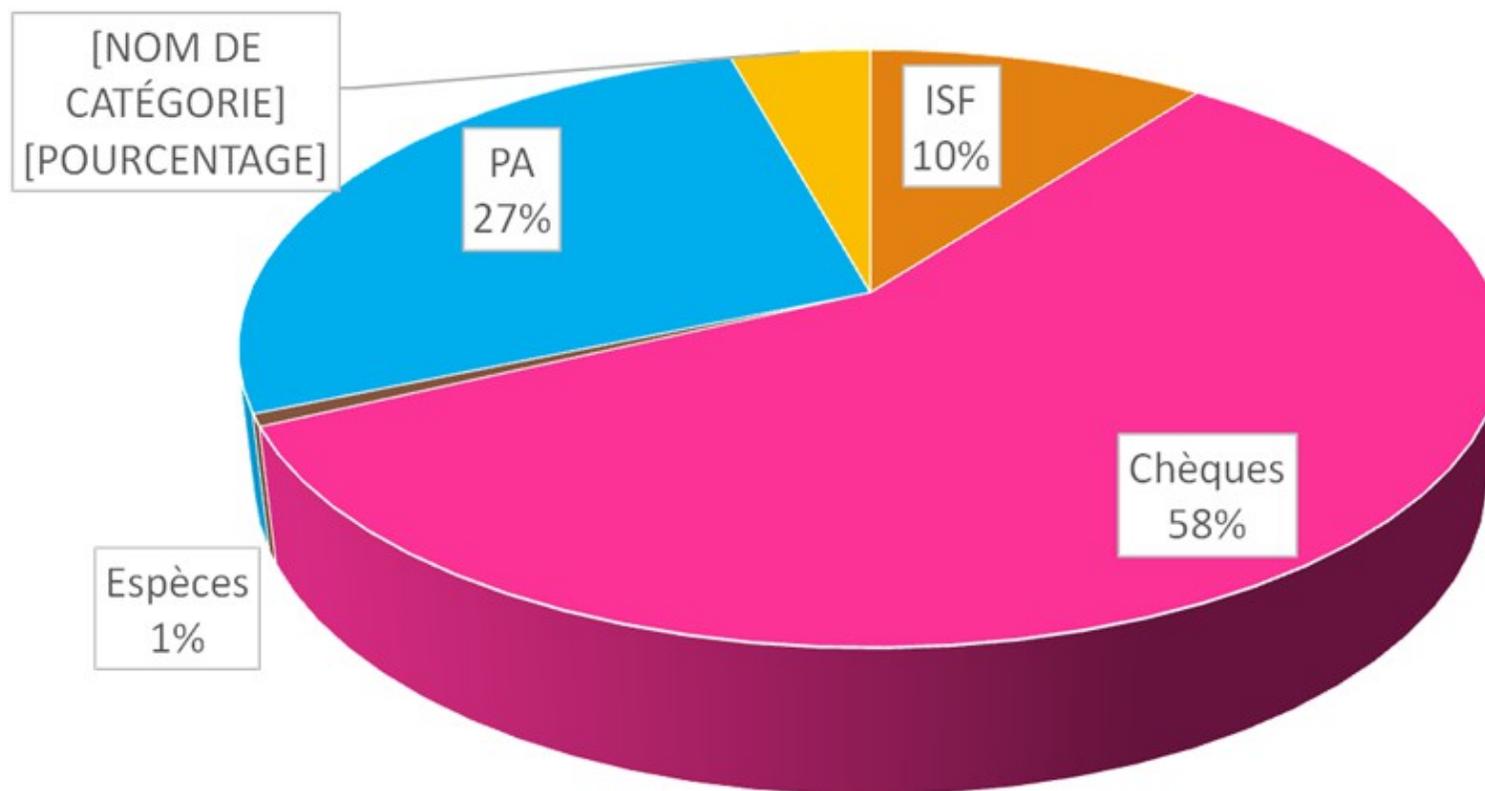
> Don moyen de **172 €**

D'après le baromètre 2014 alteriade

(analyse de 20 collectes diocésaines du Denier)

