

PARLER DU DENIER AUX JEUNES : UN ENJEU POUR LA VIE DE L'ÉGLISE DE DEMAIN

Il n'est pas toujours facile de parler de la situation matérielle de l'Église aux jeunes générations.

Or il est important que les adultes (parents, grands-parents, animateurs, catéchistes, prêtres accompagnateurs...) sensibilisent les jeunes à la question du don à l'Église. Il s'agit de leur faire comprendre leur responsabilité de catholiques, sans les culpabiliser, et les inviter à réfléchir au sens du don à l'Église pour qu'ils aient le réflexe du don lorsqu'ils gagneront un salaire.

Les vecteurs de communication utilisés par les jeunes :

- L'oral
- Le web (Internet, e-mail, réseaux sociaux)

Les arguments à utiliser :

- Responsabiliser sans montrer du doigt
- Replacer le don (don de soi, don spirituel et don matériel) au cœur de sa vie de chrétien
- Emouvoir, mais savoir également adopter un ton décalé
- Utiliser des codes de communication de cette génération (références, univers graphique, images...)
- Concrétiser l'acte de don
- Interpeller avec des questions simples et directes

Quelques outils pour vous aider à parler du Denier aux jeunes :

- Les visuels de la campagne qui peuvent être affichés dans les salles de catéchisme et d'aumônerie ;
- La fiche de lecture sur le sens pastoral du don afin d'engager une discussion autour de l'étude d'un texte biblique ;
- Le courrier aux jeunes en aumônerie ;
- Le clip jeunes « *le don à l'Église, t'en penses quoi ?* » : une animation vidéo de 2 minutes qui permet d'introduire cette question du soutien matériel à l'Église. Cette vidéo peut être diffusée en introduction d'une réunion pour lancer le débat, ou peut être diffusée par mail. Un outil moderne et sympathique, tout particulièrement adapté aux 18-25 ans.