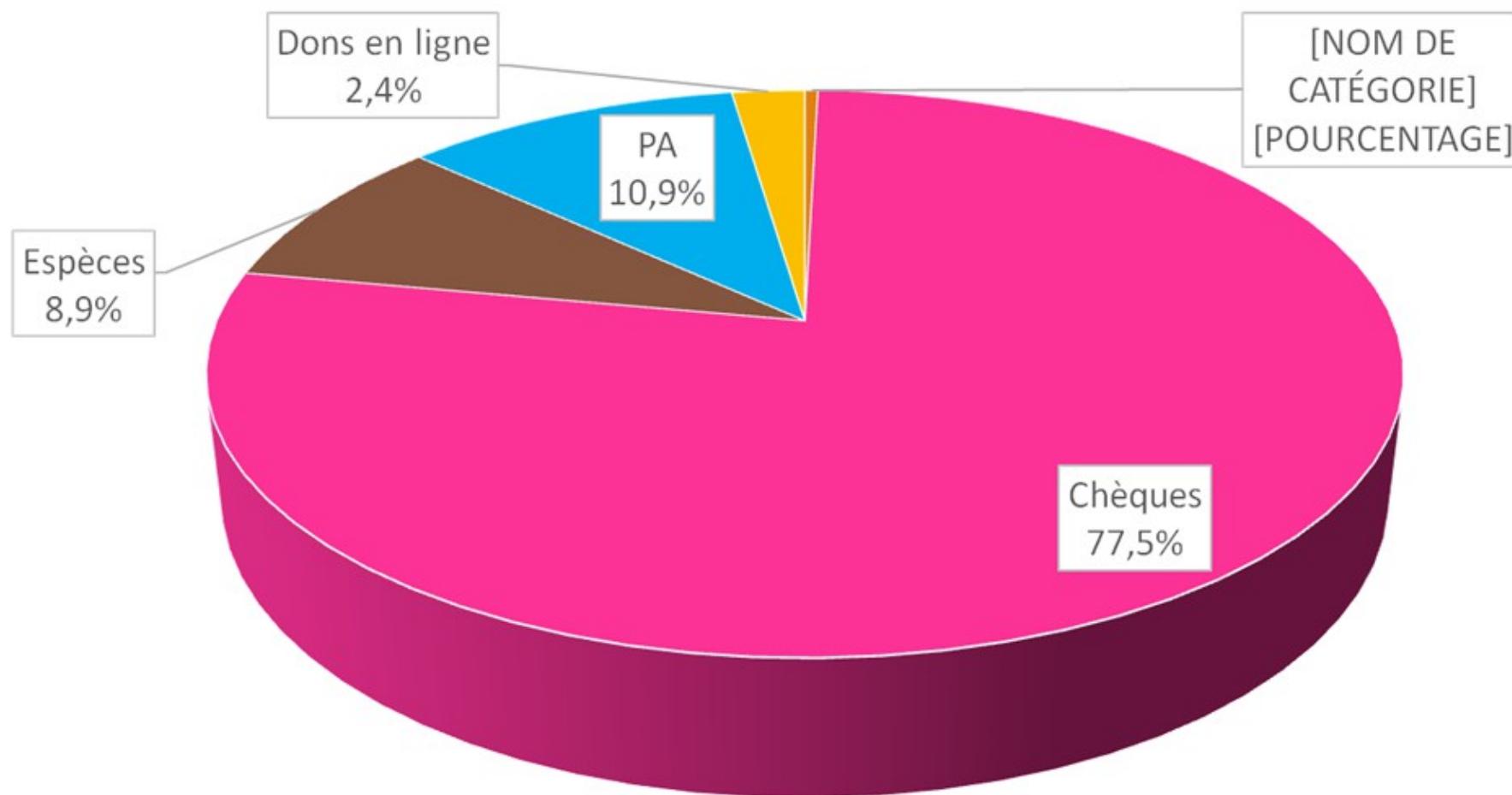
Le bilan de la campagne en 2015

>> Les différents modes de participation au Denier (en montant collecté)



Le bilan de la campagne en 2015

>> Les différents modes de participation au Denier (en nombre de donateurs)



Le bilan de la campagne en 2015

>> Les différents modes de participation au Denier



- Chèques et espèces

- **1 250 048 €** collectés, soit **58,2 %** de la collecte

- Prélèvements automatiques

- **581 180 €** sont collectés en prélèvement
- Ce qui représente **27 %** de la collecte...
- Et un don moyen de **298,34 €**
- **1 948** donateurs ont choisi le prélèvement automatique (soit **10,9 %** des donateurs)
- Une hausse de **2,9 %** par rapport à 2014 en montant collecté mais une **baisse de 5,8 %** en nombre de donateurs.



Et dans les autres diocèses ?

- > **23 % du montant total collecté hors ISF**
- > **12,8 % des donateurs**

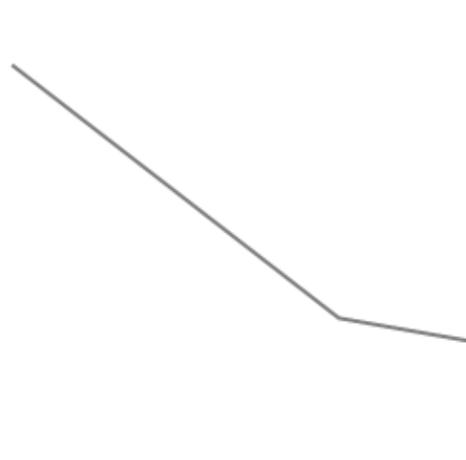
D'après le baromètre 2014 alteriade
(analyse de 20 collectes diocésaines du Denier)

Le bilan de la campagne en 2015

>> Les différents modes de participation au Denier

- Dons en ligne

- Ils ont permis de collecter **92 060 €** collectés via le web soit **4 %** de la collecte et une **augmentation de 30,4 %** par rapport à 2014.
- **422** donateurs ont opté pour le don en ligne (2,4 % des donateurs), soit **18,8 % de donateurs en plus** par rapport à 2014.
- Un don moyen très élevé : **218 €**
(rappel don moyen général dans le diocèse : 120 €)



Et dans les autres diocèses ?

- > **Près de 5,3 % du montant total collecté hors ISF**
- > **3,02 % du nombre total de donateurs**
- > **Un don moyen élevé : 286,3 euros**

D'après le baromètre 2014 alteriade
(analyse de 20 collectes diocésaines du Denier)



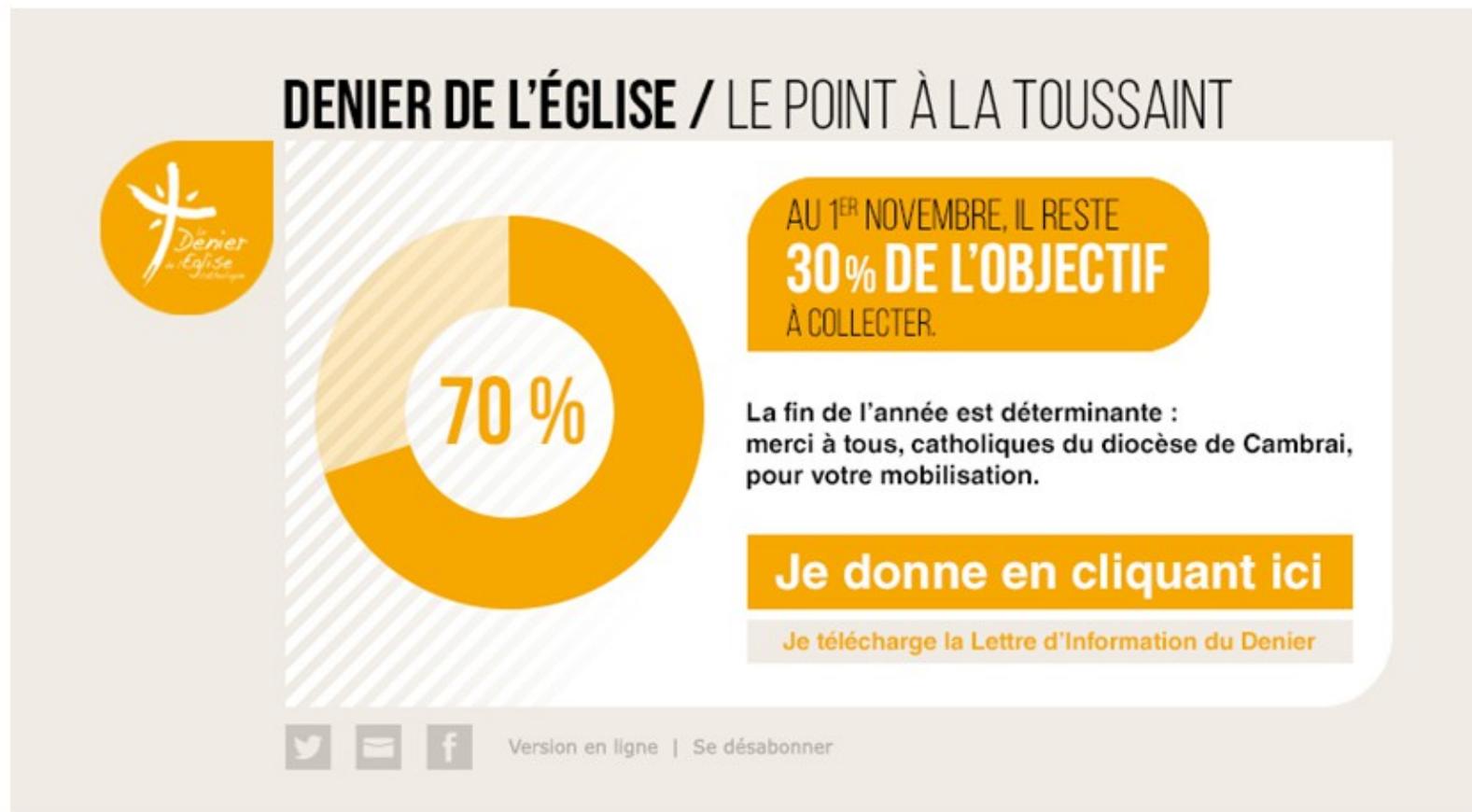
La campagne en 2015

BILAN SAINT MAURAND SAINT AME

Les montants collectés se dégradent, surtout en 2015

Année	2011	2012	2013	2014	2015
Montant collecte €	180 969	187 990	181 738	169 953	156221
Base 100 en 2011	100	103.9	100.4	93.9	86.3

Un emailing à la Toussaint en forme de point sur la collecte



Cet emailing, envoyé le **2 novembre**, a permis de collecter **12 185 € collectés** auprès de **59 donateurs (pour 206 € de don moyen)**.



Des nouveautés

POUR PARLER AUTREMENT DES RESSOURCES DE
L'EGLISE

Un emailing pour l'Avent

► Message pour l'Avent

De : Diocèse de Cambrai

À : moi@alteriade.fr

Envoyé le : Vendredi 18 décembre 2015 - 15:46

The graphic features a light green background with a pine branch at the top. The main text is in a white, jagged-edged box: "DONNEZ 'AVENT' qu'il ne soit trop TARD..." with a red alarm clock icon. Below this, a paragraph explains the need for donations. At the bottom, there is a call-to-action button and social media icons.

DONNEZ
"AVENT"
qu'il ne soit trop
TARD...

Pour pouvoir équilibrer son budget en 2015, le diocèse de Cambrai a besoin du don de tous les catholiques **avant le 31 décembre !**

JE DONNE AU DENIER !

Version en ligne | Se désabonner

Si vous avez déjà donné au Denier cette année, *merci !*

Cet emailing a été envoyé une première fois le **4 décembre** et a permis de collecter **12 920 €** pour **49 donateurs** (soit un don moyen de 263 €).

Il a été renvoyé une deuxième fois le **18 décembre** aux non ouvriers du 1^{er} envoi et a collecté **9 855 €** pour **34 donateurs** (290 € de don moyen).

Un emailing après Noël



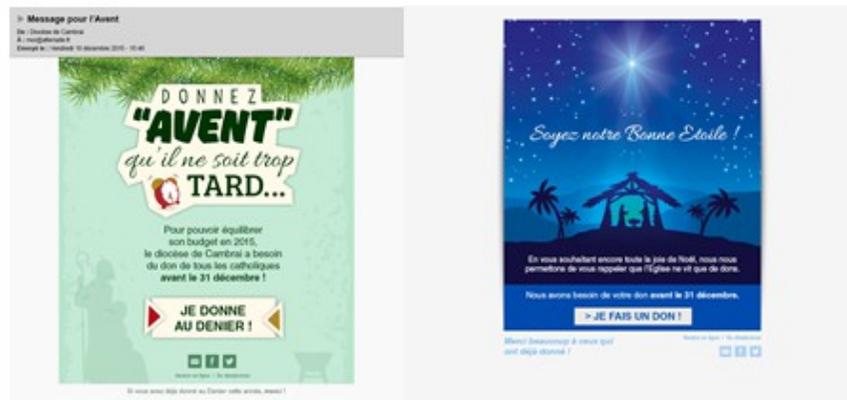
Merci beaucoup à ceux qui ont déjà donné !

Version en ligne | Se désabonner



Cet emailing, envoyé en toute fin d'année le **28 décembre**, a collecté **9 370 €** auprès de **33 donateurs** (283 € de don moyen).

Le poids des emailings



44 330 € collectés par ce biais en fin d'année grâce à 175 dons.

Ces opérations représentent 48 % de la collecte annuelle en ligne !

Le bilan de la campagne en 2015

>> Zoom sur l'ISF

- 221 912 € collectés par le biais de la Fondation Nationale du Clergé
- Une collecte en hausse de 35 % par rapport à 2014 !
- Qui représente 10,3 % de la collecte annuelle (7,7 % en 2014)
- 75 personnes ont donné au titre de l'ISF
- Le don moyen est de 2 958 €

**FONDATION NATIONALE
POUR LE CLERGÉ**

www.fondationduclerge.com



Et dans les autres diocèses ?

**> En moyenne, l'ISF
représente 4,7 % des
collectes diocésaines.**

D'après le baromètre 2014 alteriade
(analyse de 20 collectes diocésaines du
Denier)

Une vidéo pour aller à la rencontre des jeunes

>> Vidéo sur le Denier écrite par des animateurs en pastorale

Un jeu pour présenter la vie de l'Eglise

- Objectif : faire découvrir les ressources de l'Eglise aux jeunes de 11 à 17 ans
- En groupe de catéchèse ou en aumônerie, ce jeu est à vivre au moins une fois dans l'année. Il pourra être proposé chaque année.
- Il peut aboutir sur la rencontre de témoins bénévoles...
- Le déroulement du jeu
 - Par le baptême, nous devenons membres de la famille des chrétiens, appelés à témoigner de l'amour de Dieu pour tous.
 - Nos dons permettent à l'Eglise, grâce à l'action des prêtres et des laïcs en mission (entre autres) d'accomplir sa mission : annoncer la Parole de Dieu, célébrer les sacrements et les grands moments de la vie, servir tout homme.
 - Ce jeu se joue dans toutes les directions : tout commence à la source de la vie chrétienne, le baptême. Il n'y a pas de ligne d'arrivée car la vie du chrétien est "cheminement".

Un jeu pour présenter la vie de l'Église

- Testé auprès de 5 groupes de jeunes de 11 à 17 ans (35 environ)





La campagne en 2016

AFFICHE ET OBJECTIFS

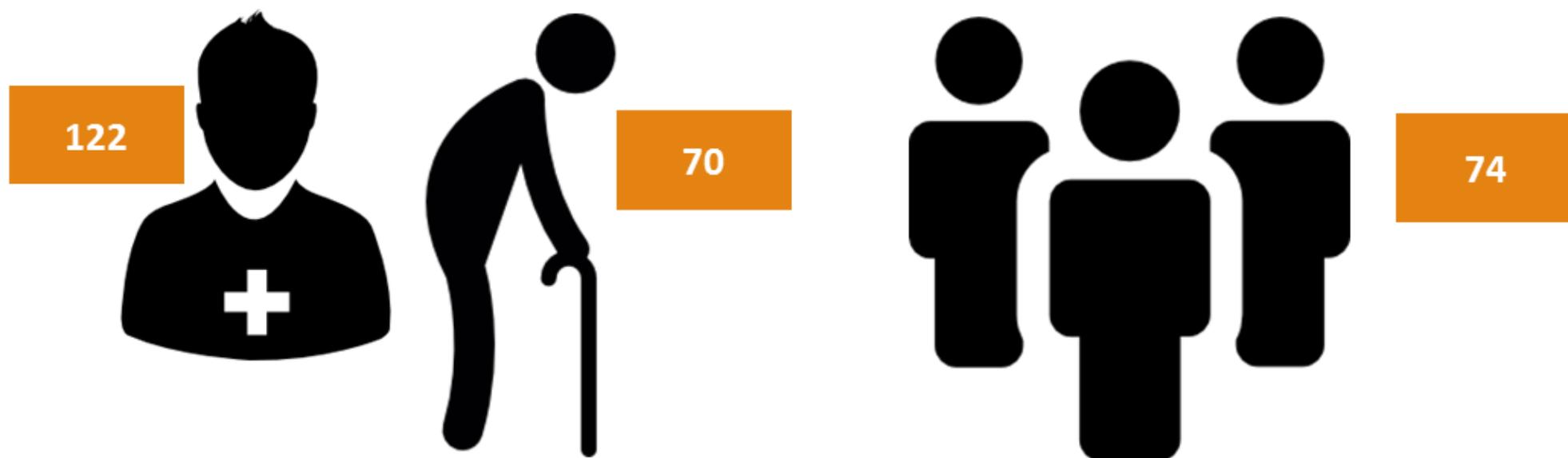
Une vidéo explicative sur les ressources notamment pour les 30-50 ans

>> En suivant les pas du père Nicolas !

<http://www.denier-eglise.com/EMG-2016/CAMBRAI/NICOLAS/commentvitleglise.html>

Ou bien rechercher dans You tube avec les mots clés: de quoi eglise vit elle et ouvre : [De quoi l'Eglise vit-elle ?](#) [Diocese Lille](#)

Petit rappel : le Denier, c'est pour eux !



>> > Les **prêtres** du diocèse, en activité ou à la retraite

>> Les **laïcs salariés** du diocèse, au service de la pastorale et de l'administration

Le visuel en 2016

- Cette année, il n'y a plus trois affiches, mais une seule.
- Le visuel s'appuie sur l'image d'une communauté rassemblée, dynamique et accueillante qui forme un cœur. Cette communauté est en mouvement, des personnes la rejoignent.
- Le symbole du « cœur » est fort en cette période troublée : il est apaisant et universel.
- Une suite de mots permet de rappeler les missions fondamentales de l'Église : annoncer, célébrer, servir.
- Le slogan « Aimer son Église, c'est aussi l'aider à vivre » fait appel à la responsabilité des membres de la communauté catholique à participer au Denier. La sollicitation est claire et simple.
- Ce visuel permet d'être affiché au dehors des églises (notamment sur les parvis) pour appeler plus au large que le premier cercle des catholiques.
- A noter : un nouveau logo Denier national

L'affiche



aimer

SON EGLISE,
C'EST AUSSI L'AIDER
A VIVRE.

donnez
AU DENIER!


Le Denier

EVANGELISATION • BAPTEME • MARIAGE • CELEBRATION • ACCUEIL • ECOUTE • PARTAGE • MISSION

WWW.DENIERCHTI.FR

DISPOSITIF ALCEGADE • PHOTO: WWW.PEPLA.FR

Messagers collecteurs, délégués...

pourquoi votre mobilisation est indispensable

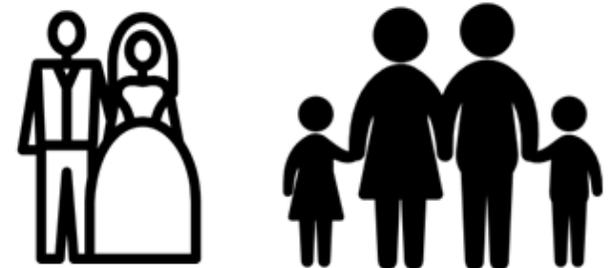
>> **Parce que vous êtes uniques et irremplaçables !**

- **Les paroisses**, la présence d'une Eglise vivante allant à la rencontre de chacun.

>> **Parce que vous êtes, en paroisse, en contact fréquent avec des personnes qui ne donnent pas encore au Denier.**

Vous pouvez donc :

- Les sensibiliser aux besoins financiers de l'Eglise
- Lutter contre les idées reçues en dialoguant avec elles
- Les inciter à donner



Messagers collecteurs, délégués...

quelques informations et demandes pratiques

- Les enveloppes par collecteur sont classées avec les critères suivants: clocher / répartiteur pour St Jacques / diffuseur pour prendre en compte les souhaits des responsables de clocher et ceux des répartiteurs
- Le document joint sur chaque paquet comporte, entre autre, la description du secteur et le nombre d'exemplaires. S'il y a lieu de modifier le document, merci de le remettre à mon attention au secrétariat paroissial
- La liste des collecteurs est également à votre disposition pour mise à jour. Si vous avez un e-mail, merci d'en donner l'adresse ou de corriger éventuellement l'adresse indiquée. L'e-mail est un moyen simple, rapide pour diffuser toute information. De plus, il simplifie le travail des personnes qui déposent les enveloppes d'invitation à cette réunion par exemple
- Enfin la liste des rues et secteurs orphelins est également à votre disposition pour vous même ou à proposer à une de vos connaissances

Ensemble pour réussir la campagne du Denier

>> La boîte à outils du Denier est désormais sur une clé USB !

→ Pour lancer la campagne dans votre paroisse (19 et 20 mars)

- Afficher et distribuer : l'affiche de la campagne, le tract et deux exemples de mots d'accompagnement.
- Annoncer : des propositions de textes
- Remercier : à l'attention des messagers collecteurs

→ Pour parler du Denier toute l'année

- Impliquer : 8 modèles de courriers (pour des jeunes mariés, des parents ayant fait baptiser un enfant, ayant un enfant au catéchisme, des familles ayant été accompagnées lors de funérailles, des jeunes en aumônerie...).

→ Pour remobiliser en fin d'année

- Relancer : un mémo, des annonces et des propositions d'articles pour mener la campagne du Denier jusqu'à la fin de l'année

→ Des conseils et astuces

- Argumenter : des fiches pour vous aider à lutter contre les idées reçues et pour répondre aux objections ou pour parler du sens pastoral du don, une vidéo
- Un mémo sur les déductions fiscales.



Bonne campagne à tous !

